



Miguel Ángel Valdivieso García
Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales
mvaldivieso1@terra.com.pe
<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>
Pucallpa, Perú

**IDENTIFICACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO LOCAL
(SAL) EN PUCALLPA
(Versión preliminar)**

Pucallpa, 16 Abril del 2001

INDICE
IDENTIFICACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO

Introducción	1
1. Definición de Servicios de Apoyo	2
2. Alcances del Estudio	3
2.1. Ambito Geográfico	3
2.2. Portafolio de productos DER.	3
2.3. Metodología de trabajo	4
3. Análisis de la Demanda de Servicios	4
3.1. Clasificación de Demandantes Según portafolio DER.	4
3.2. Demanda por Actores según la cadena productiva	8
3.2.1. Recolectores/extractores,	8
3.2.2. Productores,	8
3.2.3. Comerciantes,	9
3.2.4. Los transformadores,	10
3.3. Demanda por funciones de la cadena	10
3.4. Demanda por Ubicación geográfica	12
3.4.1. Zonas de río Ucayali y Aguaytía.	12
3.4.2. Zona de la Carretera Federico Basadre.	13
3.5. Demanda por tipo de productores	15
3.5.1. Productores de bienes alimenticios	15
3.5.2. Productores de bienes agroindustriales	16
3.6. Capacidad de pago de los demandantes	18
3.7. Organización de los demandantes.	18
4. Análisis de la Oferta	20
4.1. Identificación de oferentes de servicios	21
4.1.1. Oferentes para producción primaria	22
4.1.2. Oferentes para manejo poscosecha y procesamiento	22
4.1.3. Oferentes para mercadeo	22
4.1.4. Oferentes para Gestión Empresarial	25
4.1.5. Oferentes para Organización comunitaria e institucional	25
4.1.6. Oferentes para servicios de financiamiento	26
4.2. Ubicación y cobertura geográfica	27
4.3. Costos de los servicios, formas de pago	28
4.4. Organización de la Oferta	29
4.5. Efectividad de los servicios frente a beneficios esperados	30
5. Vacíos existentes	32
5.1. Identificación de vacíos	32
5.1.1. Existencia de demanda y no hay oferentes.	33
5.1.2. Existencia de demanda hay pocos oferentes.	33
5.1.3. Existencia de demanda y hay regular cantidad de oferentes	34
5.1.4. Existencia de demanda y hay alto numero de oferentes.	35
5.2. Posibles oferentes para cubrir vacíos	36
5.3. Estrategias para llenar vacíos	41
ANEXOS	45
Anexo 1. Modelo matriz usada en talleres con productores	46
Anexo 2. Información presentada en talleres con productores	47
Anexo 3. Resultado de los talleres con productores	49
Anexo 4. Modelo de encuesta a instituciones oferentes	58
Anexo 5. Resumen de las encuestas a instituciones oferentes	59
Anexo 6. Efectividad de los servicios ofrecidos por instituciones	61
Anexo 7. Demanda y oferta de servicios por instituciones	62
Anexo 8. Atención de Productos de portafolio por instituciones oferentes	63

IDENTIFICACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO

Introducción

El Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales –PDAER- del Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, en los dos últimos años ha desarrollado, en Pucallpa (Perú), el proyecto Desarrollo Empresarial Rural, en Convenio con el Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali –CODESU.

El propósito del proyecto es “promover el vínculo de pequeños agricultores con mercados en crecimiento y motivar la adopción de prácticas de conservación, mediante el desarrollo de técnicas e información para el establecimiento y fortalecimiento de agroempresas rurales y de servicios de apoyo complementarios”

El proyecto trata de desarrollar el sector rural a través del fortalecimiento de las cadenas productivas que tengan un fuerte potencial de mercado a través del desarrollo de Proyectos Productivos Integrados, sustentados en organizaciones empresariales de los diferentes actores de las cadenas productivas, y el fortalecimiento de un sistema de apoyo para la producción.

Entre los avances realizados en Pucallpa, se logró desarrollar un proceso de Identificación de Oportunidades de Mercado y la definición de un portafolio de productos priorizados por los productores que tienen posibilidades de demanda en el mercado ya sea local, nacional e internacional; además se han diseñado dos Proyectos Productivos Integrados para fortalecer las cadenas productivas de Cocona y Pimienta, los mismos que están siendo ejecutados a través de algunas actividades a cargo de diversas instituciones de desarrollo de la Región.

Siendo el tema del fortalecimiento de un Sistema de Apoyo local a la producción, uno de los propósitos del PDAER, el presente estudio trata de dar los primeros pasos con la Identificación de los Servicios Existentes en la Zona de estudio del CIAT, evaluando la demanda de servicios de los actores de las cadenas productivas en torno a los productos del portafolio priorizados. Evaluando también la oferta de servicios existentes y su efectividad, para luego plantear una estrategia de llenar los vacíos existentes.

En este sentido el presente estudio tiene cinco partes, en la primera y segunda se hará una definición de los servicios de apoyo así como los alcances del estudio desde el punto de vista geográfico y del portafolio de productos priorizados

En la tercera parte se hará un análisis de la demanda desde diferentes puntos de vista, por actores, por funciones de la cadena, por ubicación geográfica y por tipo de productores; así mismo se establece la capacidad de pago de los demandantes y la organización actual de ellos.

En la cuarta parte se hace un análisis de la oferta identificando los oferentes actuales dichos por los mismos demandantes, indicando su ubicación y la forma en que atiende a los demandantes incluyendo costos y rentabilidad del servicio.

En la última parte (quinta) del estudio se hace un cruce de la demanda con la oferta para identificar que vacíos existen para cubrir la demanda y plantear una estrategia de cómo cubrir esos vacíos.

Este informe permitirá diseñar una propuesta de funcionamiento de un sistema de apoyo local, el establecimiento de un Entidad coordinadora de Apoyo Local a la producción y como se interrelacionan las diferentes empresas que brindan servicios de apoyo a los principales productores, agroindustriales y comerciantes de las diferentes cadenas productivas.

4. Definición de Servicios de Apoyo

Para el presente estudio se define como Servicios de apoyo a la producción aquellos servicios de carácter financiero como no financiero que apoyan a los productores individuales u organizados a desarrollar sus actividades desde la producción hasta que llega el producto al mercado. Son brindados por instituciones, empresas, personas tanto local como regional y nacional y que están dentro de un sistema formal o informal.

El PDAER ha propuesto una clasificación de servicios de apoyo el mismo que hemos tomado en cuenta para las reuniones con los diferentes demandantes de la actividad productiva, estos son los siguientes:

Producción Primaria

- ✓ Mejoramiento genético
- ✓ Manejo del cultivo
- ✓ Manejo de plagas y enfermedades
- ✓ Mecanización
- ✓ Riego
- ✓ Sistemas de producción
- ✓ Servicios de información tecnológica en producción

Manejo Poscosecha y Procesamiento

- ✓ Desarrollo y/o mejoramiento de procesos
- ✓ Desarrollo de productos
- ✓ Diseño y prueba de empaques
- ✓ Gestión de calidad
- ✓ Reducción del impacto ambiental
- ✓ Diseño y montaje de plantas
- ✓ Servicios de información tecnológica poscosecha

Mercadeo

- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Venta y distribución de productos
- ✓ Desarrollo de estrategias o planes de mercadeo
- ✓ Servicios de información de precios y mercados

Gestión Empresarial

- ✓ Contabilidad y costos
- ✓ Administración
- ✓ Manejo financiero
- ✓ Evaluación de factibilidad de proyectos
- ✓ Organización empresarial
- ✓ Planeación estratégica
- ✓ Servicio de información

Organización Comunitaria y/o Institucional

- ✓ Diseño de proyectos de investigación
- ✓ Diseño de proyectos de desarrollo
- ✓ Recomendaciones y/o diseño de políticas
- ✓ Modelos participativos
- ✓ Evaluación económica y social de proyectos
- ✓ Organización social o comunitaria
- ✓ Organización interinstitucional
- ✓ Servicios de información

5. Alcances del Estudio

5.1. Ambito Geográfico

Se ha tomado como referencia el área de influencia del CIAT y que se planteó en la propuesta económica es decir la siguiente: la carretera Federico Basadre desde Pucallpa hasta San Alejandro, el río Aguaytía (desde Curimaná hasta la desembocadura en el río Ucayali y el río Ucayali, frente a Pucallpa, entre la boca del Pachitea y boca del Aguaytía.

5.2. Portafolio de Productos DER.

El análisis del presente estudio estará enmarcado con preferencia a los productos del portafolio que se priorizaron en el proceso de Identificación de Oportunidades de mercado en sus dos etapas, es decir el siguiente portafolio:

Aguaje	Naranja Valencia
Algodón nativo	Pijuayo para palmito
Barbasco	Pimienta
Bolaina	Piña
Cacao	Plátano
Camu camu	Uña de gato
Frijol Castilla	Yuca
Maní	

Se ha tomado como referencia, además, el estudio “Análisis de la Cadena Agroindustrial de productos amazónicos”, realizado por el proyecto Desarrollo Empresarial Rural de CODESU-CIAT, en el que se identifica los principales cuellos de botella en la cadena de estos productos así como se hace una primera aproximación al tipo de servicios de apoyo que existen en cada uno de los productos.

5.3. Metodología de Trabajo

El trabajo se ha realizado en forma participativa, se ha tomado como base el portafolio de productos de DER y se ha hecho una clasificación de productores y actores según la cadena productiva y según el ámbito de trabajo se ha clasificado a los principales demandantes. De acuerdo a esa clasificación y a la distribución geográfica se ha invitado un conjunto de productores para cada ámbito geográfico, también se ha buscado la participación de comerciantes y agroindustriales, para realizar talleres en las que se les ha solicitado a los productores indicar, con matrices en papelotes (ver anexo 1) la demanda de servicios según la fase de la cadena productiva, además se les ha solicitado indicar si obtienen estos servicios y quien los presta, también se les pidió opinión de la calidad de los servicios que reciben.

Previamente al llenado de la matriz, se realizó una explicación sobre el concepto de cadenas productivas y su importancia en el análisis de proyectos; el concepto de servicios de apoyo a la producción y que tipos de servicio existen para presentar ejemplos de servicios a la producción (ver anexo 2).

Los talleres terminaron con un análisis por parte de los productores, sobre los resultados de las matrices y algunas opiniones acerca de la voluntad y forma de pago de los productores hacia los servicios prestados.

6. Análisis de la Demanda de Servicios

6.1. Clasificación de Demandantes Según Portafolio DER.

Tomando como referencia el estudio sobre las cadenas productivas de los productos antes citados se elaboró una matriz en el que se identifican el tipo de productos (Si es para consumo directo en la alimentación - **ALIM**, o para destino agroindustrial - **AI**), Los actores principales, las funciones de la cadena en cada producto, Las zonas de producción y los tipos de productores que existen. Esta matriz se presenta en la tabla N° 1 y tiene como propósito resumir estas características para luego clasificar los tipos de demandantes en sus diferentes aspectos.

La Clasificación de los demandantes realizada a partir de esa matriz, se presenta en la tabla N° 2. La clasificación ha sido la siguiente: Actores en la cadena, funciones en la cadena, ubicación geográfica de los demandantes y tipo de productores.

Tabla 1. Matriz para Clasificación de Demandantes de Servicios de Apoyo

PRODUCTOS	USO	ACTORES	FUNCIONES CADENA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	TIPO PRODUCTOR
AGUAJE	AI	Recolectores, interm, mayor, minor, transf chupetes y otros	Productor (recolector), transformac	C.Verde, N.Requena, Masisea, Yarina	Cultivadores, recolectores
ALGODÓN	AI	Productores, intermediarios, desmotadora	Producción, Transforma, Prim	S. Alej. Neshuya, C. Verde, N.Requena	Produc. Tecn. Media
BARBASCO	AI	Recolectores (pesca)	Producción, Transforma, Prim	S. Alejandro	Recolector
BOLAINA	AI	Product. Extract. Reaserraderos, cepilladoras, comerciantes	Producción (extrac), Transformac. Comercialización	N. Requena	Productor, extractor
CACAO	AI	Productor, acopiador	Producción, Transforma, Prim	S. Alejandro, N. Requena	Product. Tecn. Tradicional, Media, Alta
CAMU CAMU	AI	Productor, recolector, Industria	Producción, transformac, comercializ.	Masisea, Tacshitea, Tamaya, río Aguaytía	Tecnol. Tradic/T. Media, extractores
FRIJOL CASTILLA	ALIM	Productores, intermed, Mayorista, minorista	Producción comercialización	Río Ucayali (Pucallpa)	Prod. Tecn. Media (prod. Subsist, prod. Comercial)
MANI	ALIM	Productores, intermed, Mayorista, minorista	Producción comercialización	Río Ucayali (Pucallpa)	Prod. Tecn. Media (prod. Subsist, prod. Comercial)
NARANJA VALENCIA	AI	Productor, intermed, mayorista, minorista	Producción, Comercialización	C. Verde	Product. Tecn. Media
PIJUAYO PALMITO	AI	Productores, Industria	Producción, Transform, Comercialización	Campo Verde, Nuevo Requena	Product. T. Media, Prod. T. Alta
PIMIENTA	AI	Productores, intermediarios,	Producción	Campo Verde, Nuevo Requena	Product. T. Media, Prod. T. Alta
PIÑA	AI	Product. Interm. Mayorista, Minorista, transf. (néctares, mermeladas)	Producción, Transform, Comercialización	C. Verde, N. Requena, Neshuya, Yarina	Product. T. Media, Prod. T. Alta
PLATANO	ALIM	Product. Interm. Mayorista, Minorista, transf. (harinas, chifles)	Producción, Transform, Comercialización	Masisea, Tacshitea, río Aguaytía	Prod. Tradic. Prod. Tecnol. Media / (Subsistencia, comerciales)
UÑA DE GATO	AI	Product. Interm. Mayorista, Transform (Monard)	Producción, Transform, Comercialización	Carretera (siembra) río (extractor)	Extractores, productores
YUCA	ALIM	Product. Interm. Mayorista, Minorista, transf. (harinas, fariñas)	Producción, Transform, Comercialización	Campo Verde	Prod. Tradic. Prod. Tecnol. Media / (Subsistencia, comerciales)

Tabla 2. Clasificación de los Demandantes

Demanda por actores	Extractores-recolectores		
	Productores		
	Intermediarios		
	Mayoristas		
	Minoristas		
	Transformadores		
Demanda por Funciones de la cadena	Producción		
	Transformación		
	Comercialización		
Demanda Por Ubicación Geográfica	Yarinacocha		
	Calleria		
	Campo Verde		
	Nueva Requena		
	Curimaná		
	San Alejandro		
Demanda por Tipo de productores			Subsistencia
	Productores de productos alimenticios		Comerciales
			Extractores-recolectores
	Productores de productos Agroindustriales	Productores	
	Transformadores	Artesanal Agroindustria	

Asimismo, con fines de zonificar el trabajo de talleres con los productores, se ha tratado de clasificar a los tipos de productores según su ubicación geográfica y la tecnología utilizada en la producción agrícola teniendo en cuenta, además, los tipos de productos del portafolio, las posibilidades de transformación de cada producto y quienes son los comerciantes.

Tabla 3.

Productos del portafolio según ubicación, tecnología y posibilidades de transformación				
UBICACIÓN GEOGRAFICA	TECNOLOGIA PRODUCCIÓN	PRODUCTOS	TRANSFORMACION	COMERCIALIZACION
YARINACOCHA	Productos Subsistencia	mani plátano frijol yuca		intermediarios
	Extractores / Recolectores	aguaje uña de gato camu camu bolaina		
	Productores Tec Media	algodón pimienta		
CALLERIA - PUCALLPA	Productos Subsistencia	pan llevar	harinas, jugos,	intermediarios
	Extractores / Recolectores	aguaje uña de gato camu camu bolaina	mermeladas pulpas, palmito,	mayoristas minoristas
	Productores Tec Media	frijol yuca plátano		
MASISEA	Productos Subsistencia	pan llevar	harinas	intermediarios
	Extractores / Recolectores	aguaje		

Productos del portafolio según ubicación, tecnología y posibilidades de transformación					
UBICACIÓN GEOGRAFICA	TECNOLOGIA PRODUCCIÓN	PRODUCTOS		TRANSFORMACION	COMERCIALIZACION
		barbasco			
		uña de gato			
	Productores Tec Media	camu camu			
		algodón			
CAMPO VERDE	Producción Tec. Tradicional	yuca		harinas	intermediarios
		piña		mermeladas	
		algodón		néctares	
	Extractores / Recolectores	aguaje	uña de gato		intermediarios
		barbasco	bolaina		
	Productores Tec Media	naranja	yuca		intermediarios
		piña	pimienta		
		plátano	uña de gato		
	Productores Tec. Alta	palmito			Agroindustria
		camu camu			
NUEVA REQUENA	Productos Subsistencia	pan llevar		tablas	intermediarios
	Extractores / Recolectores	bolaina		harinas	
		aguaje			
	Productores Tec Media	palmito	naranja		
		cacao	piña		
		camu camu	bolaina		
CURIMANA	Productos Subsistencia	pan llevar			intermediarios
	Extractores / Recolectores	bolaina			
		aguaje			
	Productores Tec Media	algodón			
SAN ALEJANDRO	Productos Subsistencia	pan llevar		harinas	intermediarios
	Productores Tec Media	algodón		néctares	acopiadores
		cacao		desmontadoras	(mayoristas)
		piña			

6.2. Demanda por Actores Según la Cadena Productiva

La demanda por actores, esta constituido por la participación de personas o grupo de personas (naturales o jurídicas), que intervienen en los diferentes niveles de la cadena de producción, caracterizándose por la actividad que realizan, en tal sentido se ha establecido los siguientes actores:

3.2.5. Recolectores/Extractores,

Personas cuya actividad económica principal es la de identificar el producto de su interés en el bosque y trasladarlo a los centros de comercialización. En este proceso puede o no haber un transformación primaria.

En el ámbito de trabajo, existe un buen numero de personas cuya principal fuente de ingresos es la recolección de productos del bosque como el aguaje, camu camu, especies maderables (bolaina, cedro, caoba, ishpingo, tornillo, copaiba, capirona, etc.) y medicinales (uña de gato, aceite de copaiba, resina de oje, látex de shiringa, sangre de grado, etc.); los que hacen uso permanente de mano de obra, medios de transporte (terrestre y fluvial) y maquinas y equipo forestal.

Las demandas de servicios de ellos son bastante limitados y solo expresan que demandan lo siguiente:

- Asistencia técnica en la producción
- Fertilización de suelos, puede haber una contradicción puesto que ellos no cultivan pero expresan esta demanda porque desean cultivar estos productos y no depender de la recolección o extracción.
- Créditos para capital de trabajo y poder almacenar producto para ventas por volumen.

