

Temps forts

Le CIAT en Afrique

La recherche sur le haricot au service du développement en Afrique de l'Est et du Centre

N° 14
Décembre 2004

Les Temps forts présentent les résultats des travaux de recherche menés en Afrique par le CIAT et ses partenaires et les conséquences politiques qui en découlent

Jusqu'en 1984, il n'existait que très peu de programmes visant l'amélioration du haricot en Afrique de l'Est et du Centre, même si le haricot grains y était abondamment cultivé. Les activités se déroulaient principalement à l'échelle nationale, sans accès réel aux ressources génétiques et au savoir-faire existant aux niveaux régional et mondial. Cette situation a changé avec le lancement de travaux collectifs sur l'amélioration du haricot, réunissant les spécialistes du CIAT et ceux des Systèmes nationaux de recherche agricole (SNRA) ainsi qu'avec l'élaboration de programmes de recherche dépassant les frontières nationales africaines et se situant même dans le cadre plus large de la communauté de recherche sur le haricot. Ces activités ont conduit vers le milieu des années 1980 à la mise en place de deux réseaux sub-régionaux : l'Eastern Africa Bean Research Network (EABRN) et le Réseau pour l'amélioration du haricot en Afrique centrale (RESAPAC). Le partage des matériaux et des expériences acquises au niveau régional a été encore intensifié lorsque ces réseaux ont fusionné en 1996 pour former l'ECABREN (le Réseau de recherche sur le haricot en Afrique de l'Est et du Centre).

L'ECABREN a pour objectif de fournir aux cultivateurs de haricots des cultivars à haut rendement et bien adaptés, qui offrent une bonne tolérance aux principaux ravageurs et maladies, et présentent les propriétés culinaires et les caractéristiques semencières convenant aux consommateurs et à l'industrie de transformation. La stratégie mise en place vise également à améliorer l'efficacité du développement et de la diffusion des cultivars améliorés et à renforcer la capacité de sélection des programmes nationaux au profit des habitants de la région.

Une approche stratégique

À l'instar de son réseau frère pour l'Afrique australe (le SABRN), l'ECABREN, a élaboré en 2000 une stratégie induite par le marché, fondée sur l'idée que les cultivateurs de haricots ne produisent pas nécessairement pour leur propre subsistance, mais aussi en vue des marchés locaux et régionaux, voire pour l'exportation internationale (dans le cas spécifique du mangetout vert et des gros haricots blancs). Cette orientation vers les demandes du marché et les préférences des consommateurs génère des priorités de production différentes selon les pays. La stratégie d'ensemble de l'ECABREN consiste à développer des programmes de sélection pour sept principales catégories commerciales de la région en s'appuyant sur des méthodes participatives. Les principaux SNRA ont été sélectionnés sur la base de l'importance d'une catégorie spécifique dans leur pays, ainsi que sur des avantages comparatifs. Le programme de sélection s'articule autour des priorités suivantes : (1) amélioration du rendement, (2) sources de résistance aux principaux ravageurs et maladies, (3) évaluation des lignées avancées pour la productivité et (4) qualités culinaires et nutritionnelles.

Partage des responsabilités

La nouvelle stratégie décentralisée de sélection est basée sur le partenariat et le partage des responsabilités entre les exploitants, les spécialistes des SNRA et ceux du CIAT, les ONG, les organisations communautaires, les producteurs de semences, les industriels de l'agroalimentaire et les exportateurs. Les spécialistes des SNRA élaborent des programmes de sélection, collectent le matériel génétique, sélectionnent et mettent en place des pépinières, diffusent des lignées améliorées, produisent des semences de sélection et maintiennent les variétés. Ils se chargent aussi de l'établissement de liens avec les producteurs de semences et des activités de diffusion. Selon un accord novateur conclu entre l'Université de Nairobi, l'ECABREN et le CIAT, les sélectionneurs régionaux complètent les programmes nationaux en menant des recherches parallèles en vue de créer de nouvelles populations de haricots. Ils dispensent aussi des formations dans le



La NARO de l'Ouganda conduit des programmes nationaux pour répondre à la demande tant nationale que régionale de nouvelles variétés de haricots.

