

## PRODUCTOS MAS IMPORTANTES Y CON VENTAJAS COMPARATIVAS



Consortio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali - CODESU  
Proyecto Desarrollo Participativo Amazónico  
DEPAM

**Miguel Ángel Valdivieso García**

[mvaldivieso1@terra.com.pe](mailto:mvaldivieso1@terra.com.pe)

Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales

<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>

Pucallpa, Perú

Febrero, 1999

## PRODUCTOS MAS IMPORTANTES EN UCAYALI

Se ha revisado la información estadística procesada por la Dirección Regional de Agricultura en Ucayali, y se ha identificado productos nuevos que se están incorporando como importantes en la producción agropecuaria en la última campaña agrícola tanto desde el punto de vista de áreas sembradas como volumen de producción, también identificado aquellos productos que han experimentado un crecimiento importante en las ultimas cuatro campañas agrícolas respecto a esos indicadores de áreas sembradas y volúmenes de producción. En los cuadros 1 y 2 se pueden apreciar los resultados.

En un cuadro resumen, se determina los productos que participan en mayor proporción en la estructura productiva de acuerdo a las áreas sembradas y volumen de producción (desde 1% a mas del 10% del total), Así como los de mayor importancia en cuanto a mayor tasa de crecimiento en las ultimas cinco campañas (desde 10% a mas de crecimiento anual). Este resumen se presenta en el cuadro 3.

**Cuadro 1**  
**CULTIVOS MÁS IMPORTANTES EN CAMPAÑA 1997-1998**

PROPORCIÓN	Áreas sembradas		Producción	
	Cultivo	Has	Cultivo	Tm
Mas del 10 % del total	58,37%	25.836	59,75%	437.419
	Yuca	9.378	Plátano	316.096
	Arroz	9.374	Yuca	121.323
	Maíz	7.084		
Entre 5% y 10% del total	16,51%	7.309	15,46%	113.167
	Frijol	3.749	Caña azúcar	72.727
	Plátano	3.560	Aguaje	40.440
Entre 1% y 5% del total	15,81%	6.998	15,78%	115.520
	Chiclayo	1.899	Papaya	25.381
	Maní	1.588	Piña	19.624
	Algodón	1.313	Naranja	17.423
	Camu camu	715	Arroz	15.575
	Caña azúcar	539	Palma aceitera	15.011
	Soya	481	Maíz	14.772
	Papaya	463	Guaba	7.734
Entre 0.5% y 1% del total	4,34%	1.922	2,80%	20.485
	Sandia	416	Pijuayo	4.662
	Piña	344	Sandia	4.463
	Café	306	Cocona	4.411
	Aguaje	238	Coco	3.807
	Cocona	237	Mandarina	3.142
	Naranja	194		
	Pituca	187		
Menos del 0,4% del total	4,97%	2.199	6,21%	45.471
Total	100,00%	44.264	100,00%	732.062

Fuente: Oficina de Información Agraria – Dirección Regional Agraria de Ucayali

**Cuadro 2**  
**CULTIVOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN ULTIMAS CINCO CAMPAÑAS**

Tasas de crecimiento	Producción		Area sembrada	
	Cultivo	r (%)	Cultivo	r (%)
Mas del 100 % de crecimiento Anual en la producción o Áreas sembradas	Frijol de palo	384,77%	Algodón	408,26%
	Soya	382,03%	Soya	276,68%
	Zapote	273,52%	Sachapapa	267,42%
	Camote	250,00%	Palillo	260,88%
	Pan de árbol	145,39%	Coco	231,21%
	Caña azúcar	140,75%	Aguaje	198,44%
	Algodón	115,72%	Pan de árbol	177,34%
	Ají	110,04%	Zapote	147,71%
	Ungurahui	109,70%	Ají	116,09%
	Coco	109,17%	Camu camu	114,14%
	Zapallo	105,83%	Frijol de palo	108,42%
Entre 50 y 100 %	Palillo	93,61%	Camote	108,42%
	Pituca	90,79%	Zapallo	87,58%
	Guanábana	87,98%	Maní	67,03%
	Café	86,41%	Cocona	62,49%
	Té	73,68%	Pituca	59,60%
	Maní	63,36%	Pimienta	56,51%
	Palma aceitera	61,99%		
	Cocona	61,90%		
	Pijuayo	60,36%		
Entre 10 y 50%	Aguaje	45,57%	Caña azúcar	48,45%
	Papaya	45,14%	Ungurahui	43,18%
	Mandarina	42,59%	Café	43,09%
	Cacao	32,86%	Lechuga	37,51%
	Sandía	29,52%	Mango	36,84%
	Limón	29,27%	Mandarina	33,75%
	Mango	27,55%	Piña	33,29%
	Plátano	26,59%	Chiclayo	30,94%
	Yuca	25,56%	Sandía	21,32%
	Pimienta	25,33%	Papaya	21,21%
	Taperiba	24,35%	Yuca	18,75%
	Chiclayo	18,72%	Pepino	17,70%
	Maíz	18,45%	Guanábana	15,87%
	Frijol	17,98%	Taperiba	13,80%
	Guaba	17,86%	Arroz	11,93%
	Camu camu	13,62%	Naranja	10,74%
	Tomate	12,04%		
	Naranja	10,67%		
Menos del 10%	Pepino	8,75%	Tomate	9,79%
	Piña	3,32%	Pijuayo	6,59%
	Sachapapa	1,49%	Plátano	6,21%
			Maíz	4,17%
			Col	4,15%
Negativos	Arroz	-0,50%	Cacao	-1,56%
	Lechuga	-3,65%	Guaba	-3,31%
			Mandarina	-14,99%
			Palma aceitera	-43,84%
			Cocona	-62,49%