3.2.6. Productores,

Personas cuya actividad económica depende del cultivo de especies vegetales o la crianza de animales.

Las actividades agrícolas, por el periodo vegetativo de los cultivos pueden agruparse en:

- Cultivos transitorios, cuando el periodo de producción es menor a una año, como son el maíz, arroz, frijoles, maní, hortalizas, algodón, etc.
- Cultivos permanentes, cuyo periodo de producción excede al año, tal es el caso de frutales, pimienta, maderas, etc.
- Cultivos semi permanentes, cultivo cuyo periodo de producción no sobre pasa a los dos años, como el plátano, algunas variedades de yuca, piña, barbasco, papaya, Cocona, caña de azúcar.

Las actividades pecuarias, esta circunscrita a las actividades de crianza de animales, caracterizada por:

- Crianza intensiva, actividad en las que los animales están confinados en espacios relativamente pequeños, logrando altos rendimientos (ganancia de peso, producción de leche o huevos), y la alimentación es controlada; tal es el caso de la crianza de aves parrilleros, engorde de ganado, producción de leche con animales estabulados, producción de huevos, crianza de porcinos, cuyes, conejos, producción de peces en estanques, etc.
- Crianza extensiva, en este sistema, los animales generalmente se mantienen en espacios amplios y la alimentación es ad libitum, se estima que los costos de producción son relativamente bajos, así tenemos crianza de vacunos de carne y leche, aves de chacra, entre otros.

Los servicios que más requieren los productores se concentran en los que le apoyen en la producción primaria y el manejo agronómico del cultivo, como son: servicios financieros para las actividades de producción (preparación de terreno, semillas, mantenimiento, fertilizante y agro químicos), asistencia técnica para manejo de cultivos, control de plagas y enfermedades, análisis de suelos y zonificación de la producción de acuerdo a la aptitud de los suelos, Información tecnológica sobre manejo cultivo, fertilización de suelos y maquinaria agrícola para mecanización de las tierras

Entre los servicios para poscosecha y transformación, demandan servicios de maquinaria y herramientas para transformación primaria de productos (desgranado, trillado, molino para harinas, etc.). capacitación para mejorar la calidad del producto en selección, clasificación y embalaje de productos, nuevas tecnologías para una mejor producción y procesamiento

Servicios que demandan en el tema de mercadeo son: información de mercados y precios, así como la elaboración de planes de mercadeo y apoyo en las ventas de los productos.

También son conscientes de que requieren mejorar su capacidad de organización y tienen conciencia su participación en organizaciones de productores mejoraran sus beneficios, por lo que la capacitación en temas de organización son aspectos de importancia entre los entrevistados. Nota saltante es la demanda en servicios de asesoría legal especialmente para el tema de titulación de tierras.

3.2.7. Comerciantes,

Se pueden clasificar como: intermediarios, mayoristas y minoristas, dependiendo principalmente del volumen de productos que manejan y con quienes realizan las transacciones comerciales.

Los servicios que más demandan son los financieros, que les permita mayor capacidad de compra de productos. En algunos casos brindan servicios de financiamiento de la producción y transporte. También son importante los servicios de transporte para el traslado de los productos a los almacenes y luego al mercado.

También es importante para ellos, contar con información de mercados y precios actualizados y tener capacitación para reforzar sus capacidad en las organizaciones existentes o formar organizaciones.

3.2.8. Los Transformadores,

Están considerados los que básicamente dan valor agregado a los productos que comercializan. Puede ser una transformación primaria (reaserradero, desmotadoras, etc.), o una agroindustria (Producción de néctares, mermeladas, harinas, chifles, fariñas, licores, etc.).

La demanda esta concentrada en servicios referidos al tema de mercados y gestión empresarial: Venta y distribución de productos, contabilidad y costos, identificación y evaluación de proyectos, gestión en financiamiento de proyectos y el reforzamiento de organización empresarial, información de mercados y precios

También hay servicios financieros para cubrir gastos de inversión y capital de trabajo. Servicios de información sobre tecnología de procesamiento,. Los servicios especializados de mantenimiento y reparación de equipos y maquinarias de procesamiento. El suministro de insumos, materia prima y los servicios de transporte, son servicios que frecuentemente demandan. No desconocen la importancia de los servicios de capacitación en refuerzo organizacional, para buscar mejores alternativas de competitividad en el mercado.

6.3. Demanda por Funciones de la Cadena

Las funciones de la cadena productiva son las de Producción agraria, poscosecha y transformación y comercialización, en el análisis realizado en el ítem 3.2 se ha detallado los servicios demandados por actores que existen dentro de esa cadena productiva por lo tanto no es necesario repetir este análisis sino indicar que dicho análisis es valido para definir la demanda por funciones de la cadena productiva.

En la tabla 4 se presenta un resumen de los servicios demandados por cada uno de los actores dentro de una cadena productiva.

Tabla 4.

Principales Servicios Demandados por Actores y Funciones de la Cadena				
Tipo de Servicio	Recolectores	Productores	Transformadores	Comerciantes
Producción Primaria				
Asistencia técnica en manejo de cultivo				
Zonificación de suelos				
Manejo de plagas y enfermedades				
Mecanización				
Análisis de suelos				
Sistemas de producción				
Servicios de información tecnológica en producción				
Fertilización de suelos				
Manejo Poscosecha y Procesamiento				
Maquinaria y herramientas para poscosecha				
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos				
Desarrollo de productos (VA y uso subproductos)				
Diseño y prueba de empaques				
Gestión de calidad				
Secado, selección y embalaje de productos				
Diseño y montaje de plantas				
Medios transporte interno en chacra				
Mercadeo				
Investigación de mercados				
Venta y distribución de productos				
Mejoramiento de infraestructura				
Desarrollo de estrategias o planes de mercadeo				
Servicios de información de precios y mercados				
Transporte y vías comunicación				
Gestión Empresarial				
Contabilidad y costos				
Asesoría legal en tierras				
Administración				
Evaluación de factibilidad de proyectos				
Organización y gestión empresarial				
Gestión en financiamiento de productos				
Servicio de información				
Organización Comunitaria y/o Institucional				
Diseño de proyectos de desarrollo				
Evaluación económica y social de proyectos				
Organización social o comunitaria				
Organización interinstitucional				
Servicios de información				
Financiamiento				
Financiamiento manejo cultivo				
Financiamiento equipos, infraestructura				
Capital de trabajo				

6.4. Demanda por Ubicación Geográfica

En el presente estudio, se determinó las zonas geográficas influenciada por las principales vías de comunicación, así se considera zonas de río (Ucayali y Aguaytia): Pucallpa - Yarina Cocha, Masisea y Nueva Requena; mientras que Campo Verde y San Alejandro, comprenden a las zonas influenciada por la carretera Federico Basadre. En las áreas geográficas descritas también tienen características edáficas predominantes como consecuencia de ello los cultivos son marcadamente diferenciados.

3.4.2. Zonas de Río Ucayali y Aguaytía.

Dentro de esta zona se trabajo con productores de Pucallpa, Yarinacocha y de Masisea.

Los cultivos predominantes son los denominados alimenticios de subsistencia, de ciclo corto, tales como: arroz, maíz, frijoles, hortalizas, maní, yuca, plátano, entre otros.

Entre los servicios a la producción primaria, la asistencia técnica, la zonificación de suelos, la mecanización y análisis de suelos aparece como demanda en la zona de Masisea y Pucallpa, mientras que en la zona de Nueva Requena y Curimaná predomina la demanda de fertilización de suelos, esto se explica por la influencia de productores que también tienen terrenos en zonas altas no inundables por lo tanto no sujetas a una fertilización natural.

Dentro del manejo poscosecha y transformación existen demandas mayores en la zona de Pucallpa en los temas de servicios de maquinaria, mejora en la calidad de los productos, inversiones en mejoras o nuevas plantas de transformación y la mejora en el transporte interno de los fundos a las vías de comunicación principal (carretera o río).

En el tema de mercadeo y gestión empresarial, también predomina las mayores demandas en los productores de Pucallpa puesto que estos están mas cerca del mercado y existen microempresas de transformación de los productos. Estas demandas están referidas al apoyo en la venta y distribución de productos, mejorar la infraestructura de transporte y servicios de información de mercados y precios; además de capacitación en organización y gestión de empresas y en técnicas de contabilidad y costos.

En la zona de Nueva Requena y Curimaná aparecen demandas como asesoría en titulación de tierras y en asesoría para elaborar proyectos y gestión de su financiamiento, esto debido a que en Nueva Requena hay mas tradición de ejecución de proyectos con financiamiento externo y los productores desean continuar con la elaboración de estudios para captar mayores fondos para financiar sus actividades.

También es común la demanda de servicios financieros para cubrir los gastos de la campaña como preparación de terreno, semillas, mantenimiento y cosecha.

Asimismo en Nueva Requena aparece claramente la necesidad de servicios para mejorar o fortalecer las organizaciones de productores existentes y la toma de conciencia de los productores que la organización es clave para su desarrollo.

Es Común la demanda de Asistencia técnica en todas las zonas trabajadas, en la zona de río se demanda la zonificación de cultivos

3.4.3. Zona de la Carretera Federico Basadre.

Corresponde a los distritos de Campo Verde y San Alejandro, son zonas en las que predominan los cultivos de ciclo largo o permanentes, tales como los cítricos, yuca, plátano, piñas, pimienta, pijuayo para palmito, algodón, reforestación, palma aceitera, pastizales y frutales nativos. En la tabla 5 se presenta un resumen de los servicios demandados por zona de trabajo.

Predomina la demanda de servicios financieros (préstamos) para financiar los gastos de preparación de terreno, instalación, mantenimiento, cosecha y transporte; en algunos casos es necesario el financiamiento de procesos de poscosecha y transformación.

En la producción primaria como es común existe la demanda de Asistencia técnica para mejorar el manejo de cultivos, incluido el manejo en control de plagas, análisis de suelos y trabajos de fertilización de los suelos.

Mayor aún es la demanda en los temas de manejo poscosecha y procesamiento, debido a que el tipo de cultivos es mas variado y con vocación agroindustrial. Existen servicios demandados en mejorar los proceso productivos y desarrollar nuevos, incorporar Valor agregado a la producción incluyendo uso de subproductos para lo cual es necesario diseño y montaje de plantas para procesamiento primario y procesamiento industrial, gestión de calidad de los productos, mejorar los medios de transporte interno en la chacra o en la comunidad.

Asímismo hay importante demanda en los servicios de mercadeo como son los de identificación de mercados para los productos, apoyo en la venta y distribución de productos, desarrollo de planes de comercialización de productos y los servicios de información de precios y de mercados actualizado al alcance de los productores.

En los temas de gestión empresarial es importante la demanda en servicios de identificación y elaboración de proyectos, organización y gestión empresarial, asimismo esta ligada con la demanda de servicios en el fortalecimiento de sus organizaciones y la integración con las instituciones de desarrollo.

Tabla 5

Demanda de servicios a la producción por ubicación geográfica				
Tipo de Servicio	Zona de río Ucayali Aguaytia		Zona de carretera	
	Masisea-Pucallpa	Nueva Requena Curimana	Campo Verde	San Alejandro
Producción Primaria				
Asistencia técnica				
Zonificación de suelos				
Mejoramiento genético				
Manejo del cultivo				
Manejo de plagas y enfermedades				
Mecanización				
Riego				
Análisis de suelos				
Sistemas de producción				
Servicios de información tecnológica en producción				
Fertilización de suelos				
Manejo Poscosecha y Procesamiento				
Servicios Maquinaria y herramientas para poscosecha				
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos				
Desarrollo de productos (VA y uso subproductos)				
Diseño y prueba de empaques				
Gestión de calidad				
Reducción del impacto ambiental				
Secado, selección y embalaje de productos				
Diseño y montaje de plantas				
Servicios de información tecnológica poscosecha				
Medios transporte interno en chacra				
Mercadeo				
Investigación de mercados				
Venta y distribución de productos				
Mejoramiento de infraestructura de transporte				
Desarrollo de estrategias o planes de mercadeo				
Servicios de información de precios y mercados				
Transporte y vías de comunicación				

Demanda de servicios a la producción por ubicación geográfica				
Tipo de Servicio	Zona de río Ucayali Aguaytia		Zona de carretera	
	Masisea-Pucallpa	Nueva Requena Curimana	Campo Verde	San Alejandro
Gestión Empresarial				
Contabilidad y costos				
Asesoría legal en tierras				
Administración				
Evaluación de factibilidad de proyectos				
Organización y gestión empresarial				
Gestión en financiamiento de productos				
Servicio de información				
Organización Comunitaria y/o Institucional				
Diseño de proyectos de investigación				
Fortalecimiento organizaciones				
Evaluación económica y social de proyectos				
Organización social o comunitaria				
Servicios de información				
Financiamiento				
Financiamiento manejo cultivo				
Financiamiento equipos, infraestructura				
Capital de trabajo				

6.5. Demanda por Tipo de Productores

Se han considerado dos tipos de productores: Productores de alimentos y productores de productos agroindustriales. Entre los primeros tenemos aquellos que producen en mayor proporción para subsistencia y principalmente productos de pan llevar como Frijol, yuca, plátano, aunque pueden vender sus excedentes al mercado, además tenemos los productores comerciales que son los que están mas ligados con el mercado. Entre los segundos incorporamos a los extractores porque su producción como bolaina, uña de gato, camu camu, aguaje, pueden sufrir procesos de transformación para su consumo final y los productores propiamente dichos como son los productores de algodón, palmito, cacao, naranja, piña, etc. En la tabla 6 se resume los tipos de servicios demandados y que son los siguientes.

3.7.1. Productores de Bienes Alimenticios

Productores de subsistencia

Son productores cuya actividad principal se alterna entre la actividad agrícola y el "jornaleo" (alquiler? de su mano de obra). La actividad productiva esta condicionada por escasa disponibilidad de recursos, limitándose a su disponibilidad de mano de obra, por tal razón la superficie de trabajo esta entre 0 a 2 ha. y la diversificación de cultivos y/o crianzas.

Los servicios demandados por este tipo de productores son pocos, solo se pudo identificar la asistencia técnica para mejorar su capacidad de producción, mejorar la fertilización de los suelos, los medios de transporte interno, apoyo en la venta de sus excedentes productivos y el financiamiento para su campaña de producción.

Productores comerciales

Existen los **pequeños productores**, son aquellos cuya actividad principal esta circunscrita a la actividad agrícola y con frecuencia conducen de 0 a 7 ha. con una diversificación de cultivos y crianzas. La práctica frecuente de la "Minga", permite solucionar la falta de recursos financieros para cubrir las necesidades de mano de obra en las diversas etapas de la producción. El acceso a los prestamos informales

es frecuente, la misma que compromete la producción futura a precios por debajo de los costos de producción.

Los **productores medianos**, son aquellos que conducen de entre 5 a 20 ha. de cultivos principalmente permanentes. Los productores tienen mejores perspectivas de organización de su actividad productiva, por lo que las organizaciones son poco frecuentes, prefieren manejar la producción de manera individual.

Los grandes productores generalmente están relacionados a empresas individuales, son productores que conducen mas de 20 ha. En el ámbito de estudio y en especial en Ucayali, son poco frecuente la presencia de grandes productores, generalmente por el escaso acceso a los servicios (créditos, maquinaria agrícola, información, etc.) y las difíciles condiciones del medio.

Los servicios demandados son mas amplios, en la parte de producción primaria tenemos Asistencia técnica en el manejo agronómico, zonificación de suelos, análisis de suelos y mecanización así como fertilización de los mismos.

En el manejo poscosecha y transformación se demandan servicios de maquinaria para procesamiento primario, capacitación en selección, clasificación, y embalaje de productos, y el diseño de plantas para transformación.

En el tema de mercadeo, requieren apoyo en la venta directa de su producción, mejoramiento de la infraestructura de transporte y servicios de información de precios y de mercados.

No existen mayores demandas en el tema de gestión empresarial pero si en el tema del fortalecimiento organizacional así como en el financiamiento de su producción.

3.7.2. **Productores de Bienes Agroindustriales**

Se ha dicho que dentro de estos tenemos a los **extractores** cuyas demandas de servicios ya lo hemos identificado en el ítem 3.2.1. y que son bastante limitados como lo siguiente:

- Asistencia técnica en la producción
- Fertilización de suelos, puede haber una contradicción puesto que ellos no cultivan pero expresan esta demanda porque desean cultivar estos productos y no depender de la recolección o extracción.
- Créditos para capital de trabajo y poder almacenar producto para ventas por volumen.

En cuanto a productores de productos agroindustriales son los que mayores servicios demandan porque aparte que se dedican a la producción, algunos hacen labores de poscosecha o procesamiento primario, también participan o están ligados con el procesamiento. Sus demandas son las siguientes.

En la producción primaria, Asistencia técnica como todos los productores, zonificación de suelos, análisis de suelos, mecanización y fertilización, asimismo demandan servicios de información tecnológica con el propósito de mejorar su nivel de tecnología de cultivo e incrementar sus rendimientos.

En el tema de manejo poscosecha y procesamiento hay preocupación por disminuir las pérdidas poscosecha y mejorar la calidad de su producción ya que demandan servicios tales como diseño de empaques, gestión de calidad y diseño y montaje de plantas de procesamiento ya sea primario o final.

Tabla 6.

Demanda de Servicios a la Producción por Tipo de Productor				
Tipo de Servicio	Productos alimenticios		Productos agroindustriales	
	Subsistencia	Comerciales	Extractores	Productores
Producción Primaria				
Asistencia técnica en manejo de cultivo				
Zonificación de suelos				
Mejoramiento genético				
Manejo de plagas y enfermedades				
Mecanización				
Riego				
Análisis de suelos				
Sistemas de producción				
Servicios de información tecnológica en producción				
Fertilización de suelos				
Manejo Poscosecha y Procesamiento				
Servicios Maquinaria y herramientas para poscosecha				
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos				
Desarrollo de productos (VA y uso subproductos)				
Diseño y prueba de empaques				
Gestión de calidad				
Reducción del impacto ambiental				
Secado, selección y embalaje de productos				
Diseño y montaje de plantas				
Servicios de información tecnológica poscosecha				
Medios transporte interno en chacra				
Mercadeo				
Investigación de mercados				
Venta y distribución de productos				
Mejoramiento de infraestructura de transporte				
Desarrollo de estrategias o planes de mercadeo				
Servicios de información de precios y mercados				
Transporte y vías de comunicación				
Gestión Empresarial				
Contabilidad y costos				
Asesoría legal en tierras				
Administración				
Evaluación de factibilidad de proyectos				
Organización y gestión empresarial				
Gestión en financiamiento de productos				
Servicio de información				
Organización Comunitaria y/o Institucional				
Diseño de proyectos de investigación				
Fortalecimiento organizaciones				
Evaluación económica y social de proyectos				
Organización social o comunitaria				
Organización interinstitucional				
Servicios de información				
Financiamiento				
Financiamiento manejo cultivo				
Financiamiento equipos, infraestructura				
Capital de trabajo				

En los temas de mercadeo y gestión empresarial son las demandas de servicios que le dan mucha importancia sobre todo en el mejoramiento de infraestructura de transporte, desarrollo de planes o estrategia de mercadeos, identificar y evaluar proyectos de desarrollo y la gestión de su financiamiento, así como la organización y gestión empresarial. Asimismo le dan mucha importancia a la capacitación para fortalecer sus actuales organizaciones para conjugar con las organizaciones empresariales en la transformación de productos.