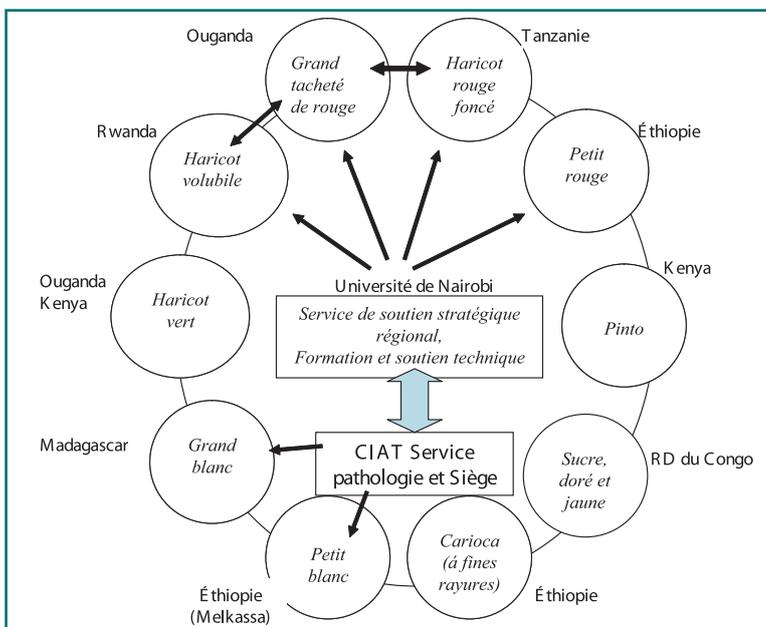


Figure 1. Partage des tâches au niveau régional entre les pays membres de l'ECABREN

domaine de la sélection et assurent la coordination régionale et un appui technique permanent. Les spécialistes du CIAT ont fourni des ressources génétiques. Ils sont également chargés des formations portant sur les techniques avancées de sélection des haricots et les méthodes de suivi-évaluation participatif, et de la supervision des travaux des étudiants.

Résultats récents

Les sept programmes de sélection menés par les SNRA sont opérationnels. Des pépinières ont été mises en place et, depuis 2000, plus de 10 000 accessions de germoplasme ont été échangées dans la région. En 2003, l'évaluation régionale des lignées avancées sélectionnées a commencé dans différents pays. Des sélectionneurs se sont réunis afin d'identifier, pour chaque catégorie commerciale, des lignées régionales ayant de bons résultats dans au moins deux pays, ainsi que des lignées spécifiquement adaptées à un pays. Ces lignées sont entrées dans les dernières phases d'évaluation en milieu réel et en station expérimentale avant leur introduction officielle. Les activités de croisement se sont intensifiées : plusieurs programmes nationaux génèrent de nouvelles populations en sélection. Des programmes de formation sur la sélection à l'aide de marqueurs et sur la phytosélection participative ont eu lieu, et sept sélectionneurs des SNRA ont été invités à encadrer des formations universitaires.

Commercialisation du haricot

Selon plusieurs études de marché effectuées au Kenya, au Rwanda, en Tanzanie et en Ouganda aux niveaux

local, régional et international, les haricots bon marché sont en faveur sur les marchés nationaux, le prix (et non la qualité) prenant une importance croissante pour les consommateurs disposant de faibles revenus. Les haricots de grande culture « écossés frais » représentent un segment à fort rapport économique en Ouganda. Le Kenya importe de plus en plus de haricots grains, sa production demeurant stationnaire face à une consommation en

hausse. Il dispose toutefois d'un avantage compétitif en répondant à certains segments de marché à valeur ajoutée (comme les haricots verts pour les marchés européens). La Tanzanie, qui a les plus faibles coûts de production, est en bonne position pour augmenter les exportations de haricots vers le Kenya. L'Ouganda, du fait également de ses faibles coûts de production, peut augmenter ses exportations, particulièrement vers l'ouest du Kenya et le Rwanda (importateur important de haricots grains en provenance de la RDC).

Priorités et orientations futures

La stratégie actuelle induite par le marché est appelée à être poursuivie. En 2004, les parties prenantes de l'ECABREN ont convenu de concentrer la recherche sur quatre produits : les haricots pour l'alimentation et la santé, les mangetouts verts ainsi que les petits haricots blancs de conserve pour les marchés nationaux et d'exportation, et les gros haricots blancs et les haricots du Cap pour les marchés nationaux, régionaux et internationaux. L'ECABREN désire à l'avenir renforcer les liens avec les exportateurs et les industriels de l'agroalimentaire, mettre en place de nouvelles solutions face aux menaces du pourridié, de la mouche du haricot et des nouvelles races de pathogènes, et se concentrer également sur les haricots volubiles pour les sols pauvres, les lignées tolérantes à la sécheresse, la sélection de cultivars convenant aux systèmes de cultures associées, la sélection à l'aide de marqueurs, l'amélioration visant les qualités nutritionnelles, l'enrichissement de la base génétique en vue de la sélection, sans oublier les produits porteurs sur le marché comme les haricots à rames.



Pour plus d'informations, s'adresser à :
Paul Kimani
kimanipm@nbnnet.co.ke

CIAT
Africa Coordination
Kawanda Agricultural
Research Institute
P.O. Box 6247
Kampala, Ouganda

Téléphone:
+256(41)567670

Fax:
+256(41)567635

Courriel:
ciat-uganda@cgiar.org

Site web:
www.ciat.cgiar.org

Nous remercions vivement l'USAID (par l'intermédiaire de l'ASARECA) ainsi que l'ACDI et la DDC (par l'intermédiaire du PABRA) pour avoir accordé leur appui financier. Les opinions exprimées dans cet article ne reflètent pas nécessairement celles de l'USAID.



UNIVERSITY OF NAIROBI