Fuente: Oficina de Información Agraria - Dirección Regional Agraria de Ucayali

**Cuadro 3**  
**PRODUCTOS MAS IMPORTANTES DE UCAYALI**

Producto	Mayor Importancia en			
	Areas sembradas	producción	Crec prod	Crec. Siembra
Ají			X	X
Algodón	X		X	X
Arroz	X	X		X
Cacao			X	
Café			X	X
Caña azúcar	X	X	X	X
Chiclayo	X		X	X
Coco			X	X
Cocona			X	X
Frijol	X		X	
Frijol de palo			X	X
Guaba		X	X	
Guanábana			X	X
Limón			X	
Maíz	X	X	X	
Mandarina			X	X
Mango			X	X
Maní	X		X	X
Naranja		X	X	X
Palillo			X	X
Palma aceitera		X	X	
Pan de árbol			X	X
Papaya	X	X	X	X
Pimienta			X	X
Piña		X		X
Pituca			X	X
Plátano	X	X	X	
Sandía			X	X
Soya	X		X	X
Taperiba			X	X
Ungurahui			X	X
Yuca	X	X	X	X
Zapallo			X	X
Zapote			X	X

También son importantes dentro de la línea pecuaria la producción de leche y la producción de carne de aves y huevos.

**Productos que han sido importantes en el pasado**

Estos productos pueden agregarse a la lista anterior, se trata de productos que han tenido cierta importancia en el pasado pero que en el presente están presentando alguna demanda por parte del mercado:

- Yute, que se está utilizando en la fabricación de costales de yute
- Jebe

## **PRODUCTOS CON VENTAJAS COMPARATIVAS**

### **Definición de Productos con ventajas comparativas**

Son productos que se pueden producir en una región con una calidad o un margen de utilidad mayor que en otras zonas, o sea que sea un producto que pueda competir exitosamente en el mercado.

En ocasiones las ventajas comparativas son obvias, como muchos productos de amazonia como frutas, nueces y materias primas que no se producen en otras regiones. Sin embargo no siempre es tan evidente la identificación de ventajas comparativas en una región. Es necesario, por tanto, estudiar la ubicación geográfica de la zona, la demanda y oferta de mano de obra, los sistemas de producción y la agroindustria rural existente, sus microclimas y características de la población para empezar a desarrollar hipótesis sobre cuales son las ventajas comparativas (C.F. Ostertag).

Se ha revisado información bibliográfica de documentos elaborados por el Tratado de Cooperación Amazónica en el que evalúa y presenta una serie de características agronómicas tecnológicas y de mercado de una serie de productos promisorios de la amazonia. Se han escogido aquellos productos que tienen posibilidades de mercado y transformación agroindustrial los mismos que se presentan en la primera columna del cuadro 4.

Se ha revisado también diferentes documentos y citas de algunas instituciones o personajes vinculados con el desarrollo amazónico, expresadas a través de artículos escritos o conferencias, sobre productos amazónicos factibles de desarrollar en la amazonia por sus posibilidades de mercado y de transformación con ventajas comparativas. Esta información se presenta en el cuadro 3.

En el cuadro 4 se presenta un resumen de los productos con ventajas comparativas, estos son los que con mayor frecuencia son determinados por personas entendidas.