Y como en todos los tipos de demandantes también se resalta la demanda de financiamiento para sus cultivos y para el financiamiento de equipos y maquinaria

3.8. Capacidad de Pago de los Demandantes

Con respecto a la capacidad de pago de los demandantes, es frecuente observar que la mayoría de los productores del sector agrario, tienen una escasa capacidad de endeudamiento, como consecuencia de los altos costos de producción, bajos rendimientos por unidad de producción y los precios bajos del producto en el mercado

Sin embargo en los talleres realizados con los productores manifestaron la idea de asumir el costo de los servicios siempre y cuando estén ligados directamente a conseguir ingresos en el corto plazo. Por ejemplo en el caso que alguien preste servicios en articular con mercados seguros y con mejores precios, ellos pueden pagar con el ingreso marginal que consigan por estos servicios.

En el caso de servicios cuyos resultados expresados en mayores ingresos sean de mas largo plazo, los productores no podrían asumir el costo inmediatamente sino en forma gradual, conforme vayan experimentando personalmente que esos servicios le comienza a generar resultados.

En otros casos como los servicios de pilado o trillado de productos (COCEPASA en San Alejandro), utilizando maquinaria de una organización a la que ellos pertenecen, ellos pagan los servicios con la modalidad de dejar parte del producto al dueño de la maquina (en algunos casos es una organización a la que ellos pertenecen) o pago en efectivo.

Hay otras organizaciones (caso de APROLEU en leche) que prestan el servicio de comercialización de los productos de los asociados, y parte del precio de estos productos queda con la asociación para gastos operativos.

3.9. Organización de los Demandantes.

En el ámbito de trabajo, es frecuente observar que cuanto mayor es la superficie de producción, menor es el interés por integrarse a una organización; caso contrario ocurre con los productores de subsistencia y los pequeños productores, quienes reconocen que solo a través de las organizaciones en comités u otra forma de organización pueden optimizar sus escasos recursos en beneficio de sus integrantes, la "minga" es un claro ejemplo de trabajo organizado; sin embargo, los servicios a través de la organización, son poco efectivas por la carencia de integración efectiva de los miembros en su organización, aun perteneciendo a una organización, mantienen su individualismo, que finalmente es la causa de la desarticulación de la organización.

Como se puede apreciar en la tabla 7, en el ámbito del proyecto existen muchas organizaciones: Empresas Comunales de Servicios Agropecuarios, ECOMUSAS, y Comités de Productores que han sido creadas por iniciativa del Ministerio de Agricultura quien también les dio un apoyo inicial principalmente en equipos y herramientas pero que actualmente están desactivadas o no tienen un trabajo institucional y organizativo. También existen Comités Regionales por líneas de cultivo cuya actuación es esporádica para coordinar algunos trabajos en torno a su línea de producción.

Tabla 7. Organizaciones de Productores Región Ucayali

ORGANIZACIÓN	AGENCIAS AGRARIAS								TOTAL	
	C. PORTILLO		PADRE ABAD		ATALAYA		PURUS		Cant	No.Soc
	Cant	No.Soc	Cant	No.Soc	Cant	No.Soc	Cant	No.Soc		
ECOMUSAS RECONOCIDAS	60	1306	29	606	8	119	3	59	100	2090
ECOMUSAS EN VIA RECONOCIM.	126	2535	56	1220	17	491	6	103	205	4349
EMPRESAS MULTICOMUNALES	1		1						2	0
COMITES DE PRODUCTORES	114	3581	10	511	16	359	2	120	142	4571
COMITES REG.POR LINEAS CULTIVO										
Maíz y Sorgo	1								1	0
Arroz	1								1	0
Menestras			1						1	0
Algodón			1						1	0
Palma Aceitera	1								1	0
Plátano			1						1	0
COMITE LOCAL SANIDAD AGRARIA	2	75	2	53	1	22			5	150
JUNTA DE REGANTES	6	131							6	131
COMITES PROD. AGROIND. AA.HH.	30		14						44	0
ASOCIACION COMERC. AGROIND.	1								1	0
AMUCAUS	8	255	22	721					30	976
TOTAL	351	7883	137	3111	42	991	11	282	541	12267

En el trabajo de campo se ha podido identificar y coordinar con algunas organizaciones que tienen una actividad mas sostenida con sus asociados y presentan alguna fortaleza organizacional. Estas se pueden identificar en la tabla 8, por diferentes zonas geográficas. Se nota que en la zona de San Alejandro existen organizaciones que están trabajando permanentemente, esto se explica porque en la Provincia de Padre Abad se han o están desarrollando proyectos de desarrollo alternativo que inducen la formación de estos grupos, debemos decir también que la permanencia de estos grupos han posibilitado en algunos casos la ejecución de proyectos de desarrollo.

Tabla 8.

Principales Organizaciones Identificadas en Trabajo de Campo	
Zona geográfica	Organizaciones Identificadas
Pucallpa – Yarinacocha	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de productores agroindustriales (néctares y fideos) ▪ Asociación de productores y comerciantes de productos de pan llevar ▪ Comités regionales de productores de maíz, arroz y menestras
Masisea	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecomusas varias sin mayor actividad
Campo Verde	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité de Productores de Yuca ▪ Comité de productores de frutas y cítricos
Nueva Requena	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité Central de productores de Nueva Requena ▪ Ecomusas con importante actividad: Villa Nueva Requena, Arco Iris
Neshuya-Curimaná	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité Central de Productores de Palma Aceitera
San Alejandro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité Central de Productores Agrarios ▪ Comité de comercialización de productores de cacao ▪ Asociación de cacaoteros tecnificados de Padre Abad ▪ Asociación de Productores de Palmito

6. Análisis de la Oferta

La oferta de servicios a la producción esta constituida por las instituciones, empresas o personas que apoyan a la producción ya sea en servicios financieros y no financieros. La información sobre las características de esta oferta ha sido obtenida a través de entrevistas y encuestas realizadas a los oferentes identificados. Copia del modelo de la encuesta se presenta en el anexo 4.

Un resumen de las encuestas realizadas a las instituciones se puede apreciar en el anexo 5, matriz que ha servido como hoja de trabajo para la elaboración de las diferentes tablas que a continuación explican el comportamiento de los oferentes de servicios.

6.1. Identificación de Oferentes de Servicios

La identificación de los demandantes se ha realizado desde dos fuentes de información: La información recogida de los productores a través de los talleres cuando indicaban los servicios que ellos requieren y quienes les brinda el servicio; y la información recogida de documentos analizados y de otra información secundaria; ambas se detallan en la tabla 9 en donde se puede apreciar que los productores identifican solo menos del 50 % de las instituciones oferentes las mismas que están mas ligadas a los servicios referidos a la producción primaria y en algunos casos a la poscosecha y transformación como se vera mas adelante.

Tabla 9. Instituciones Según Fuente de Identificación

Fuente de identificación	Instituciones
Ofereentes identificados por los productores	DRSAU: Dirección Regional de Agricultura de Ucayali (Ministerio de Agricultura) FUSEVI: Fundación Selva Viva COCEPASA: Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria Gobiernos locales ASFERA: Empresa de Algodón DECA: ADES WINROCK Cooperativa Naranjillo Acción Agraria
Ofereentes identificados por información secundaria	INIA: Instituto Nacional de Investigación Agraria FONCODES: Fondo De Compensación y Desarrollo Social OLAMSA: Oleaginosas Amazonica SA MADEBOSQUES Banco de Materiales PETT: Proyecto Especial de Titulación de Tierras CODESU: Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali IIAP Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana Movimiento Manuela Ramos CTARU: Concejo Transitorio de Administración Regional de Ucayali, Gerencia de Promoción de Inversiones Dirección Regional de Trabajo y Promoción Social Dirección Regional de Industria, Turismo de Ucayali PRA Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza ESAN Escuela DE Administración de Negocios ICRAF Centro Internacional de Investigación en Agro Foresteria PEAH Proyecto Especial Alto Huallaga INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales DIREPE Dirección Regional de Pesquería

Teniendo en cuenta la clasificación de los servicios a la producción que se han utilizado en las tablas 4, 5 y 6 se hace una presentación de las principales características por tipos de servicios de los principales oferentes de servicios identificados.

6.1.1. Oferentes para Producción Primaria

Este es el rubro de servicios que mas oferentes presenta, la mayoría de ellos referidos a la asistencia técnica en la producción agrícola, así como la capacitación en tecnología de producción pero hacia productos que son mayormente de programas o proyectos de desarrollo específico. Casi la totalidad de los ofertantes de servicios son instituciones publicas u ONGs que ejecutan proyectos específicos para determinado cultivo. Se destaca dos empresas privadas: OLAMSA que brinda servicios a sus socios palmicultores, cooperativa Naranjillo que procesa cacao y capacita a los productores en mejorar la calidad del producto a través de mejoramiento de poscosecha. También se destaca la participación de una Asociación de productores en San Alejandro (COCEPASA) quien brinda servicio de venta de insumos algunas veces al crédito.

También se puede apreciar en la tabla 10 que por orientarse a diversos cultivos específicos, estos servicios están focalizados en poca diversidad de ellos, entre ellos apreciamos: café, cacao, palmito, palma aceitera, pastos o ganado vacuno, camu camu, algodón, menestras, plátano, piña

6.1.2. Oferentes para Manejo Poscosecha y Procesamiento

Existen pocas instituciones que orientan servicios de apoyo para incorporar la transformación o manejo poscosecha en el desarrollo de las cadenas productivas, en la tabla 11 se aprecia que existen cuatro instituciones publicas para la capacitación en temas específicos, mientras que también aparecen algunas empresas privadas que apoyan a los productores en el manejo poscosecha.

6.1.3. Oferentes para Mercadeo

En el tema de mercadeo existen pocas instituciones que ofrecen servicios y entre los que podemos apreciar en la tabla 12, estos son mas las empresas privadas o asociaciones de productores que apoyan en la comercialización (compra) de los productos que son razón de ser de estas empresas como por ejemplo OLAMSA para palma aceitera, Cooperativa Naranjillo para cacao, Asfera para algodón, y la asociación de productores de San Alejandro que comercializa cacao como intermediario de Naranjillo.

Tabla 10.

Oferentes en Producción Primaria		
INSTITUCIÓN	TIPO DE SERVICIO	ESPECIALIZACIÓN
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	Suministro de semilla básica y certificada , Análisis de suelo, agua y tejido vegetal , Producción de plántones. Transferencia de tecnología en cultivos	
FONCODES	Asistencia técnica en Proyectos productivos	Cultivo de café, granadilla y crianza de animales
Oleaginosas Amazónica S.A. OLAMSA	Asistencia técnica	Cultivo de palma aceitera
Made Bosque Py de la Cámara Nacional Forestal	Explotación y aprovechamiento de especies maderables residuales de bosques secundarios Capacitación técnica	manejo racional de los bosques secundarios. Brindan asistencia técnica sobre el tema
Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza PRA	Identificar necesidades de asistencia técnica	Algodón, maíz, palmito, pimienta, .
Dirección Regional Sectorial Agricultura Ucayali	Asistencia técnica a la producción Asesoramiento en pos cosecha y procesamiento de productos Agroindustriales	Es objetivo institucional el de promover la producción agrícola,
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	Asistencia técnica	Soporte a la producción de café y cacao
COCEPASA Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro	Venta de fertilizantes a socios	Cacao, maíz, arroz
Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA	Monitoreo y control de la sanidad Programa de prevención y control de las principales enfermedades endémicas pecuarias	Plátano, algodón, palma aceitera , ganaderis
Consortio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali CODESU	Capacitación en manejo de cultivos mejoramiento genético.	palmito, pastos. Crianza de ganado:
Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana IIAP	Capacitación en tecnología apropiada sobre sistema de producción: .	piscicultura, lombricultura, manejo forestal, hortalizas, agroindustrias, crianza animales menores
Fuerza por la Selva Viva FUSEVI	Capacitación Promoción de agricultura ecológica Asistencia técnica, Educación Ambiental ciudadana	Promueve la actividad agrícola ecológica, mediante orientación técnica
Gerencia Regional de Promoción de Inversiones GPI-CTARU	Capacitación técnica Industrial y Gerencial Asistencia técnica . Proyecto de producción	Actividades agrícolas, pecuarias y agro industrial con Instituciones
ADES	Capacitación en el desarrollo de cultivos	Camu camu
WINROCK	Capacitación y créditos	Cacao, piña, plátano
DECA	Desarrollo de tecnología de productos y asesoramiento técnico	Camu camu, palmito y otros
ACCIÓN AGRARIA	Capacitación a agricultores en desarrollo de nuevas variedades	Menestras
ICRAF	Investigación y capacitación en sistemas agroforestales	Sistemas agroforestales
INRENA	Programas de reforestación	
Proyecto Alto Huallaga	Asistencia técnica y capacitación en tecnología de productos	
Dirección Regional de Pesquería	Asistencias técnica y capacitación	Piscicultura

Oferentes en Producción Primaria		
INSTITUCIÓN	TIPO DE SERVICIO	ESPECIALIZACIÓN
ASFERA S.A.C.	Asistencia técnica en producción de algodón Investigación en el cultivo de algodón	Brinda el soporte técnico al cultivo de algodón áspero nativo.
Dirección Regional Sectorial de Industrias, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales	Desarrollo de la producción y prototipo de artesanía tradicional y posmoderna Promoción y desarrollo del turismo	Promueve el uso de productos regionales agrícola y forestales en la artesanía

Tabla 11. Oferentes en Poscosecha y Transformación

INSTITUCION	TIPO DE SERVICIO	ESPECIALIZACION
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	Poscosecha en plátano Procesamiento de camu camu (pulpa)	Los trabajos que realiza son de apoyo temporal, no siendo su principal actividad
Oleaginosas Amazónica S.A. OLAMSA	Procesamiento de palma para la extracción del Aceite crudo de palma	Es su principal actividad, la planta tiene una capacidad de 6 ton/hora
Made Bosque Py de la Cámara Nacional Forestal	transformación tecnológica, Silvicultura Explotación y aprovechamiento de especies maderables residuales de bosques secundarios	Dentro del esquema de trabajo, apoya las actividades de transformación de la madera
Dirección Regional Sectorial Agricultura Ucayali	Asesoramiento en pos cosecha y procesamiento de prod. Agroindustriales	Tiene programas de apoyo en pos cosecha y agro industria
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	Capacitación en Procesamiento primario de cacao	Tiene una planta de procesamiento de cacao
Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro	Pilado de arroz Almacenamiento de arroz y maíz	Brinda servicios de poscosecha: pilado de arroz y almacenamiento
Instituto de Investigaciones de la Amazonia IIAP	Capacitación en tecnología apropiada sobre sistema de producción: agroindustria	Tiene módulos de plantas de alimentos balanceados, Procesamiento de harina
Movimiento Manuela Ramos	Desarrollo de productos: Py. De papeles	Promueve actividades agroindustriales con participación de genero
Gerencia Regional de Promoción de Inversiones GPI-CTARU	Capacitación técnico Industrial y Gerencial, Servicios de Maquicentro	A través de otras instituciones, promueve y financia actividades de agroindustria y poscosecha.

Tabla 12.

Oferentes en Mercadeo		
INSTITUCIÓN	TIPO DE SERVICIO	ESPECIALIZACIÓN
Oleaginosas Amazónica S.A. OLAMSA	Procesamiento y comercialización de Aceite crudo de palma	La comercialización es uno de sus objetivos como empresa
Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza PRA	Facilitar contactos de mercado, Identificar productos competitivos Informe de mercado	Es parte fundamental de sus objetivos
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	Comercialización de café y cacao	Es una empresa que brinda el servicio de comercialización
Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro	Comercialización de maíz y cacao	Es parte de los servicios que brinda a sus asociados
Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali CODESU	Comercialización	Establece alianzas a través del cual promueve la comercialización de productos.
Gerencia Regional de Promoción de Inversiones GPI-CTARU	Promoción Comercial y de mercado Eventos feriales Rueda de negocios: Worck Shop	Promueve y financia las actividades de comercialización a través de otras instituciones
ASFERA S.A.C.	Comercialización de algodón áspero nativo	Es su principal objetivo

Ofertantes en Mercadeo		
INSTITUCIÓN	TIPO DE SERVICIO	ESPECIALIZACIÓN
Gobiernos locales	Apoyo en comercialización con combustible, fletes, etc.	

6.1.4. Ofertantes para Gestión Empresarial

Según se aprecia en la tabla 13 son solo cinco instituciones que apoyen en algunos temas de gestión empresarial y todas son del sector público a excepción de CODESU que lo hace en el marco de los proyectos productivos que ejecuta. Cabe resaltar que el Ministerio de Agricultura desarrollo un programa de constitución de empresas rurales (ECOMUSAS) que incentivo la constitución de estas empresas y financio algún equipamiento, sin embargo estas empresas no han tenido un apoyo en el fortalecimiento empresarial y ahora están inactivas mas del 90 %. El caso específico del Proyecto PETT, su acción es fundamental para la posibilidad del beneficiario convertirse en sujeto de crédito de algún ente financiero.

Tabla 13. Ofertantes en Gestión Empresarial

Institución	Tipo de Servicios	Especialidad
Dirección Regional Sectorial de Agricultura - Ucayali -	Apoyo a la Gestión Empresarial	Diferentes líneas de producción
Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural - PETT -	Saneamiento Físico Legal de los Predios Rurales	
Consortio Para el Desarrollo Sostenible de Ucayali - CODESU	Capacitación en Gestión Empresarial Organización de empresas	
Dirección Regional Sectorial de Industria Turismo	Servicios de Información de Programas Oportunidades de inversión y de Empleo y Autoempleo	
Dirección Regional Sectorial de Trabajo y Promoción Social	Asesoramiento para Constitución y Formalización de Micro y Pequeñas Empresas	

6.1.5. Ofertantes para Organización Comunitaria e Institucional

Si bien es cierto, este tipo de servicios no están relacionados directamente con el desarrollo empresarial y a veces no constituyen “servicios empresariales”, la organización social o comunitaria tiene una relación directa con el desarrollo del capital humano y social, que a su vez fortalece la organización empresarial; por lo tanto es importante analizar que instituciones están brindando servicios relacionados con este tema.

