



Cuatro cuellos de botella limitan el desarrollo de la quinua colombiana

El taller “El cultivo de la quinua en Colombia y sus perspectivas futuras”, llevado a cabo en Palmira, Valle, Colombia, facilitó la realización de un diagnóstico, entre los actores de la cadena de valor participantes, para identificar los cuellos de botella que limitan el desarrollo equitativo de esta cadena, y proponer posibles soluciones.

Comercialización

La falta de reconocimiento del cultivo y de la cadena, así como desconocimiento de los estándares y ausencia de una certificación de calidad, pueden ser resueltos mediante una reclasificación arancelaria de la quinua ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), la adaptación y socialización de la norma andina 0038 (expedida en Bolivia en 2008), y el diseño de una estrategia de promoción comercial para este grano en el mercado colombiano.

Producción, semilla e insumos

La inexistencia de colecciones de germoplasma debidamente caracterizadas, poco conocimiento sobre manejo de cultivo, poscosecha y maquinaria apropiada, así como el desconocimiento de los sitios óptimos para sembrar este grano, pueden ser

solucionados a través del establecimiento de una colección nacional de quinua, la creación de un programa de mejoramiento varietal y la realización de un estudio que identifique los suelos y climas óptimos para la quinua en el país.

Transformación

La baja articulación entre los actores que conforman los eslabones de la cadena involucrados en la transformación del grano, al igual que la poca diversificación e innovación en el desarrollo de productos derivados de la quinua, pueden encontrar respuesta tanto en el diseño de estrategias de comunicación que faciliten la interacción entre los eslabones, como en el fortalecimiento de capacidades en temas como agenda de investigación, asistencia técnica, industria transformadora y enfoque de cadena de valor.

Promoción del consumo

El amplio desconocimiento por parte de los consumidores colombianos acerca de la quinua como alimento, de su valor nutricional y de la diversidad de formas de preparación para enriquecer el menú diario, puede ser resuelto mediante el diseño e implementación de campañas de promoción que promuevan la inclusión y el consumo continuo de este grano.