**Cuadro 3**  
**PRODUCTOS IDENTIFICADOS COMO FACTIBLES DE DESARROLLO**

Especies	J. Toledo	Ventajas Comparativas	Fundeagro	Seminario	V Palma	PMA
Aceites esenciales				Mercado L/N		
<b>Achiote</b>	Colorantes	Alta v.c.	Cult Industrial	Mercado L/N		
<b>Acuicultura</b>				Mercado L/N		
<b>Aguaje</b>			Cult Industrial		P.p mercado	Para exportación
AjÍ				Mercado L/N		
Algodón				Mercado L/N		
Apicultura				Mercado L/N		
<b>Arazá</b>	p. Nuevo	Alta v.c.	Frutal nativo			
Arroz		Alta v.c.				
<b>Cacao</b>	Tradicional	Baja v.c.	Cult Industrial			
<b>Café</b>	Tradicional	Alta v.c.	Cult Industrial			
<b>Camu camu</b>	Nuevos		Frutal nativo	Con mercado	P.p mercado	
Caña Azúcar				Mercado L/N		
<b>Carambola</b>			Frutal comercial			Para exportación
<b>Castaña</b>			Frutal nativo		P.p mercado	Para exportación
Cítricos		Alta v.c.				
<b>Cocona</b>			Frutal nativo	Mercado L/N		
Copaiba					P.p mercado	
<b>Copuzú</b>			Frutal nativo	Mercado L/N	P.p mercado	Para exportación
Curcuma	Colorantes					
Ganado				Mercado L/N		
Carne						
<b>Ganado DP</b>				Mercado L/N		
<b>Granadilla</b>						Para exportación
Granos	Tradicional					
Guanábana	Nuevos					
<b>Guaraná</b>	Colorantes	Alta v.c.	Frutal Nativo			
Jebe			Cult Industrial			
Kion			Espicias			
Limón			Frutal comercial			
Maderas	Tradicionales					
Maíz		Media v.c.				
Mango		Alta v.c.	Frutal comercial			
Mangostin						Para exportación
<b>Maracuyá</b>		Media v.c.	Frutal comercial			
<b>Marañón</b>			Cult Industrial			Para exportación
Naranja			Frutal comercial			
Ovino de Pelo				Mercado L/N		
<b>Palillo</b>			Cult Industrial	Mercado L/N		
Palma aceitera		Alta v.c.		Mercado L/N		
<b>Palmito</b>	Nuevos	Alta v.c.	Frutal nativo	Con mercado	P.p mercado	
<b>Papaya</b>			Frutal comercial	Mercado L/N		
Pimienta	Colorantes		Espicias			
<b>Piña</b>		Alta v.c.	Frutal comercial	Mercado L/N		
<b>Plátano</b>		Alta v.c.	Frutal comercial	Mercado L/N		
Shihuahuaco					P.p mercado	
<b>Taperiba</b>	Nuevos		Frutal nativo			
<b>Uña de gato</b>				Mercado		
<b>Ungurahui</b>			Cult Industrial			
Vainilla			Espicias		P.p mercado	
Yarina						
Yuca		Media v.c.	Cult Industrial			
<b>Yute</b>			Cult Industrial			

**LEYENDA:**

José Toledo: Biodiversidad y desarrollo sostenible de la Amazonia en una economía de mercado

Ventajas comparativas: José Ordoñez Ch. : Desarrollo de Mercados para productos amazónicos no tradicionales

FUNDEAGRO: Estudio de oportunidades de inversión en Desarrollo e Industrialización de cultivos tropicales en Pucallpa.

Seminario: Seminario taller sobre agenda común para el desarrollo de la amazonia

V. Palma: Visión Regional de la cooperación inter amazónica, Potencial de mercado de algunas especies amazónicas.

PMA: Produce Marketing Association

**Cuadro 5**  
**PRODUCTOS AMAZÓNICOS CON POTENCIAL**

Características TCA	Citados Otros varios	Resumen
Ají	Achiote Ají	Achiote Ají
Arazá	Algodón Arazá Cacao Café Caña Azúcar Carambola	Algodón Arazá Cacao Café Caña azúcar Carambola
Cocona	Cocona	Cocona
Granadilla	Granadilla	Granadilla
Guanábana	Guanábana	Guanábana
Guaraná	Guaraná	Guaraná
Guayaba		Guayaba
Huito		
Inchi		
Maracuyá	Maracuyá	Maracuyá
Marañón	Marañón Mango Cítricos Palma aceitera	Marañón Mango Limón Palma aceitera
Palillo	Palillo	Palillo
Papaya	Papaya	Papaya
Pijuayo	Pijuayo	Pijuayo
Piña	Piña Pimienta Plátano	Piña Pimienta Plátano
Taperiba	Taperiba	Taperiba
Ungurahui	Ungurahui	Ungurahui
Uvilla		
Zapote		Zapote
Yarina	Uña de gato Yarina Yute	Uña de gato Yarina Yute
		Piscicultura

**LEYENDA**

**Características TCA.** Productos que el TCA en documentos diversos ha identificado posibilidades de industrialización a pequeña escala.