Tabla 14. Ofertantes en Organización Comunitaria

Institución	Tipo de Servicios	Especialidad
Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza - PRA -	Informe del comportamiento del Mercado	
Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural - PETT -	Levantamiento de Catastro Rural	
Instituto de Investigaciones de la Amazonia - IIAP -	Desarrollo de Proyectos de Investigación en Sistemas de Producción	- Manejo de Piscigranjas (Paco, Gamitana, Paiche) - Implementación de Huertos
Gerencia Regional de Promoción De Inversiones - CTARU -	Desarrollo de Proyectos de Producción	
ASFERA SAC	Desarrollo de Proyectos de Investigación	Algodón
Fuerza por la Selva Viva -FUSEVI-	Desarrollo de Organización Campesina Nativa y Mestiza	

En estos aspectos cabe resaltar el desarrollo de proyectos cuyos objetivos es el de insertar a las economías domesticas a sistemas productivos y las relaciones de estos con el mercado a través de sistemas de información veraz y oportuna

6.1.6. Oferentes para Servicios de Financiamiento

A pesar que el sistema de financiamiento formal o bancaria no cuenta con líneas de financiamiento para la actividad rural, existen algunas instituciones (tabla 15) que tienen programas de crédito bajo diferentes formas ya sea en insumos, semillas, a través de fondos rotatorios. Estos son muy limitados y focalizados hacia el proyecto o actividad que ejecuta la institución a excepción de los fondos rotatorios del Ministerio de agricultura que tiene una mayor variedad de objetivos en cultivos.

Tabla 15. Oferentes en Servicios de Financiamiento

Institución	Tipo de Servicios	Especialidad
Foncodes	Financia Proyectos Productivos Agrícolas Financia Proyectos Pecuarios	Café, Granadilla, Cerdos, Ovinos de Pelo
Oleaginosa Amazónica SA	Otorga Créditos en Insumos y Abonos	- Palma Aceitera
Made Bosque	Otorga Créditos Monetarios para Reforestación y Desarrollo Silvicultura	- Bolaina, Cumala, Peine de Mono, Cashimbo
Banco de Materiales Unidad Operativa - Pucallpa -	Financia Proyectos Agroindustriales (Programa de Microempresas)	- Néctares - En Proyecto Café, Cacao y otros según demanda
Dirección Regional Sectorial de Agricultura – Ucayali -	Financiamiento con Semillas e Insumos Maquinaria y Equipo	
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	Otorga Créditos Monetarios	- Café y Cacao
Consortio Para el Desarrollo Sostenible de Ucayali - CODESU -	Otorga Créditos Monetarios	
Fuerza por la Selva Viva -FUSEVI-	Asistencia con Crédito Rotatorio	- Yeguas - Porcinos
Movimiento Manuela Ramos	Brinda Créditos Monetarios	- Género (Femenino agrupa dos de bajos recursos)
Gerencia Regional de Promoción de Inversiones - CTARU -	Financia con Créditos Rotatorios de Semillas y Suministros	

En lo que se refiere al tema de Financiamiento de las Instituciones indicadas hacia los beneficiarios si bien es cierto alivian su problema de capital de trabajo ya sea dinerario y/o en especies estos no llegan a lograr las necesidades reales del productor y/o de servicios de la micro y pequeña empresa rural, no se percibe el logro de acumulación de capital ni mejoramiento de calidad de vida, a excepción de el Movimiento Manuela Ramos que monitorea con éxito sus sistema crediticio.

6.2. Ubicación y Cobertura Geográfica

Para el presente análisis se ha considerado dos aspectos: La ubicación de la sede de la institución en la que se toman las decisiones de las actividades a desarrollar y la cobertura que tiene la institución para atender en una zona geográfica. En la tabla 16 se aprecia que de 29 instituciones identificadas, 12 tienen su sede en Lima y principalmente son del sector Público, 10 tienen su sede en Pucallpa y generalmente son ONG's o empresas privadas. Solo cuatro son de otro lugar que no sea Lima o de Pucallpa, en ellos tenemos instituciones de Iquitos, Tingo Maria y consideramos algunas municipalidades. La cobertura de las mismas también esta generalizada como de cobertura regional, es decir tienen mandato en toda la Región Ucayali y en ellas podemos ver la totalidad de instituciones del sector público y algunas ONG's.

Sin embargo se aprecia que muchas tienen cobertura local, sobre todo son las Instituciones y ONG, que desempeñan sus actividades en torno a un proyecto o a un producto específico. Por ejemplo OLAMSA focaliza su actividad en el ámbito de las plantaciones de palma, Madebosques

en torno a un proyecto focalizado en Neshuya-Curimaná, La cooperativa Naranjillo en torno a la zona donde se cultiva el cacao, etc.

Tabla 16 Ubicación y Cobertura Geográfica de las Instituciones

Institución	Ubicación Oficina Principal				Cobertura	
	Lima	Pucallpa	Aguaytia	Otro	Región	Local
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA						
FONCODES						
Oleaginosas Amazónicas SA OLAMSA						
Made Bosque						
PRA Proyecto de Reducción y Alivio a la pobreza						
Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa						
DRAU Dirección Regional del Ministerio de Agricultura						
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo						
COCEPASA Comité Central de product. de San Alejandro						
SENASA						
PETT Proyecto Especial de Titulación de Tierras						
CODESU Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali						
Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana						
FUSEVI Fuerza por la Selva Viva						
Movimiento Manuela Ramos						
CTARU- GPI Gerencia Regional de Promoción de Inversiones						
Dirección Regional Sectorial de Trabajo y promoción social						
ASFERA S.A.C.						
Dirección Regional Sectorial de Industria Turismo y NC						
Winrock International						
DECA						
ADES						
Acción Agraria						
ICRAF						
INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales						
ESAN						
Proyecto Especial Alto Huallaga						
Municipios						
Dirección Regional Sectorial de Pesquería						
Numero	12	10	3	4	19	10

6.3. Costos de los Servicios, Formas de Pago

Casi la totalidad de las instituciones encuestadas no han determinado explícitamente los costos de sus servicios porque ellos son parte presupuestos dentro de proyectos de desarrollo o parte de sus actividades institucionales y están escondidas en sus presupuestos operativos

Los pocos servicios que pagan los usuarios están referidos mayormente al pago del crédito que muchas veces se hacen acreedores para el inicio de un cultivo o crianza, por el pago del servicio en el procesamiento de su producto así por la adquisición de insumos para el manejo de sus cultivos. Como se ve en la tabla 17 el mas importante es la devolución de los créditos. Esto nos indica que hay poca tradición de los productores en asumir el costo de los servicios, influenciado por la gran presencia de instituciones publicas u ONG's que consiguen fondos especiales para promover diversos cultivos y entre el financiamiento se encuentra la capacitación para el usuario de los programas de desarrollo.

Tabla 17.

Forma de Pago del Servicio		
Institución	Quien paga servicio	
	Usuario	Institución
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	Semillas, análisis	
FONCODES		
Oleaginosas Amazónicas SA OLAMSA	crédito	
Made Bosque		
PRA Proyecto de Reducción y Alivio a la pobreza		
Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa	crédito	
DRAU Dirección Regional de Agricultura Ministerio de Agricultura		
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo		
COCEPASA Comité Central de productores Agrarios de San Alejandro	maquila, costo insumos	
SENASA	medicinas	
PETT Proyecto Especial de Titulación de Tierras		
CODESU Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali	créditos	
Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana		
FUSEVI Fuerza por la Selva Viva		
Movimiento Manuela Ramos		
CTARU- GPI Gerencia Regional de Promoción de Inversiones		
Dirección Regional Sectorial de Trabajo y promoción social		
ASFERA S.A.C.		
Dirección Regional Sectorial de Industria Turismo y NC		
Winrock International		
DECA		
ADES		
Acción Agraria		
ICRAF		
INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales		
ESAN		
Proyecto Especial Alto Huallaga	créditos	
Municipios		
Dirección Regional Sectorial de Pesquería	créditos	

6.3. Organización de la Oferta

En la organización de la oferta (tabla 18) se ha considerado en como brinda el servicio la institución, puede ser en forma directa, o sea la misma institución la brinda con su personal propio, puede ser en asociación o consorciado por otras instituciones, o puede ser a través de subcontratistas, o la misma institución puede convertirse en subcontratista. Se aprecia que la modalidad mas difundida es la atención directa y en menor grado la de asociarse entre varias instituciones. En muy pocas veces se ve la actuación de los subcontratistas quizás por la inexistencia de empresas privadas para ofertar servicios o por la falta de costumbre, puesto que mayormente las instituciones publicas o privadas, toman la ejecución de proyectos como una forma de agenciarse de fondos para ayudar en otras actividades de sus planes operativos. Otra razón es la inexistencia de demanda de los productores por iniciativa propia sino mas bien “esperan” que las instituciones les ofrezcan los programas de desarrollo de productos o de capacitación mayormente.

Tabla 18.

Organización de los Oferentes para el Servicio								
Institución	Organización para servicio				Tipo de Institución			
	D	AS	SC	O	Pub	ONG	Priv	O
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA								
FONCODES								
Oleaginosas Amazónicas SA OLAMSA								
Made Bosque								
PARA Proyecto de Reducción y Alivio a la pobreza								
Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa								
DRAU Dirección Regional de Agricultura Ministerio de Agricultura								
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo								
COCEPASA Comité Central de productores Agrarios de San Alejandro								
SENASA								
PETT Proyecto Especial de Titulación de Tierras								
CODESU Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali								
Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana								
FUSEVI Fuerza por la Selva Viva								
Movimiento Manuela Ramos								
CTARU- GPI Gerencia Regional de Promoción de Inversiones								
Dirección Regional Sectorial de Trabajo y promoción social								
ASFERA S.A.C.								
Dirección Regional Sectorial de Industria Turismo y NC								
Winrock International								
DECA								
ADES								
Acción Agraria								
ICRAF								
INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales								
ESAN								
Proyecto Especial Alto Huallaga								
Municipios								
Dirección Regional Sectorial de Pesquería								
Numero	26	12	6	0	14	8	6	1

D: Servicio prestado directamente por la institución

AS: Servicio prestado en asociación con otros

SC: Servicio prestado a través de subcontratistas

O: Otro tipo de prestación del servicio

También se ha visto el tipo de organización formal de las instituciones identificadas que en su mayoría son del sector público o son ONGs que son las que siempre tratan de conseguir fondos para desarrollar proyectos productivos que incorporan algunas actividades con productores pero que mayormente no responden a las demandas de estos.

6.4. Efectividad de los Servicios Frente a Beneficios Esperados

La efectividad de los servicios se ha medido como un indicador numérico cuyos cálculos se encuentran en el anexo 6, se ha elaborado de acuerdo al siguiente procedimiento y consideraciones:

- Por cada grupo y tipo de servicio descrito de acuerdo a la demanda, se coloca la institución y grupo de instituciones que brindan el servicio.
- La efectividad se mide desde dos puntos de vista: el primero desde una ponderación de la calidad del servicio por parte de la institución que ofrece utilizando cuatro criterios:
 - Facilidad de acceso: por parte de cualquier tipo de usuario a la institución o servicio ofrecido
 - Frecuencia del servicio: si el servicio es frecuente o esporádico
 - Duración o permanencia del servicio o de la institución: si es una institución permanente o es temporal para un proyecto definido.
 - Cobertura: de acuerdo a un punto de vista geográfico, del número de usuarios o beneficiarios y número de productos.

El segundo punto de vista es la adopción del beneficiario y que tiene que ver con el grado en que la oferta responde a una demanda del beneficiario, o esta es ofrecida sin que lo pida el productor. En este caso se han tomado dos criterios:

- Aceptación por el usuario
 - Incremento de indicadores de producción o numero de empresas, o rendimientos por efecto del servicio.
- Cada indicador se ha ponderado con un numero del uno al cuatro que representa una calificación de pésimo, malo, regular, bueno y muy bueno. (calificativo otorgado subjetivamente por el equipo de trabajo de acuerdo a entrevistas con beneficiarios y con informantes claves). Con esos calificativos puede sacarse promedios de efectividad para cada producto ofrecido y para cada grupo de servicios de tal forma que cada promedio nos indicara una efectividad de acuerdo a lo siguiente
- 0 pésimo
 - 1 malo
 - 2 regular
 - 3 bueno
 - 4 muy bueno

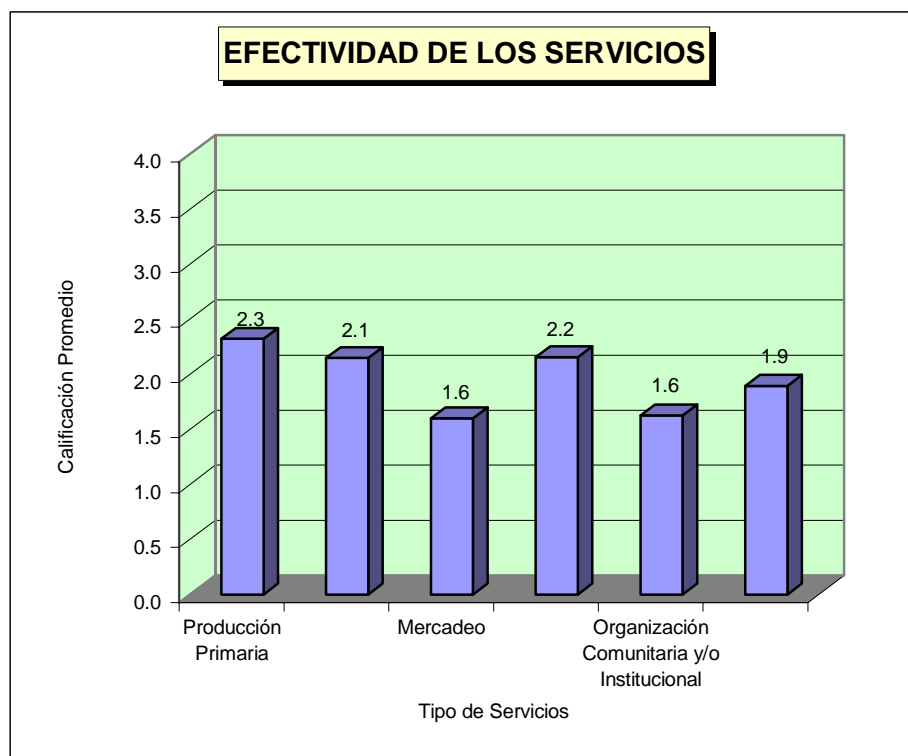
En la tabla 19 se presenta un resumen de los indicadores de efectividad calculados en el cual se puede apreciar lo siguiente: Pocos son los servicios que llegan a un calificativo de 3 o bueno y están relacionados con los servicios para la producción primaria: Manejo de plagas y enfermedades, mecanización, zonificación de cultivos de acuerdo a aptitud de suelos y la titulación de tierras. Los servicios de manejo poscosecha alcanzan niveles de 2 o sea regular mientras que los servicios de mercadeo, gestión empresarial organización comunal y financiamiento alcanzan indicadores menores a dos acercándose a uno es decir que estos servicios son ineficientes o insuficientes.

Tabla 19. Efectividad de los Servicios (Resumen anexo 6)

Servicio	Calidad	Adopción	Calificación de efectividad
Producción Primaria	2.66	1.98	2.32
Asistencia técnica en manejo de cultivo	2.33	2.00	2.17
Zonificación de suelos	3.25	2.00	2.63
Mejoramiento genético	2.13	2.00	2.06
Manejo de plagas y enfermedades	3.00	3.00	3.00
Mecanización	3.25	2.50	2.88
Riego	2.00	0.50	1.25
Análisis de suelos	2.75	1.50	2.13
Sistemas de producción	2.67	1.50	2.08
Servicios información tecnológica en produc.	2.50	2.56	2.53
Fertilización de suelos	2.75	2.25	2.50
Manejo Poscosecha y Procesamiento	2.31	1.98	2.15
Maquinaria y herramientas para poscosecha	3.00	2.00	2.50
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos	2.25	2.75	2.50
Desarrollo productos (VA y uso subproductos)	2.38	2.13	2.25
Almacenamiento productos	2.50	1.00	1.75
Servicio de maquila	2.63	2.50	2.56
Diseño y prueba de empaques			
Gestión de calidad			
Reducción del impacto ambiental			
Secado, selección y embalaje de productos	1.50	2.50	2.00
Diseño y montaje de plantas			
Servicios información tecnol. poscosecha	2.17	1.50	1.83
Medios transporte interno en chacra	2.08	1.50	1.79
Mercadeo	2.08	1.12	1.60
Investigación de mercados			
Venta y distribución de productos	2.21	1.71	1.96
Mejoramiento de infraestructura			
Desarrollo estrategias o planes de mercadeo	1.75	-	0.88
Servicios información precios y mercados	2.38	0.75	1.56
Transporte y vías comunicación	2.00	2.00	2.00
Gestión Empresarial	2.23	2.08	2.16

Contabilidad y costos	3.00	3.50	3.25
Asesoría legal en tierras			
Administración			
Evaluación de factibilidad de proyectos			
Organización y gestión empresarial	2.69	2.25	2.47
Gestión en financiamiento de productos	1.00	0.50	0.75
Servicio de información			
Organización Comunitaria y/o Institucional	1.75	1.50	1.63
Diseño de proyectos de investigación			
Diseño de proyectos de desarrollo	1.88	1.13	1.50
Evaluación económica y social de proyectos			
Fortalecimiento organizaciones	2.13	1.38	1.75
Organización interinstitucional	1.25	2.00	1.63
Servicios de información			
Financiamiento	1.75	2.04	1.89
Financiamiento manejo cultivo	1.73	1.86	1.80
Financiamiento equipos, infraestructura	1.65	2.00	1.83
Capital de trabajo	1.88	2.25	2.06

En el grafico que se presenta a continuación se puede apreciar en forma mas objetiva la aseveración anterior.



7. Vacíos Existentes

7.1. Identificación de Vacíos

Con la información sobre oferta y demanda se ha elaborado el anexo 7 en donde se hace un balance entre los servicios demandados (que de acuerdo a las apreciaciones de los talleres y conversaciones con informantes claves como dirigentes de organizaciones, se ha clasificado en demanda alta, baja y media) y la cantidad de instituciones que ofrecen los servicios (detallando las organizaciones, el numero de ellas por servicio demandado y el grado de efectividad de la oferta), ello nos ha permitido definir cuatro tipos de situaciones en que se presenta vacíos entre demanda y oferta. En ellos podemos encontrar las siguientes comparaciones:

7.1.1. Existencia de Demanda y no Hay Oferentes.

Los servicios que se demandan en este grupo son de demanda baja y media porque son temas de reciente introducción y los productores no conocen este tipo de servicios o no le han asignado importancia en el pasado, como los temas de mercadeo, procesamiento y gestión empresarial u organización; y frente a ellos aun no hay oferentes. Podemos indicar que en estos temas hay una incipiente tendencia a conocer y dar importancia de estos temas por parte de los productores y también por parte de las instituciones, por lo tanto si bien es cierto la demanda es pequeña pero tiene un potencial de crecimiento en el corto plazo.

Tabla 20. Existe Demanda y no Hay Oferta de Servicios

Servicio Demandado	Demand a	No. de INST	EVAL. DE EFECT.
Producción Primaria	(*)		
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Diseño y prueba de empaques	B	0	
Gestión de calidad	B	0	
Diseño y montaje de plantas	B	0	
Reducción del impacto ambiental		0	
Mercadeo			
Mejoramiento de infraestructura	M	0	
Investigación de mercados		0	
Gestión Empresarial			
Evaluación de factibilidad de proyectos	M	0	
Administración	B	0	
Contabilidad y costos		0	
Servicio de información		0	
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Evaluación económica y social de proyectos	B	0	
Diseño de proyectos de investigación		0	
Servicios de información		0	
Financiamiento			

7.1.2. Existencia de Demanda Hay Pocos Oferentes.

En la tabla 21 se aprecia que existen servicios con demanda mayormente alta y referido a actividades ligadas a producción primaria, fertilización de suelos, mecanización, análisis y zonificación de suelos, también de servicios para la poscosecha o transformación, en servicios de mercadeo como los de información comercial y de precios, elaboración de planes de mercadeo, etc. Para estas actividades existen pocas instituciones que ofrecen servicios que sumado a la efectividad que esta entre buena y regular o mala, que la mayoría de oferentes son instituciones publicas; se puede decir que existen vacíos en donde es necesario incrementar o reforzar la oferta.

Tabla 21.

Existe Demanda y Poca Oferta

Servicio Demandado	Demand a	No. de INST	EVAL. DE EFFECT.
Producción Primaria	(*)		
Sistemas de producción		3	2.08
Fertilización de suelos	A	2	2.50
Mejoramiento genético		2	2.06
Análisis de suelos	M	1	2.13
Zonificación de suelos	M	1	2.63
Manejo de plagas y enfermedades	B	1	3.00
Mecanización	A	1	2.88
Riego		1	1.25
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Servicio de maquila	A	3	2.56
Medios transporte interno en chacra	A	3	1.79
Servicios información tecnológ. poscosecha		3	1.83
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos	B	2	2.50
Secado, selección y embalaje de productos	M	1	2.00
Maquinaria y herramientas para poscosecha	A	1	2.50
Almacenamiento productos		1	1.75
Mercadeo			
Servicios información precios y mercados	A	2	1.56
Transporte y vías comunicación	A	2	2.00
Desarrollo estrategias o planes de mercadeo	A	1	0.88
Gestión Empresarial			
Asesoría legal en tierras	B	1	3.25
Gestión en financiamiento de productos	A	1	0.75
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Organización interinstitucional		1	1.63
Financiamiento			
Capital de trabajo	A	2	2.06

7.1.3. Existencia de Demanda y Hay Regular Cantidad de Oferentes

Como se aprecia en la tabla 22, en este grupo existen servicios con alta demanda como el de desarrollo de productos, comercialización de los mismos, reforzamiento en gestión empresarial y financiamiento, pero existen algunas instituciones que brindan el servicio, entre estas casi el 50% son instituciones públicas con efectividad de regular para abajo y el otro 50% son instituciones como ONG o empresas privadas que están relacionadas a un solo producto o focalizadas a un número pequeño de productores o usuarios.

Tabla 22. Existe Demanda y Mediana Oferta

Servicio Demandado	Demand a	No. de INST	EVAL. DE EFFECT.
Producción Primaria	(*)		
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Desarrollo productos (VA y uso subproductos)	A	4	2.25
Mercadeo			
Venta y distribución de productos	A	7	1.96
Gestión Empresarial			
Organización y gestión empresarial	A	6	2.47
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Fortalecimiento organizaciones	A	4	1.75
Diseño de proyectos de desarrollo		4	1.50
Financiamiento			
Financiamiento equipos, infraestructura	A	5	1.83

7.1.4. Existencia de Demanda y Hay Alto Número de Oferentes.

En la tabla 23 se puede apreciar que las actividades con mayor oferta de instituciones, responden a la alta demanda que existe en los temas de producción primaria, específicamente en la asistencia técnica para manejo de cultivos y en el financiamiento de gastos de mantenimiento de los mismos.

Existe un gran número de oferentes, la mayoría referidas a proyectos u ONG's que orientan sus actividades en forma limitada a un determinado número de usuarios y para ciertos cultivos específicos. No existen instituciones financieras privadas y las que financian estas actividades son instituciones públicas con un financiamiento muy limitado o son empresas o proyectos que de igual forma orientan sus servicios a pocos usuarios. Además podemos decir que la oferta de servicios financieros está orientada a la producción primaria y no integra con otras actividades como la transformación y comercialización.

Tabla 23. Demanda y Alta Oferta

Servicio Demandado	Demand a	No. de INST	EVAL. DE EFFECT.
Producción Primaria	(*)		
Asistencia técnica en manejo de cultivo	A	17	2.17
Servicios información tecnológica en produc.	B	8	2.53
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Mercadeo			
Gestión Empresarial			
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Financiamiento			
Financiamiento manejo cultivo	A	11	1.80

Adicionalmente se ha podido identificar las instituciones que están dando algún tipo de servicios relacionados con los productos del portafolio de DER, el anexo 8 se presentan los productos del portafolio y el número de instituciones que brindan servicios, este se resume en la tabla 24, de ambos podemos sacar las conclusiones siguientes:

Dado su carácter de las instituciones, la Dirección de Agricultura y el INIA que no tienen especializadas sus actividades, indican que trabajan con casi todos los productos de DER pero más focalizado a productos tradicionales como arroz, plátano, maíz, frijol. A excepción de estas instituciones podemos ver que los cultivos que más se están trabajando por los proyectos de instituciones u ONGs, son el camucamu, Pijuayo para palmito, cacao y bolaina y en menor grado uña de gato. Mientras que existen otros cultivos que poca importancia tienen para las instituciones, entre los cuales tenemos barbasco con cero instituciones, yuca, con una institución y otros como pimienta, aguaje, algodón, etc. En donde solo dos o tres instituciones están orientando actividades para satisfacer demanda de servicios.

Tabla 24. Número de Instituciones que Ofrecen Servicios para Portafolio DER

Portafolio DER	N° de instituciones
Camu camu	6
Bolaina	5
Cacao	5
Pijuayo para Palmito	5
Uña de Gato	4
Algodón Nativo	3
Piña	3
Plátano	3
Aguaje	2
Frijol Castilla	2
Mani	2
Naranja Valencia	2
Pimienta	2
Yuca	1
Barbasco	0

7.2. Posibles Oferentes

En esta sección se trata de identificar posibles oferentes de servicios para cubrir los vacíos determinados en la sección anterior, para ello utilizamos las mismas situaciones o clases de vacíos especificados en las matrices 20 al 23, estas instituciones en muchos casos son las mismas instituciones que se han identificado en la sección 4.1 (oferentes de servicios) y además pueden haber otras instituciones. Como se vera en la parte de estrategias, en el largo plazo debe orientarse que los servicios sean brindados por instituciones privadas (Empresas locales de servicios) que ahora no existen por lo tanto la intervención de las empresas del sector público y ONGs pueden orientarse a construir la capacidad de los productores para demandar y pagar por los servicios.

En la tabla 25 se presentan algunas instituciones que pueden cubrir los vacíos donde no existen oferentes, se puede notar que la fuerte existencia de demanda en lo que respecta a Pos Cosecha, Mercadeo, Gestión Empresarial y Organización Comunitaria podría ser atendida por las Instituciones Públicas que financian en su totalidad a estos servicios, Organismos Bilaterales y Multilaterales que vía Proyectos financian en parte el requerimiento de estos y operadores privados indicados en la correspondiente matriz.

Tabla 25.

Existe Demanda y no Hay Oferta de Servicios			
SERVICIOS	Ofertantes Sector Publico (Subsidio)	Ofertantes Proyectos (Subsidio Temporal)	Ofertantes Privados ONGs (como Negocios)
Producción Primaria			
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Diseño y prueba de empaques	CONAFRUT (MINAG)	FAO	
Gestión de calidad		ITDG	
Diseño y montaje de plantas			
Reducción del impacto ambiental		BANCO MUNDIAL, BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, PROYECTO NACIONAL DE NACIONES UNIDAS	
Mercadeo			
Mejoramiento de infraestructura	GERENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES CTARU, MUNICIPIOS		
Investigación de mercados			CENTRO REGIONAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES -CRESE-
Gestión Empresarial			
Evaluación de factibilidad de proyectos	UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI	COL. DE ECONOMISTAS, JICA, CODESU, CARE	CRESE, COL DE ECONOMISTAS
Administración		IDESI, COL.PROF. DE ADMINISTRACIÓN, CODESU	CRESE, ADEX, PROMPEX, GTZ, RECURSOS S.A., CÁMARA DE COMERCIO, IICA
Contabilidad y costos			CRESE, COL.PROF. DE CONTADORES
Servicio de información			INFO@CCION
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Evaluación económica y social de proyectos	MUNICIPIOS	CARE, JICA	CRESE
Diseño de proyectos de investigación	UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI	CIID	
Servicios de información	DIRECC.REG.SEC. DE AGRICULTURA		CRESE
Financiamiento			

Para el caso que hay pocos oferentes pero existe demanda entre media y alta, presentada en la tabla 26, podemos visualizar la existencia de una escasa oferta de operadores tanto públicos, organismos bi y multilaterales así como privados y ONG's que atienden en parte la demanda de los servicios indicados, destacando que las mismas en su mayoría son atendidas por las instituciones públicas o a través de proyectos que financian en su totalidad y/o en parte. De manera general la Calidad de Oferta de Servicios están calificados como regulares.

Esta calificación obedece a la dispersión de los servicios de las instituciones públicas y a la focalización y el corto período de la operatividad de los Proyectos, ONG's.

Tabla 26.

Existe Demanda y Poca Oferta			
SERVICIOS	Ofertantes Sector Publico (Subsidio)	Ofertantes Proyectos (Subsidio Temporal)	Ofertantes Privados ONG's (como Negocios)
Producción Primaria			
Sistemas de producción	DRAU, IIAP,	ICRAF	
Fertilización de suelos	DRAU, IIAP,		
Mejoramiento genético	INIA	CODESU	
Análisis de suelos	INIA		
Zonificación de suelos	DRAU		
Manejo de plagas y enfermedades	SENASA		
Mecanización	DRAU		
Riego	INIA		
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Servicio de maquila	GPI-CTARU, DRAU		COCEPASA
Medios transporte interno en chacra	DRAU, MUNICIPIOS		OLAMSA
Servicios información tecnol. poscosecha	DRAU, INIA	WINROCK	
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos		WINROCK	COOP. NARANJILLO
Secado, selección y embalaje de productos		WINROCK	
Maquinaria y herramientas para poscosecha	DRAU		
Almacenamiento productos			COCEPASA
Mercadeo			
Servicios información precios y mercados	DRAU	PRA	CRESE
Transporte y vías comunicación	GPI-CTARU, PEAH		
Desarrollo estrategias o planes de mercadeo		PRA	CRESE
Gestión Empresarial			
Asesora legal en tierras	PETT,		
Gestión en financiamiento de productos		CODESU	CRESE
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Organización interinstitucional			ESAN, CRESE
Financiamiento			
Capital de trabajo	COFIDE	MOV.MANUELA RAMOS, WINROCK	INDA

En la tabla 27, donde hay mediana cantidad de instituciones oferentes, podemos explicitar que para cada servicio existen, ó que son atendidos por una regular oferta de parte de las instituciones Públicas, Organismos vía proyectos, ONG's y Empresas Privadas-

La atención de estos servicios tiene una calificación de regular, puntualizando que la mayoría de estos servicios son atendidos en forma esporádica y focalizada, coadyuvada por la falta de monitoreo y/o sostenibilidad de los mismos.

Tabla 27.

Existe Demanda y Mediana Oferta de Servicios			
SERVICIOS	Ofertantes Sector Publico (Subsidio)	Ofertantes Proyectos (Subsidio Temporal)	Ofertantes Privados ONG's (como Negocios)
Producción Primaria			
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Desarrollo productos (VA y uso subproductos)	DRAU, IIAP	MOV. MANUELA RAMOS	MADE BOSQUE
Mercadeo			
Venta y distribución de productos	GPI-CTARU, DRSTNCI, DRS PESQUERÍA	MOV. MANUELA RAMOS, WINROCK	OLAMSA, COCEPASA
Gestión Empresarial			
Organización y gestión empresarial	GPI-CTARU, DRSTNCI, DRS TRABAJO	CODESU, WINROCK	ESAN, CRESE
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Fortalecimiento organizaciones	DRAU, PEAH	FUSEVI	ESAN, CRESE
Diseño de proyectos de desarrollo	GPI-CTARU	CODESU, DECA	ESAN, CRESE
Financiamiento			
Financiamiento equipos, infraestructura	BCO. MATERIALES, GPI-CTARU, DRAU, FONCODES, PEAH		

Finalmente, en la tabla 28 donde existe un alto numero de instituciones oferentes, se aprecia la existencia de una gran oferta de parte de tres operadores que priorizan servicios de promoción a la producción y que no están articulados mayormente a los otros servicios –pos cosecha, transformación y mercadeo.

Igualmente que la anterior persiste la tendencia que la mayoría de estos servicios son atendidos en forma esporádica y focalizada, coadyuvada por la falta de monitoreo y/o sostenibilidad de los mismos.

Tabla 28.

Existe demanda y alta oferta de servicios			
SERVICIOS	Ofertantes Sector Publico (Subsidio)	Ofertantes Proyectos (Subsidio Temporal)	Ofertantes Privados ONG's (como Negocios)
Producción Primaria			
Asistencia técnica en manejo de cultivo	DRS PESQUERIA, DRAU, INRENA, IIAP, INIA, PEAH	ACC. AGRARIA, ADES, CODESU, DECA, FUSEVI, ICRAF, WINROCK	ASFERA, COOP NARANJILLO, NADEBOSQUE, OLAMSA
Servicios información tecnológica en produc.	DRAU, IIAP, INIA, SENASA	ACC. AGRARIA, ADES, DECA	ASFERA
Manejo Poscosecha y Procesamiento			
Mercadeo			
Gestión Empresarial			
Organización Comunitaria y/o Institucional			
Financiamiento			
Financiamiento manejo cultivo	GPI-CTARU, DRS PESQUERIA, DRAU, FONCODES, INRENA, PEAH	CODESU, FUSEVI	COOP. NARANJILLO, MADEBOSQUE, OLAMSA

BMUOP Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa
CTARU-GPI Consejo Transitorio de Administración Regional de Ucayali – Gerencia de Promoción de Inversiones.
DRSTNCI Dirección Regional Sectorial de Turismo y Negociaciones Comerciales Internacionales
DRSP Dirección Regional Sectorial de Pesquería
DRSTPS Dirección Regional Sectorial de Trabajo y Promoción Social
DRAU Dirección Regional Agraria de Ucayali
FONCODES Fondo de Compensación y Desarrollo Social
INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales
IIAP Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana
INIA Instituto Nacional de Investigación Agraria
PETT Proyecto Especial de Titulación de Tierras
PEAH Proyecto Especial Alto Huallaga
SENASA Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
ONGs Organismos No Gubernamentales
ADES Asociación de Desarrollo Económico Social
AG Acción Agraria
CODESU Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali
DECA Desarrollo de Cultivos Amazónicos
FUSEVI Fuerza por la Selva Viva
ICRAF Instituto Internacional de Investigación en Agroforestería
MMR Movimiento Manuela Ramos
PARA Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza
ASFERA SAC Algodón Selva SAC
CAIN Cooperativa Agroindustrial Naranjillo
ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados
OLANSA Oleaginosas Amazónicas Sociedad Anónima
COCEPASA Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro
CONAFRUT Comisión Nacional de Fruticultura
MINAG Ministerio de Agricultura
ITDG Grupo para el Desarrollo de Tecnología Intermedia
UNU Universidad Nacional de Ucayali
COL Colegio
JICA Agencia Japonesa Para la Cooperación Internacional
CARE Cooperativa Americana de Remesas al Exterior
IDESI Instituto Desarrollo del Sector Informal
CIID Centro Internacional para la Investigación y el Desarrollo
CRESE Centro Regional de Servicios Empresariales
COFIDE Corporación Financiera de Desarrollo
INDA Instituto Nacional de Desarrollo Agroindustrial

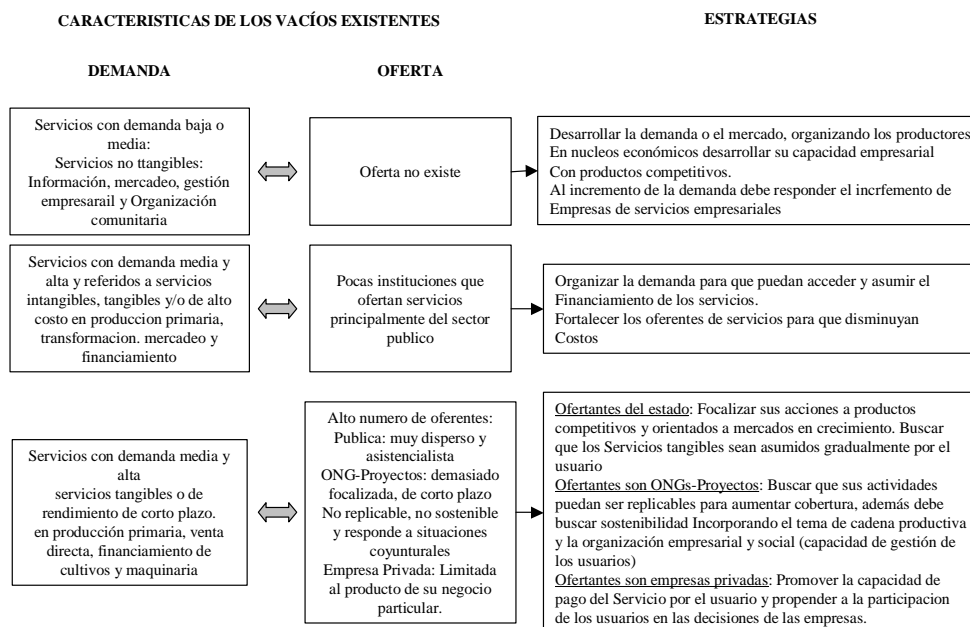
7.3. Estrategias para llenar vacíos

Las estrategias que se plantean en el presente documento, están orientadas a cubrir los vacíos identificados en la sección anterior. Un resumen del planteamiento se presenta en el esquema 1. En el se identifican tres situaciones:

- Existe demanda de servicios mayormente no tangibles¹ (ver tabla 20) y no existe oferta, entonces se trata de desarrollar un mercado en que los productores, luego de un proceso de desarrollo de sus capacidades organizativas, de gestión e institucional, se constituyen en agroempresas que son las que demandan los servicios empresariales.