**Citados otros varios:** Productos citados por diversas instituciones y profesionales como productos promisorios de la amazonia.

El 30 de Diciembre de 1998 se aprobó la Ley de promoción de la inversión en la Amazonia, en el artículo 12.3 se establecen exoneraciones del Impuesto a la renta al desarrollo de actividades agrarias y/o de transformación de productos calificados como nativos y/o alternativos siguientes:

Yuca (*)	Marañón	Guanábana
Soya	Pomarosa (*)	Guayabo
Arracacha (*)	Taperibá	Barbasco (*)
Uncucha (*)	Tangerina (mandarina)	Ajonjolí (*)
Urena (Yute)	Toronja (*)	Castaña
Palmito (Pijuayo)	Zapote	
Aguaje	Camucamu	
Anona (*)	Uña de gato	
Caimito (*)	Achiote	
Carambola	Caucho (*)	
Cocona	Piña	

Los productos señalados con asterisco, no están incluidos en el cuadro 6. Podrían incluirse en el portafolio, sin embargo hay que hacer las siguientes precisiones: Arracacha y Uncucha no son productos conocidos en Ucayali, anona tiene menores ventajas que otras anonas con mejores posibilidades de industrialización (guanábana por ejemplo), Caimito no ha desarrollado

Productos más importantes y con ventajas comparativas

tecnologías para industrialización por presencia de látex, barbasco está incluido en el portafolio del proyecto Identificación y evaluación de oportunidades de mercado junto con camucamu, pijuayo, uña de gato, aguaje, cocona, barbasco, castaña y copuazú.

A otros productos se les exonera del impuesto a la renta sólo a la producción agrícola, mientras que la transformación la grava el 10 % del impuesto a la renta (20% menos que el impuesto normal), estos son:

Cacao  
Café  
Palma aceitera

Otras actividades que es posible desarrollar estudios de mercado y proyectos de desarrollo es en el campo de la actividad agropecuaria como la transformación de la leche en quesos, yogures, etc. También se está procesando la carne de cerdo en chorizos, salchichas y embutidos por una pequeña empresa en la localidad de Yarinacocha. Entonces estos productos pueden agregarse a la lista anterior.

Adicionalmente el CIFOR - CATIE ha identificado posibles productos de interés para desarrollar estudios según el siguiente cuadro:

**PRODUCTOS POTENCIALES DE PURMAS EN PUCALLPA**  
**Proyecto CIFOR - CATIE de Manejo de Bosques Secundarios**

<b>Productos Principales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Comentarios</b>
Bolaina	Madera aserrada	Mercado nuevo
Auca atadijo	Madera aserrada	Mercado nuevo
Sangre de grado	No maderable - medicina	Falta conocer demanda
Miel de abeja	No maderable	Parece tener problemas de mercado

  

<b>Productos secundarios</b>	<b>Tipo</b>	<b>Comentarios</b>
Uña de gato	Hojas	Puede ver nuevo mercado para hojas
Jergón sacha	Tubérculo medicinal	Demanda del extranjero
Pashaco blanco	Madera - cajonería	Sustituto para Bolaina



**Cuadro 5**  
**PRODUCTOS MAS IMPORTANTES Y CON VENTAJAS COMPARATIVAS**

Productos	Mas importantes	Con Ventajas Comparativas
Achiote		x
Aji	x	x
Algodón	x	x
Arazá		x
Arroz	x	
Cacao	x	x
Café	x	x
Caña azúcar		x
Carambola		x
Chiclayo	x	
Coco	x	
Cocona		x
Frijol	x	
Frijol de palo	x	
Granadilla		x
Guaba	x	
Guanabana	x	x
Guaraná		x
Guayaba		x
Limon	x	x
Maíz	x	
Mandarina	x	
Mango	x	x
Mani	x	
Maracuyá		x
Marañón		x
Naranja	x	
Palillo	x	x
Palma aceitera	x	x
Pan de arbol	x	
Papaya	x	x
Pimienta	x	x
Piña	x	x
Piscicultura		x
Pituca	x	
Plátano	x	x
Sandía	x	
Soya	x	
Taperiba	x	x
Ungurahui	x	x
Yarina		x
Yuca	x	
Yute		x
Zapallo	x	
Zapote	x	x
Leche	x	
Aves carne	x	
Aves huevo	x	