¹ Considerando la siguiente tipología de servicios: Servicios Tangibles.- Son servicios que los productores lo asocian con un beneficio a corto plazo; servicios no tangibles.- son aquellos servicios mayormente en el que los productores no lo asocian como generador de beneficios en el corto plazo y están referidos a aquellos como los de información, generación de tecnología, asesoría en organización y gestión, etc.

ESQUEMA 1. ESTRATEGIAS PARA CUBRIR VACÍOS EN LOS SLA



- Existe demanda de servicios y hay pocas instituciones oferentes: Esta demanda se caracteriza por estar mayormente referida a servicios tangibles para el productor (ver tabla 21) aunque hay también intangibles, son para mejorar la producción primaria, su financiamiento y la venta de esos productos, sin embargo existen pocas que ofrecen estos servicios, debido a que son de alto costo, algunos son poco desarrollados y de alto riesgo, estas instituciones son mayormente publicas. La estrategia planteada es la de organizar a los productores en unidades productivas articuladas que incremente la demanda con capacidad para que puedan acceder a los servicios y buscar que los usuarios-productores puedan financiar parte del costo de los servicios. El estado o instituciones publicas y ONGs, pueden seguir brindando estos servicios que son mayormente subsidiados pero que gradualmente debe ir disminuyendo. Estos servicios deben ser cada vez mas eficientes, alcanzando mayor cobertura en numero de usuarios para disminuir sus costos.
- Existe demanda de servicios y también hay instituciones que brindan este servicio. La demanda se caracteriza por estar igualmente desordenada y circunscrita a productores individuales que requieren servicios mayormente tangibles, por esta razón existen mayor numero de instituciones oferentes quienes buscan resultados inmediatos en el corto plazo. La característica de esta oferta es que por parte de las instituciones del estado sus servicios son muy dispersos y de corte asistencialista; por parte de las ONGs y proyectos especiales, esta demasiado focalizada, no es replicable fácilmente, responden a una situación coyuntural, también son de corte asistencialista y no sostenible; y por parte de la empresa privada que dan servicio para mejorar la producción o calidad de los productos que son de su interés.

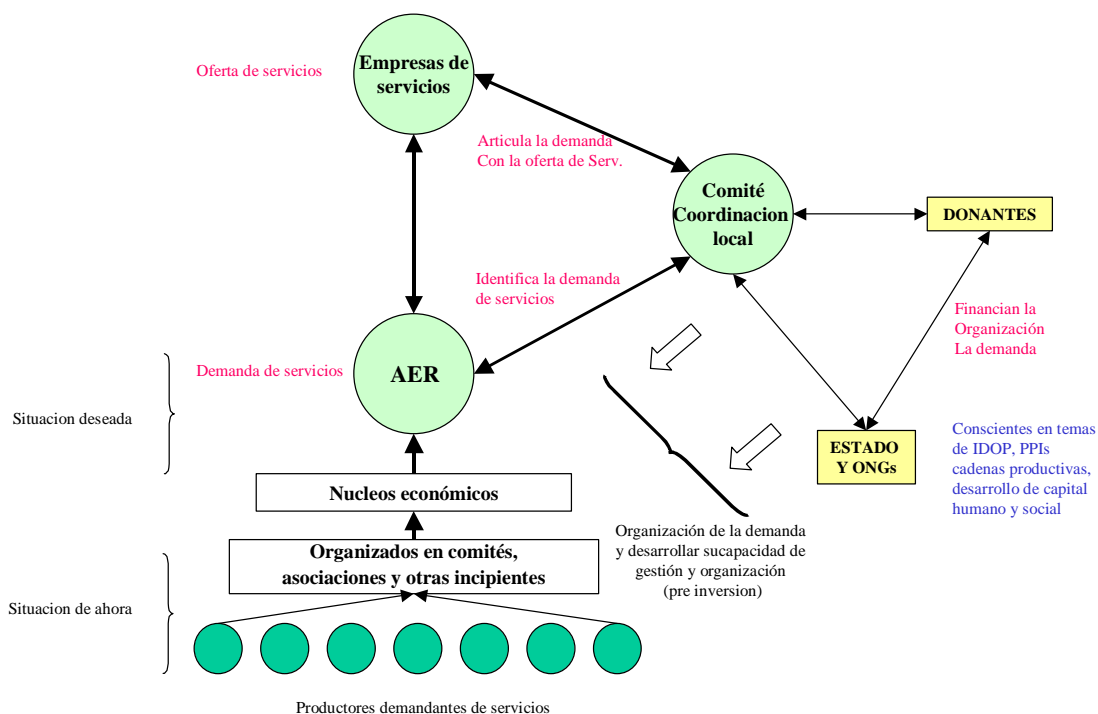
Las estrategias también responden al tipo de institución que ofrece el servicio, Los ofertantes del estado deben focalizar sus acciones a organizar la demanda, fortalecerla y crear condiciones para que ella pueda asumir el costo de los servicios; Las ONGs o proyectos especiales deben orientar estos servicios a aumentar la cobertura en numero de usuarios y en área geográfica y hacerla replicable y sostenible incorporando una integración de las actividades productivas con las de mercado, además de desarrollar las capacidades de

organización y gestión. Con las empresas privadas que brindan servicios a los productores con el propósito de asegurar el abastecimiento de materia prima y de buena calidad, debe buscarse la participación de los usuarios en las decisiones de las empresas, así como buscar el incremento de las empresas productivas porque no solo ofrecerán servicios tangibles, sino que demandaran servicios no tangibles como consecuencia de la exigencia del mercado promovido por el estado.

En general, para lograr la implementación de estas estrategias, se requiere de una estrategia global de cómo deben actuar los actores presentes en la oferta y demanda de servicios, se busca una desarrollar una estrategia basada en el esquema N° 2 y que se explica en lo siguiente:

- a) Los usuarios, que ahora trabajan en forma individual o a través de organizaciones incipientes como comités y asociaciones que esporádicamente trabajan en acciones que desarrollan a los productores en conjunto, deben ser capacitados y concientizados para organizarse en núcleos económicos o conjunto de productores y posteriormente en Agroempresas Rurales, quienes demandaran servicios empresariales financieros y no financieros posibilitando la generación de empresas de servicios locales.

**ESQUEMA 2
PARTICIPANTES EN LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS DE APOYO**



- b) Se debe buscar una instancia que identifique los servicios que demandan las AER y articule esa demanda hacia una oferta brindada por empresas de servicios locales que deben tener el carácter de privado para que sus servicios sean pagados por las AER. Esta instancia puede ser un comité de coordinación con participación de instituciones del estado y ONG's previamente concientizadas en los temas de oportunidades productivas competitivas, con mercado asegurado, integraciones en cadena, necesidad organizativa de los usuarios.

- c) Este comité también puede ser asumido por una empresa privada local o puede ser por una ONG local sobre la base del Centro de Servicios Económicos² que opera CODESU.
- d) El comité de coordinación local en el corto plazo será quien canalice o coordine las acciones del estado y de las ONG's para desarrollar y organizar la demanda según se refiere en el punto a, de tal forma que en esta actividad se busque el financiamiento por parte de las mismas instituciones y/o de donantes nacionales o internacionales.

² El Centro de Servicios Económicos son unidades especializadas en brindar y/o canalizar en el ámbito del corredor Pucallpa Aguaytia, servicios no financieros a productores y empresarios, con el propósito de aumentar la competitividad regional y la rentabilidad de las actividades económicas asentadas en el corredor mediante la identificación, mejor uso, aprovechamiento y desarrollo de los recursos y capacidades locales. El CSE es el instrumento principal del Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza (PRA), convenio de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – CONFIEP, y el USAID, para “apoyar la actividad empresarial privada en zonas seleccionadas del interior del país que cuenten con potencial para generar empleo productivo y así alcanzar elevadas tasas de crecimiento económico”.

ANEXOS

Anexo 1
Modelo de matriz utilizada en los talleres con productores para análisis de la demanda de servicios

ETAPA DE LA CADENA	QUE SERVICIOS NECESITA	QUE SERVICIOS RECIBE	QUIEN LES BRINDA EL SERVICIO
PRODUCCION			
POS COSECHA			
PROCESAMIENTO			
COMERCIALIZACIÓN			
ORGANIZACION			

Anexo 2. Información Presentada en los talleres

QUE SON SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCION

Son acciones que ofrecen diferentes personas o instituciones publicas y privadas y que apoyan para que las actividades de la cadena productiva (producción → Transformación → Comercialización) se desarrollen mejor.

- Se incremente la producción
- Se puedan clasificar o procesar productos de calidad
- Se pueda vender a mejores precios

Son acciones que no intervienen directamente en la producción pero que permiten tener mejores resultados

TIPOS DE SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCION

1. Servicios financieros

Créditos o prestamos:	En S/.	Ministerio
	En semillas	Amigos
	En insumos	Familiares
	Herramientas	Comerciantes
	Maquinas	ONG's, otros

2. Servicios no financieros

- Asistencia técnica
- Capacitación
- Información mercados y precios
- Fortalecimiento de organizaciones
- Asesoría legal, contable y tributaria
- Certificación de calidad de productos
- Planes financieros
- Proyectos de Inversión
- Planes de comercialización
- Gestión empresarial
- Transporte de productos
- Maquila o servicio de transformación
- Diseño y registro de marcas

**ANEXO 3
RESULTADOS DE REUNIONES O TALLERES CON PRODUCTORES**

TALLER EN MASISEA

Arroz, Maiz Plátano, yuca	QUE SERVICIOS NECESITA	QUE SERVICIOS RECIBE	QUIEN LES BRINDA EL SERVICIO
PRODUCCION	Crédito en dinero Semillas Produc. Químicos Serv. Tractor Asistencia Técnica	A veces dinero Semilla Prod. químicos Serv Tractor Asist. Técnica	Algunos comerciantes Min de Agricultura Min. Agricultura Min. Agricultura Min. Agricultura
POS COSECHA	Serv piladora Serv. Trilladora Ser. Desgradado Ptmo. Para envases	Serv piladora Serv. Trilladora Ser. Desgradado	Min. Agricultura, Ecomusa Ramírez, Ecomusa Masisea. Terceros
PROCESAMIENTO	Molino para hacer harinas Equipo para hacer chifles Equipo para hacer fariña Eq. Para almidón de Yuca		
COMERCIALIZACION	Serv. de transporte Inf. De mercados y precios Comercialización	Serv. Transporte Venta	Emp. Individuales Ecomusas - Individuales Almacenes
ORGANIZACION	Capacitación en libros contables y tributación. Organización y Gestión Empresarial		

Algodón	QUE SERVICIOS NECESITA	QUE SERVICIOS RECIBE	QUIEN LES BRINDA EL SERVICIO
PRODUCCION	Crédito en dinero Semillas Produc. Químicos Serv. Tractor Asistencia Técnica	Semilla Prod. químicos Asist. Técnica	Emp. Privada ASFERA Min. Agricultura Asfera
POS COSECHA	Desmotado Empacado		
COMERCIALIZACION	Serv. de transporte Inf. De mercados y precios Comercialización Ases. Técnico	Serv. Transporte Venta	Emp. Individuales Cmte Product. - Asfera
ORGANIZACION	Organización y Gestión empresarial Capacitación en libros contables y tributación.		

COMENTARIOS DE LOS SERVICIOS EN MASISEA.

Asistencia: La asistencia fue de 23 productores, la mayoría son integrantes de las Ecomusas "Masisea" y "Ramírez", esta última constituida por 8 familias principalmente del Barrio Centro. Asistieron algunos productores individuales

Actividades: La mayoría de los productores se dedican a la siembra de pan llevar como arroz, maíz, yuca, plátano, frijoles, entre otros. La empresa Asfera desde el año pasado, viene incentivando el cultivo de algodón áspero nativo, habiendo entregado semilla y programas de siembra a los productores interesados y agrupados en un comité de alodoneros de Masisea.

Servicios: Los productores, en su mayoría reciben servicios de la Sede Agraria del Ministerio de Agricultura, tales como: crédito en semillas (arroz, maíz), herramientas, maquinaria agrícola, cosechado de arroz, trillado de arroz, desgranado de maíz, transporte (eventualmente), Asistencia técnica, agroquímicos, abonos.

La municipalidad de Masisea, esporádicamente apoya con el transporte de productos para su venta en Pucallpa. (proporciona combustible). Algunos productores manifiestan que recibieron crédito en dinero de algunos almacenes, para financiar parte de la campaña agrícola, especialmente para arroz y maíz. El servicio de transporte es cubierto por empresas individuales, quienes cobran S/. 1.00 a 2.00 por saco de maíz o arroz y S/. 0.50 por racimo de plátano, como flete a Pucallpa. El estibado del puerto a la embarcación cobran S/. 20.00 la tonelada.

Las organizaciones agrarias (Ecomusas), vienen participando en la comercialización de los productos de sus asociados, buscan mercado, pactan precios y transportan el producto hasta Pucallpa. Algunas veces proporcionan servicios de cosecha, trillado y desgranado, a través de "Mingas" (trabajo Colectivo). Estas organizaciones realizan acciones de gestión en favor de sus asociados. La comercialización de los productos se realiza de manera individual en su gran mayoría, las transacciones son entre el productor y el intermediario con el producto puesto en puerto. El plátano es comercializado dos racimos son una unidad y se vende en S/. 3.00 a 5.00 la unidad, en algunos casos el productor traslada el producto a Pucallpa (puerto de la Hoyada, el Reloj o Pucallpillo, dependiendo de la época y nivel del río Ucayali),. En cuyo caso el precio aumentara entre S/. 0.50 a 2.00 En caso de arroz y maíz, la comercialización se realiza en puerto del productor, puerto de Masisea o los almacenes. Su venta es en el mercado de Masisea y en Pucallpa (puerto, almacenes e intermediarios)

TALLER DE CAMPO VERDE**Productos agroindustriales**

	Que servicios necesitan?	¿Quién les apoya?	Como les apoya?
PRODUCCIÓN	Crédito Asistencia Técnica Análisis de suelos	Ministerio Agricultura Entre los mismos productores	Crédito en abonos Los que mas saben enseñan a otros
POS COSECHA	Financiamiento para equipos: Trilladora, ventiladoras, secadoras , material para sancochado (para pimienta) Herramientas para cosecha en palmito y camu camu		
TRANSFORMACIÓN	Implementar planta procesadora Capacitación		
COMERCIALIZACIÓN	Conocer mercados y precios. Asesoría para venta directa.	DECA antes, ahora nadie (palmito)	
ORGANIZACION	Organizar empresa o reflotar cooperativa principalmente para la comercialización Asesoría y capacitación para manejo empresarial	Ministerio de Agricultura FUSEVI	Mediante cursos

Uña de gato, aguaje

	Que servicios necesitan?	¿Quién les apoya?	Coma les apoya?
PRODUCCIÓN	Asistencia Técnica para mejorar rendimientos, fertilización. Créditos en fertilizantes	ADES (antes)	Donación de plantones y fertilizantes
POS COSECHA	Capacitación para secado y embalado.	ADES	Asistencia técnica eventual
TRANSFORMACIÓN			
COMERCIALIZACIÓN	Conocer mercados	ADES	Acopiando y vendiendo productos (uña de gato)
ORGANIZACION	Fortalecer su organización (tienen comité camu camu palmito y uña de gato)		

Cítricos y frutas

	Que servicios necesitan?	¿Quién les apoya?	Coma les apoya?
PRODUCCIÓN	Apoyo financiero, crédito Caminos carrozables a la chacra. Animales de carga para transporte.	Ministerio de Agricultura	Movilidad Insumos Herramientas
POS COSECHA	Asesoramiento técnico para selección y embalaje	Ministerio de agricultura	Capacitación
TRANSFORMACIÓN	Capacitación para darle valor agregado.		
COMERCIALIZACIÓN	Información de mercado Plan de comercialización		
ORGANIZACION	Capacitación en organización empresarial Dar confianza entre ellos mismos		

TALLER EN NUEVA REQUENA

	Que servicios necesitan?	¿Quién les apoya?	Coma les apoya?
PRODUCCIÓN	Crédito para plantaciones permanentes y prestamos de sostenimiento para pan llevar. Asistencia Técnica Asesoría legal en titulación de tierras Zonificación de la tierra.	Proyectos con Financiamiento Internacional Proyectos con financiamiento internacional	Prestamos reembolsables Almacenamiento, Asesoría por un Ing. Residente.
POS COSECHA	Asistencia Técnica		
TRANSFORMACIÓN	Gestiones de financiamiento para proyectos de desarrollo	Dirigentes de comités y Profesionales independientes	
COMERCIALIZACIÓN	Asistencia técnica Planes de negocio		
ORGANIZACION	Toma de conciencia de las personas dentro de una organización Gestiones de financiamiento		

COMENTARIOS

En Nueva Requena existen varias organizaciones y una rica experiencia en financiamiento Internacional para proyectos de desarrollo.

- ✓ Comité central de Productores de Nueva Requena. Han instalado 80 has de Palmito y 80 hectáreas de camu camu.
- ✓ Ecomusa Villa Nueva Requena: Cuentan con molino para pilado de arroz y maíz
- ✓ Ecomusa Arco Iris. Han tenido experiencia en papaya y fracasaron, tiene problemas con la carretera y ahora están sembrando pimienta.
- ✓ Otra Ecomusa. que están trabajando reforestación.

Existe un Banco Comunal de la ONG Manuela Ramos que hace prestamos especialmente para los comités de madres organizadas, prestando dinero con el 12% de interés para devolver en 90 días

RESULTADOS REUNIÓN SAN ALEJANDRO

Eslabón cadena	Cacao	Algodón
Producción	Proyecto de Inversión para ampliación de áreas Asistencia técnica, para mejorar calidad del producto, selección semillas y mejorar rendimientos (Winrock da a sus asociados) Capital Social, para financiamiento cultivo, en parte es brindado por COCEPASA y Winrock)	Capacitación en manejo del cultivo, especialmente manejo de plagas (prestado parcialmente por Acción Agraria y SENASA) Información sobre manejo de plagas en otras zonas productoras. Asesoramiento técnico para Inversión en ampliación de áreas.
Pos cosecha	Capacitación para mejorar calidad: Selección de granos, embalaje, transporte y almacenaje. Transporte de Chacras a Carretera principal	Transporte de Chacras a Carretera principal
Transformación		Inversión en Desmotadora para Comités. Asistencia técnica para utilización de la semilla, utilización de subproductos.
Mercadeo	Fortalecer servicio de comercialización de Comités. Financiamiento para capital de trabajo COCEPASA (Winrock presto a su comité S/. 20000 para comercializar a Naranjillo) Búsqueda de mercados (solo tienen Naranjillo)	Información de precios y mercados
Organización	Fortalecimiento de organizaciones. Capacitación en Manejo de Organizaciones	Fortalecimiento de organizaciones. Capacitación en Manejo de Organizaciones

Eslabón cadena	Pan llevar	Ganadería	Néctares
Producción	Asistencia técnica: Arroz: Momento óptimo cosecha. Plátano: Control Sigatoka.	Financiamiento :Incrementar módulos ganaderos. Implementación de botiquines Capacitación para mejoramiento de razas de doble propósito. Servicio de Inseminación MINAG-SENASA) Créditos (Minag, crédito rotatorio, Autofinanciamiento con ingresos de otros cultivos.	Capacitación para selección de insumos, mejoramiento de la calidad Financiamiento para capital de trabajo.
Pos cosecha	Capacitación en Secado y almacenamiento de Maíz, arroz. Transporte de Chacras a Carretera principal		Transporte de Chacras a Carretera principal
Transformación	Capacitación en preparación de Alimentos balanceados (Maíz, arroz) y harina para consumo humano (Yuca, plátano)	Implementación de Planta lechera Camales en San Alejandro, Frigorífico	
Mercadeo	Búsqueda de mercados	Información de mercados Plan de Comercialización Centro de Engorde	Capacitación para Diversificación de productos Plan de comercialización Búsqueda de mercados
Organización	Fortalecimiento de organizaciones. Capacitación en Manejo de Organizaciones	Fortalecimiento de organizaciones. Capacitación en Manejo de Organizaciones	Fortalecimiento de organizaciones. Capacitación en Manejo de Organizaciones

COMENTARIOS

COCEPASA: Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro

Presidente Fausto Sajami Ríos

Cuentan con Piladora de arroz que dan servicio a los agricultores con un costo de S/. 10 por kilo (ellos llevan polvillo) La piladora tiene una capacidad de 500 kilos hora. Normalmente pilan entre 4 y 8 toneladas en un día.

Apoyan a los agricultores en la comercialización de maíz y cacao

Cuentan con almacén

Venta de fertilizantes a los productores

Venden varas yemeras sobre todo a instituciones de desarrollo

Cuentan con 4 has del comité con cacao injertado, los productores socios deben tener una 150 has.

Requiere apoyo en mejorar su organización e incorporar nuevos sectores como Curimaná.

Comité de Comercialización de Productores de Cacao. Apoyado y formado por Beneficiarios de Winrock quien les ha apoyado con tecnología en producción de cacao, crédito en herramientas, podas, cajón fermentador, machetes, poceadoras tijeras, otros. Además de un capital para comercializar cacao.

Asociación de cacaoteros tecnificados de Padre Abad. Presidente: Alvino Alejo Aroche

Winrock ha financiado la instalación de 500 hectáreas.

Comité de 350 agricultores

Por gestión de Ing. Atilio Huapaya están tramitando financiamiento de la embajada de Japón para motocicleta, bolsas para almacigo y herramientas.

En San Alejandro existen aproximadamente 1300 has de las cuales el 70 % están en producción. La comercialización de cacao es a través de Cocepasa o Winrock .

El precio es de 2.00 soles kilo y varía entre 2.00 a 2.50.

Tienen contactos para vender manteca de cacao y licores a Alemania.

Tienen problemas de capital de trabajo para pagar en efectivo por la compra de cacao por lo que el pago es después de la venta.

Problemas:

El rendimiento del cacao híbrido es bajo 500 Kg. Por ha, mientras que del injertado es de 2 tm/ha

En poscosecha, no todos conocen el proceso adecuado ni las especificaciones técnicas. La dispersión de los productores y lejanía no les permite asistir a charlas.

Es necesario mejorar la calidad de los productos y que la Cooperativa Naranjillo da capacitación en esto en coordinación con el comité.

Necesitan mayor conocimiento en actividades de fertilización.

En Otros productos como los de pan llevar.

Piensen que se debe zonificar la producción según cultivos y uso de la tierra. Dicen que los de pan llevar deben sembrarse en las riberas de ríos mientras que en carretera deben sembrarse cultivos permanentes.

Hacen transformación de productos, Harinas de maíz, yuca, plátano, cuando hay requerimiento de PRONAA, participando en las licitaciones.

¿Cómo organización que necesitan?

Los comités de base tienen equipos como piladoras, molinos pero tienen problemas en manejarlos por lo que necesitan capacitación en organización, comercialización, asistencia contable. Para capacitarse han establecido que cada dirigente de los comités de base "administre" la piladora de Cocepasa para que tengan experiencia. La pregunta es si ¿la piladora de cocepasa lo administran bien?.

Han tenido apoyo de Ministerio de Agricultura para sembrar productos nuevos: frijol negro y no han tenido a quien vender.

Existe un comité de ganaderos formado por iniciativa propia debido a problemas de mejorar la producción, la organización es debil. Dicen que cocepasa se esta preocupando mas en la producción de cacao y no coordina con los comités de otros productos. Siendo comité central debe incorporar a los otros comités.

TALLER PRODUCTORES PUCALLPA-YARINACOCHA

ETAPA DE LA CADENA	QUE SERVICIOS NECESITA	QUE SERVICIOS RECIBE	QUIEN LES BRINDA EL SERVICIO
PRODUCCION	Asistencia Técnica Semillas mejoradas Herramientas Mano de Obra (financiamiento) Transporte	Asistencia Técnica para camu camu, frutas, arroz, maíz Caña de azucar, yuca	Ministerio de Agricultura Particulares
POS COSECHA	Mano de obra Servicio de maquinaria, desgranadora, mantas, envases Almacenamiento Insecticidas		Ministerio de agricultura
PROCESAMIENTO			
COMERCIALIZACIÓN	Información de mercado Precios Planes de comercialización Vias de acceso Medios de transporte Mercados Gestión empresarial Mejorar la calidad de los productos		
ORGANIZACION	Fortalecimiento de organizaciones Capacitación Informe de mercado y precios Apoyo legal, contable y tributaria (para ecomusas) Proyectos de inversión		

Reunión con Productores y Comerciantes en Pucallpa

La reunión se llevo a cabo en la Dirección de Comercialización de Concejo Provincial de Coronel Portillo con presencia del Director Sr. Vicente Tello y los funcionarios del Centro Regional de Servicios Empresariales SAC. Srs. Javier Soto y Miguel Valdivieso.

Por parte de productores asistieron:

<u>Nombres</u>	<u>Sector</u>	<u>Producto Principal</u>
Rufina Aquino R.	Las Malvinas	Plátano
Milka Huaman A.	Las Malvinas	Papaya
Deomar Alvan T.	Utuquinilla	Plátano
Robertina Salas Santa Maria	Cambio 90	Plátano
Clodoaldo lazarte O.	Puerto Inca	Papaya
Miguel Camacho A.	Las Malvinas	Plátano
Jaime Tito Palomino	Bellavista	Plátano
Zoila Pinedo Cortina	Campo Verde	Cítricos
Gabriel Malqui A.	Puerto Inca	Cítricos
Esteban Román Artila	Puerto Inca	Cítricos Plátano
Paulino Lucio Olano	Campo Verde	Cítricos

En grupos de trabajo se analizó que servicios demandan los productores y comercializadores de productos de pan llevar. Y en el cuadro que se presenta a continuación es el resumen consolidado de los dos grupos. Se nota que las principales demandas son de Asistencia técnica para la producción, Acceso a maquinaria y herramientas para maquila de productos en la fase de transformación, capacitación en embalajes para la fase de poscosecha, en la comercialización lo mas importante es información de mercados y precios, mientras que los que tienen puestos de venta en mercados solicitan mejoramiento de esos puestos y servicios. En la parte de Organización demandan principalmente capacitación para mejorar sus organizaciones: Sindicato o comité de comercializadores de pan llevar.

	QUE SERVICIOS NECESITA	QUE SERVICIOS RECIBE	QUIEN LES BRINDA EL SERVICIO
PRODUCCION	Análisis de tierras Clasificación de tierras Asesoramiento técnico Fertilización de suelos: Uso de Fertilizantes Prestamos Transportes	Nadie Ministerio de agricultura Nadie Nadie Transportistas individuales	Ministerio de Agric. Solo a los grandes NOo a pequeños Productores
POS COSECHA	Servicios de maquinaria Herramientas Asesoramiento en embalajes	Nadie	
PROCESAMIENTO	Maquinaria para harinas y pilado De arroz. Equipo para embalaje de productos	Nadie	
COMERCIALIZACIÓN	Informes de ,mercados Mejoramiento de puestos de trabajo Mejoramiento mercados Actualización precios Puestos de demostración de Productos Servicios agua en los mercados	Nadie Asociación de Comerciantes de Productores de pan llevar Av. Bellavista	Asignan espacios
ORGANIZACIÓN	Capacitación y Asesoramiento técnico en Reforzamiento Institucional y Gestión empresarial Capacitación a los Sindicatos De comerciantes		

ANEXO 4
CRESE SAC
Centro Regional de Servicios Empresariales
Encuesta para identificar servicios de apoyo a los productores agropecuarios y agroindustriales

Nombre o Razón Social

Dirección

Teléfono Fax E-mail

Área de Influencia

Tipos de Servicios que Presta

.....

.....

Orientación de los Servicios Ofertados: Sector Público

Sector Privado Otros

Costos y Formas de Pago

.....

Organización de los Servicios Ofertados: Directo

Consortiado Sub Contratista Otros

Explicite

.....

Experiencias Exitosas de los Servicios Ofertados.....

.....

.....

.....

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección, Telef.,	Area de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
	Fax, E-mail						
Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	CFB Km. 4 575009 Pucallpa	Ucayali	Suministro de semilla básica y certificada Análisis de suelo, agua y tejido vegetal Producción de plántones Poscosecha en plátano Procesamiento de camu camu (pulpa) Transferencia de tecnología en cultivos	Publica	usuario usuario institución institución institución	Directa Directa Directa Directa Consorcio	Generación de tecnología para el cultivo de Camu Camu, control de Sigatoka negra del plátano Liberación de semilla de soya INIA Pacacocho.
FONCODES	Av Centenario 653 573118 571438 Pucallpa	8 comunidades de la Divisoria al Boquerón del Padre Abad	Financia proyectos productivos Agrícola: Café, granadilla, Proy. pecuarios: cerdos y ovinos de pelo Asistencia técnica	Publica	institución institución institución institución	Directa Directa Directa	Sustitución de cultivo Cambio de actitud.
Oleaginosas Amazónica S.A. OLAMSA	Av. Los Frutales Mz. G Lt. 12 575363 Pucallpa	Ucayali	Asistencia técnica Créditos en insumos Abonos Procesamiento y comercialización de Aceite crudo de palma	Privada	Empresa Usuario Empresa	Directa	Da seguridad en procesamiento de la palma y comercialización de aceite crudo de palma
Made Bosque Py de la Cámara Nacional Forestal	Jr. Libertad 222 591554 Pucallpa	Neshuya- Curimana	Créditos monetarios para reforestación transformación tecnológica, Silvicultural Explotación y aprovechamiento de especies maderables residuales de bosques secundarios Capacitación técnica	Privada	Usuario	Directa Consorcio subcontrato	Registro de información de recuperación de áreas de bosques primarios y secundarios
Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza PARA	CFB Km. 4.200 572358 Pucallpa	Ucayali, Pto. Bermúdez en Pasco, Contamana en Loreto, Pto Inca en Huánuco.	Facilitar contactos de mercado Identificar productos competitivos Informe de mercado Identificar necesidades de asistencia técnica	Privado	Institución	Directo Sub contratista Consorciado	Proyecto nuevo

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección, Telef., Fax, E-mail	Area de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa	Jr. 7 de Junio 900 572253 572253 Pucallpa	Ucayali	Financiamiento de proyectos agroindustriales Programa de microempresas	Privado	Usuario	Directo	Crédito a micro empresas de néctares
Dirección Regional Sectorial Agricultura Ucayali	Jr. José Galvez 287 575259 Pucallpa	Ucayali	Asistencia técnica a la producción Asesoramiento en pos cosecha y procesamiento de prod. Agroindustriales Apoyo a la gestión empresarial Financiamiento con semillas, insumos, maquinaria y equipo agrícola	Publico	Institución	Directa Consortiado	Incremento de la producción a razón de 20 % año Atención a 33,500 productores agrarios Atención de 150,000 ha. de cultivos transitorios, permanentes y semi permanentes.
Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	Jr. Sween Erickson 342 562182 Tingo María	Prov. Leoncio Prado en Huánuco, Prov. De P. Abad en Ucayali y Prov. Mcal Cáceres en San Martín	Comercialización de café y cacao Procesamiento agroindustrial de cacao Asistencia técnica créditos	Privado	Institución	Directa Consortiado	Tiene asociado a mas de 5,000 productores de su ámbito de influencia. Acopia mas del 60, % de la producción de cacao
Comité Central de Productores Agrarios de San Alejandro	San Alejandro Irazola	Prov. De Irazola	Pilado de arroz Almacenamiento de arroz y maíz Comercialización de maíz y cacao Venta de fertilizantes a socios	Privado	Institución Usuarios	Directo	Piladora de arroz financiado bajo adm. De un dirigente de un comité de base cada semana.
Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA	Jr. José Galvez 287 571808 Pucallpa	Ucayali	Monitoreo y control de la sanidad vegetal (plátano, algodón, palma aceitera, etc.) Programa de prevención y control de las principales enfermedades endémicas pecuarias (Carunco sintomático, Rabia, etc.)	Publico	Institución Usuario	Directo	Se mantiene controlado las principales enfermedades endémicas. Vigilancia de otras enfermedades mediante prospección y monitoreo.

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección, Telef., Fax, E-mail	Área de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
Proyecto Especial de Titulación de Tierras y Catastro Rural PETT	Jr. José Galvez 287 578447 Pucallpa	Ucayali	Saneamiento físico legal de los predios rurales. Catastro rural	Privado	Institución Usuario	Directo	Se ha regularizado el 80.5% de los predios rurales en Ucayali.
Consortio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali CODESU	CFB. Km.. 4.200 577573 577573 Pucallpa	Región Ucayali, Valles Pichis y Pchitea.	Capacitación en manejo de cultivos (palmito, pastos). Crianza de ganado: mejoramiento genético. Créditos Gestión Empresarial Comercialización	Privado	Institución Usuarios	Directo	Proyecto PDA en Pichis y Pachitea. Organización empresa Procesadora lácteos. Comercialización y exportación de palmito. Organización empresa Procesadora de palmito en Aguaytia.
Instituto de Investigaciones de la Amazonia IIAP	CFB. Km.. 12 573732 573732 Pucallpa	Región Ucayali	Investigación en sistemas de Producción Capacitación en tecnología apropiada sobre sistema de producción: piscicultura, lombricultura, manejo forestal, hortalizas, agroindustrias, crianza animales menores.	Privado	Institución Usuario	Directo	Manejo de piscigranjas Implementaron de huertos.
Fuerza por la Selva Viva FUSEVI	Jr. Leticia 412 578328 578328 Pucallpa	Yarina Cocha, Campo Verde, Masisea en Ucayali	Desarrollo de organización campesina Capacitación Promoción de agricultura ecológica Asistencia técnica Educación Ambiental ciudadana Asistencia crédito rotatorio yeguas y porcinos	Privado	Institución Usuario	Directo	Chacras integrales Producción pimienta orgánica
Movimiento Manuela Ramos	Av. Gllmo Sisley 299 2do. Piso 574626	Calleria, yarina Cocha, Nva. Requena, Campo Verde en Ucayali	Créditos grupales monetarios Desarrollo de productos: Py. De papeles Capacitación	Privado	Institución	Directo Sub contrato	Recuperar la presencia de género. Participación directa en el presupuesto familiar Desarrollo de liderazgo

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección, Telef., Fax, E-mail	Area de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
	574626 Pucallpa						
Gerencia Regional de Promoción de Inversiones GPI-CTARU	Jr. Inmaculada 999 574408 Pucallpa	Ucayali	Promoción Comercial y de mercado Eventos feriales Rueda de negocios: Worck Shop Capacitación técnico Industrial y Gerencial Asistencia técnica Maquicentro Proyecto de producción Financiamiento a través de créditos rotatorios de semillas y suministros, etc.	Publico	Institución	Directo Consortiado Sub contratista	Maquicentro: Proceso de reimplementacion y reorganización.
Dirección Regional Sectorial de Trabajo y Promoción Social	Jr. Inmaculada 999 575240 575240 Pucallpa	Dpto. Ucayali	Asesoramiento para constitución y Formalización de Empresas Capacitación Programa de auto empleo.	Publico	Institución Usuario	Directo Consortiado	Mensualmente en promedio constituyen 7 emp prod. y de 69 a 70 emp. De servicios
ASFERA S.A..	Los Rosales 460 San Isidro - Lima 440 5640 590248	Ucayali, Huánuco, Pasco y Loreto	Comercialización de algodón áspero nativo Asistencia técnica en producción de algodón Investigación en el cultivo de algodón	Privado	Institución	Directo Consortiado	Contrato con mas de 600 productores de algodón con contratos cerrados de compra venta por 715 ha.
Dirección Regional Sectorial de Industrias, Turismo e Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales	Jr. Dos de Mayo 111 571303 Pucallpa	Ucayali	Promoción de la Pequeña y micro empresa Desarrollo de la producción y prototipo de artesanía tradicional y posmoderna Promoción y desarrollo del turismo	Publico	Institución	Directo Consortiado	no registra experiencia exitosa
Winrock International	CFB Km.. 4,200 Pucallpa	Prov. P. Abad en Ucayali Pto. Bermúdez	Promoción del cultivo de plátano FIHA, piña cacao	Privado	Institución	Directa Consortiado	Introducción de la variedad de plátano resistente a la Sigatoka Negra (Fiha) y la tecnología de

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección, Telef., Fax, E-mail	Área de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
		en Pasco Pto. Inca en Huánuco	Asistencia técnica Transferencia de tecnología de producción en plátano, piña y cacao Tecnología de pos cosecha y Apoyo en la comercialización				producción y comercialización. Siembra de piña variedad Cayena lisa y tecnología de producción.
DECA	Pucallpa	Calleria, Campo Verde e Irazola en Ucayali	Desarrollo de tecnología de producción de camu camu, palmito y cítricos Brinda asesoramiento técnico en los cultivos de camu camu, palmito y cítricos	Privado	Usuario	Directa	Desarrollo de tecnología de producción en el cultivo de camu camu
ADES	Aguaytia	Aguaytia, Prov. De P. Abad	Desarrollo de tecnología en la producción de camu camu en la zona de aguaytia	Privado	Institución	Directo	Recopilación de información en producción de camu camu
Acción Agraria	Aguaytia - Ucayali	Shambillo en Aguaytia	Investigación y promoción de menestras Introducción de nuevas variedades Desarrollo de tecnologías de producción Capacitación a productores	Privado	Institución	Directa	Desarrollo de tres variedades de menestras, con tecnología de producción.
ICRAF	CFB Km. 4,200 Pucallpa	Ucayali	Investigación y capacitación en sistemas agroforestales	Privado	Institución	Directo	Domesticación de especies forestales para zonas degradadas
Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA	CFB Km. 4,200 574668 Pucallpa	Ucayali	Protección y Control de los recursos forestales Programa de reforestación	Publica	Institución	Directa	Reducción de la tala indiscriminada de bosques
ESAN	Alonso de Molina 1652 Surco Monetario Chico	Ucayali - Huánuco	Desarrollo de Planes Estratégicos de Desa rrollo.	Privado	Institución Usuario	Consortiado Sub Contrata	Planes Estratégicos Participativos M.P.Padre Abad Irazola, Mesa de Concertación

Anexo 5. MATRIZ DE ENCUESTA A INSTITUCIONES

INSTITUCION	Dirección,Telef., Fax, E-mail	Area de Influencia	Servicios Que Presta	Tipo Institución Pub. Priv, Otro	Costos F.P., P, Inst.	Organización D - C - SC	Experiencias Exitosas
	Lima 013 45 1566		Capacitación de Organizaciones de Base, Organizaciones de Productores Desarrollo de Proyectos de Fortalecimiento Institucional y de Gobiernos Locales				
Proyecto Especial Alto Huallaga	Aguaytia - P. Abad	Prov. L. Prado, Huánuco, McaI Cáceres en San Martín y P. Abad en Ucayali	Asistencia técnica Capacitación y transferencia de tecnología Créditos rotatorio en insumos, bienes y serv. Financiamiento de infraestructura básica Construcción y rehabilitación de caminos agrícolas. Apoyo en organizaciones de productores	Publica	Institución Usuario	Directa Consortiado	Reforzamiento en la atención a los productores del área de influencia
Municipios	Varios	Ambito de influencia	Apoyo en el transporte y comercialización de productos	Publica	Institución	Directa	ninguna
Dirección Regional Sectorial de Pesquería	Av. San Martín 640 altos 575038 Pucallpa	Ucayali	Apoyo en la comercialización de productos piscícolas Financiamiento de piscigranjas Capacitación en producción de peces en cautiverio	Publica	Institución Usuario	Directa	Promoción de la actividad piscícola en Ucayali

ANEXO 6

EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Producción Primaria

Servicio	Institución	EFECTIVIDAD								Calificación promedio
		Calidad					Adopción			
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.	
Asistencia técnica y capacitación	Dir. Regional Pesquería	2.00	2.00	3.00	2.00	2.25	3.00	1.00	2.00	2.13
	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	2.00	2.00	2.00	2.63
	INRENA	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.50	2.25
	IIAP	2.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	-	1.00	1.50
	INIA	2.00	2.00	4.00	1.00	2.25	2.00	1.00	1.50	1.88
	Proyecto Alto Huallaga	3.00	3.00	2.00	1.00	2.25	2.00	1.00	1.50	1.88
	SENASA	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
	Acción Agraria	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	-	1.00	1.50
	ADES	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
	CODESU	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
	DECA	2.00	2.00	2.00	1.00	1.75	2.00	1.00	1.50	1.63
	FUSEVI	3.00	2.00	3.00	1.00	2.25	2.00	1.00	1.50	1.88
	ICRAF	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.50	1.75
	WINROCK	4.00	3.00	1.00	1.00	2.25	4.00	3.00	3.50	2.88
	ASFERA	2.00	2.00	3.00	3.00	2.50	3.00	3.00	3.00	2.75
	Coop. Naranjillo	3.00	3.00	4.00	1.00	2.75	3.00	2.00	2.50	2.63
MADEBOSQUE	2.00	3.00	1.00	1.00	1.75	3.00	2.00	2.50	2.13	
OLAMSA	3.00	3.00	4.00	1.00	2.75	3.00	2.00	2.50	2.63	
					2.33			2.00	2.17	
Zonificación de suelos	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	3.00	1.00	2.00	2.63
Mejoramiento Genético	INIA	2.00	2.00	4.00	1.00	2.25	1.00	1.00	1.00	1.63
	CODESU	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.50
					2.13			2.00	2.06	
Manejo de Plagas y enfermedades	SENASA	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Mecanización	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	3.00	2.00	2.50	2.88
Riego	INIA	2.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1.00	-	0.50	1.25
Análisis de Suelos	INIA	2.00	3.00	4.00	2.00	2.75	2.00	1.00	1.50	2.13
Sistemas de Producción	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	3.00	2.00	2.50	2.88
	IIAP	2.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.50	1.75
	ICRAF	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.50	1.75
					2.42			1.83	2.13	
Servicios de Información tecnológica en producción	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	3.00	3.00	3.00	3.13
	IIAP	2.00	2.00	4.00	1.00	2.25	3.00	1.00	2.00	2.13
	INIA	2.00	3.00	4.00	2.00	2.75	3.00	3.00	3.00	2.88
	SENASA	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.50	2.75
	Acción Agraria	3.00	3.00	3.00	1.00	2.50	3.00	2.00	2.50	2.50
	ADES	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.50	2.25
	DECA	2.00	2.00	2.00	1.00	1.75	3.00	1.00	2.00	1.88
ASFERA	2.00	2.00	3.00	3.00	2.50	3.00	3.00	3.00	2.75	
					2.50			2.56	2.53	
Fertilización de suelos	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	4.00	3.00	3.25	3.00	2.00	2.50	2.88
	IIAP	2.00	2.00	4.00	1.00	2.25	3.00	1.00	2.00	2.13
					2.75			2.25	2.50	
					2.64			2.01	2.33	

Calidad

1. Facilidad de acceso
2. Frecuencia del servicio
2. Duración o permanencia del servicio por la institución
4. Cobertura

Adopción

1. Aceptación por el usuario
2. Incremento de indicadores por el uso del servicio

Puntajes Usados

4Muy bueno
3Bueno
2Regular
1Deficiente
0Pésimo

EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Manejo Poscosecha y Procesamiento

Servicio	Institucion	EFECTIVIDAD									Calificacion promedio
		Calidad					Adopcion				
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.		
Maquinaria y herramientas para poscosecha	Dir. Regional Agricultura	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.50	
Desarrollo y/o Mejoramiento de Proceso	Winrock	4.00	3.00	1.00	1.00	2.25	3.00	3.00	3.00	2.63	
	Cooperativa Naranjillo	3.00	3.00	2.00	1.00	2.25	3.00	2.00	2.50	2.38	
						2.25			2.75	2.50	
Desarrollo de productos (V.A. Usos Sub Productos)	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	4.00	3.25	3.00	1.00	2.00	2.63	
	IIAP	3.00	2.00	3.00	1.00	2.25	3.00	1.00	2.00	2.13	
	Mov. Manuela Ramos	2.00	3.00	3.00	1.00	2.25	3.00	2.00	2.50	2.38	
	Made Bosque	3.00	3.00	1.00	-	1.75	3.00	1.00	2.00	1.88	
						2.38			2.13	2.25	
Almacenamiento de Productos	COSEPASA	3.00	3.00	3.00	1.00	2.50	1.00	1.00	1.00	1.75	
Servicio de Maquila	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.50	2.75	
	COSEPASA	2.00	3.00	3.00	1.00	2.25	3.00	2.00	2.50	2.38	
						2.63			2.50	2.56	
Secado, selección y embalaje de Po	Winrock	1.00	3.00	1.00	1.00	1.50	2.00	3.00	2.50	2.00	
Servicios de Información tecnológica post cosecha	Dir. Regional Agricultura	2.00	3.00	3.00	3.00	2.75	1.00	3.00	2.00	2.38	
	INIA	3.00	3.00	3.00	1.00	2.50	1.00	-	0.50	1.50	
	Winrock	-	3.00	1.00	1.00	1.25	2.00	2.00	2.00	1.63	
						2.17			1.50	1.83	
Medios de Transporte interno en chacra	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.50	
	Municipios	-	1.00	1.00	1.00	0.75	1.00	-	0.50	0.63	
	OLANSA	3.00	3.00	3.00	1.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.25	
						2.08			1.50	1.79	
						2.64			2.27	2.15	

EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Mercadeo

Servicio	Institucion	EFECTIVIDAD									Calificacion promedio
		Calidad					Adopcion				
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.		
Venta y distribucion de productos	CTARU	1.00	2.00	3.00	1.00	1.75	2.00	1.00	1.50	1.63	
	Dir. Reg. Industria	2.00	3.00	3.00	1.00	2.25	1.00	1.00	1.00	1.63	
	Dir. Reg. Pesquería	3.00	3.00	3.00	2.00	2.75	2.00	-	1.00	1.88	
	Movimiento Manuela Ramos	2.00	1.00	3.00	1.00	1.75	3.00	2.00	2.50	2.13	
	Winrock	2.00	3.00	1.00	1.00	1.75	2.00	1.00	1.50	1.63	
	OLAMSA	3.00	3.00	4.00	1.00	2.75	3.00	2.00	2.50	2.63	
	COSEPASA	3.00	3.00	3.00	1.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.25	
					2.21			1.71	1.96		
Desarrollo Estrategias o planes de mercadeo	PRA	1.00	1.00	2.00	3.00	1.75	-	-	-	0.88	
Servicios de información de precios y mercados	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.50	2.25	
	PRA	1.00	1.00	2.00	3.00	1.75	-	-	-	0.88	
						2.38			0.75	1.56	
Transportes y Vías de comunicación	CTARU	1.00	3.00	3.00	3.00	2.50	2.00	2.00	2.00	2.25	
	Proyecto Alto Huallaga	1.00	2.00	2.00	1.00	1.50	2.00	2.00	2.00	1.75	
						2.00			2.00	2.00	
						2.08			1.12	1.60	

EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Gestion Empresarial

Servicio	Institucion	EFECTIVIDAD									Calificacion promedio
		Calidad					Adopcion				
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.		
Asesoría legal en tierras	Proyecto Especial Titulación Tierras	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.50	3.25	
Organización y Gestión Empresarial	CTARU-GPI	3.00	2.00	3.00	3.00	2.75	2.00	1.00	1.50	2.13	
	Dir. Regional Industria	2.00	1.00	3.00	-	1.50	2.00	1.00	1.50	1.50	
	Dir. Regional Trabajo	3.00	3.00	3.00	-	2.25	-	-	-	1.13	
	CODESU	2.00	2.00	1.00	1.00	1.50	3.00	3.00	3.00	2.25	
	WINROCK	2.00	2.00	1.00	1.00	1.50	1.00	2.00	1.50	1.50	
	ESAN	1.00	2.00	1.00	1.00	1.25	2.00	1.00	1.50	1.38	
						2.69			2.25	2.47	
Gestión en financiamiento	CODESU	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-	0.50	0.75	
						2.23			2.08	2.16	

EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Organización Comunitaria y/o Institucional

Servicio	Institucion	EFECTIVIDAD									Calificacion promedio
		Calidad					Adopción				
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.		
Diseño de proyectos de desarrollo	CTARU-GPI	4.00	2.00	4.00	3.00	3.25	2.00	2.00	2.00	2.63	
	CODESU	2.00	1.00	1.00	2.00	1.50	1.00	1.00	1.00	1.25	
	DECA	1.00	1.00	3.00	1.00	1.50	-	-	-	0.75	
	ESAN	1.00	2.00	1.00	1.00	1.25	2.00	1.00	1.50	1.38	
						1.88			1.13	1.50	
Fortalecimiento de Organizaciones	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	4.00	3.25	2.00	-	1.00	2.13	
	Proyecto Alto Huallaga	3.00	3.00	2.00	1.00	2.25	2.00	1.00	1.50	1.88	
	FUSEVI	2.00	2.00	2.00	1.00	1.75	3.00	-	1.50	1.63	
	ESAN	1.00	2.00	1.00	1.00	1.25	2.00	1.00	1.50	1.38	
						2.13			1.38	1.75	
Organización Interinstitucional	ESAN	1.00	2.00	1.00	1.00	1.25	2.00	2.00	2.00	1.63	
						1.75			1.50	1.63	

VALUACION DE LA EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS: Financiamiento

Servicio	Institucion	EFECTIVIDAD									Calificacion promedio
		Calidad					Adopción				
		1	2	3	4	prom.	1	2	prom.		
						-				-	-
Para manejo de cultivos	CTARU	2.00	2.00	3.00	3.00	2.50	3.00	1.00	2.00	2.25	
	Dir. Regional Pesquería	2.00	1.00	2.00	1.00	1.50	2.00	1.00	1.50	1.50	
	Dir. Regional Agricultura	3.00	3.00	3.00	2.00	2.75	3.00	2.00	2.50	2.63	
	FONCODES	1.00	1.00	-	1.00	0.75	2.00	1.00	1.50	1.13	
	INRENA	2.00	3.00	3.00	1.00	2.25	2.00	1.00	1.50	1.88	
	Proyecto Alto Huallaga	1.00	1.00	2.00	1.00	1.25	3.00	2.00	2.50	1.88	
	CODESU	2.00	1.00	1.00	1.00	1.25	3.00	2.00	2.50	1.88	
	FUSEVI	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-	0.50	0.75	
	Coop. Naranjillo	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
	MADEBOSQUE	3.00	1.00	1.00	1.00	1.50	2.00	1.00	1.50	1.50	
	OLAMSA	2.00	3.00	3.00	1.00	2.25	3.00	2.00	2.50	2.38	
					1.73			1.86	1.80		
Financiamiento de equipos e infraestructura	Banco de Materiales	1.00	1.00	3.00	1.00	1.50	3.00	-	1.50	1.50	
	CTARU	2.00	1.00	3.00	3.00	2.25	3.00	1.00	2.00	2.13	
	Dir. Regional Agricultura	2.00	3.00	3.00	2.00	2.50	3.00	2.00	2.50	2.50	
	FONCODES	1.00	1.00	-	1.00	0.75	2.00	1.00	1.50	1.13	
	Proyecto Alto Huallaga	1.00	1.00	2.00	1.00	1.25	3.00	2.00	2.50	1.88	
					1.65			2.00	1.83		
Financiamiento para Capital de Trabajo	Movimiento Manuela Ramos	2.00	3.00	3.00	2.00	2.50	3.00	2.00	2.50	2.50	
	WINROCK	2.00	1.00	1.00	1.00	1.25	2.00	2.00	2.00	1.63	
						1.88			2.25	2.06	
						1.75		2.04	1.89		

ANEXO 7. DEMANDA Y OFERTA DE SERVICIOS POR INSTITUCIONES

Servicio Demandado	Demanda	Oferta de Servicios																												No. de INST	EVAL. DE EFECT.	
		Publicas														ONGs (Proyecto)										E. Privada						O
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#			
Producción Primaria	(*)																														2.32	
Asistencia técnica en manejo de cultivo	A																													17	2.17	
Zonificación de suelos	M																													1	2.63	
Mejoramiento genético																														2	2.06	
Manejo de plagas y enfermedades	B																													1	3.00	
Mecanización	A																													1	2.88	
Riego																														1	1.25	
Análisis de suelos	M																													1	2.13	
Sistemas de producción																														3	2.08	
Servicios información tecnológica en produc.	B																													8	2.53	
Fertilización de suelos	A																													2	2.50	
Manejo Poscosecha y Procesamiento																															2.15	
Maquinaria y herramientas para poscosecha	A																													1	2.50	
Desarrollo y/o mejoramiento de procesos	B																													2	2.50	
Desarrollo productos (VA y uso subproductos)	A																													4	2.25	
Almacenamiento productos																														1	1.75	
Servicio de maquila	A																													3	2.56	
Diseño y prueba de empaques	B																													0		
Gestión de calidad	B																													0		
Reducción del impacto ambiental																														0		
Secado, selección y embalaje de productos	M																													1	2.00	
Diseño y montaje de plantas	B																													0		
Servicios información tecnológ. poscosecha																														3	1.83	

ANEXO 7. DEMANDA Y OFERTA DE SERVICIOS POR INSTITUCIONES

Servicio Demandado	Demanda		Oferta de Servicios																								No. de INST	EVAL. DE EFECT.	
			Publicas												ONGs (Proyecto)								E. Privada						O
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#			
Financiamiento equipos, infraestructura	A																											5	1.80
Capital de trabajo	A																										2	1.83	
A: ALTO M: MEDIO B: BAJO																													
Según las respuestas en los talleres.																													

		ANEXO 8
N°	Institución	
	PUBLICAS	
1	Banco de Materiales Unidad Operativa Pucallpa	
2	CTARU- GPI Gerencia Regional de Promoción de Inversiones	
3	Dirección Regional Sectorial de Industria Turismo y NC	
4	Dirección Regional Sectorial de Pesquería	
5	Dirección Regional Sectorial de Trabajo y promoción social	
6	DRAU Dirección Regional de Agricultura Ministerio de Agricultura	
7	FONCODES	
8	INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales	
9	Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana	
10	Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	
11	Municipios	
12	PETT Proyecto Especial de Titulación de Tierras	
13	Proyecto Especial Alto Huallaga	
14	SENASA	
	ONG-PROYECTO	
15	Acción Agraria	
16	ADES	
17	CODESU Consorcio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali	
18	DECA	
19	FUSEVI Fuerza por la Selva Viva	
20	ICRAF	
21	Movimiento Manuela Ramos	
22	PRA Proyecto de Reducción y Alivio a la pobreza	
23	Winrock International	
	PRIVADA	
24	ASFERA S.A.C.	
25	Cooperativa Agro Industrial Naranjillo	
26	ESAN	
27	MADEBOSQUES	
28	Oleaginosas Amazonicas SA OLAMSA	
	OTRO	
29	COCEPASA Comité Central de productores Agrarios de San Alejandro	