

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS AMAZONICOS



Consortio para el Desarrollo Sostenible de Ucayali - CODESU
Proyecto Desarrollo Participativo de Tecnologías
DEPAM

Miguel Ángel Valdivieso García
Proyecto Desarrollo de Agroempresas Rurales
mvaldivieso1@terra.com.pe
<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>
Pucallpa, Perú
Diciembre, 1998

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS AMAZÓNICOS

Se ha preparado una propuesta inicial de Portafolio de Productos Amazónicos Promisorios tomando las siguientes consideraciones:

Primero: Se ha revisado información bibliográfica de documentos elaborados por el Tratado de Cooperación Amazónica en el que evalúa y presenta una serie de características agronómicas tecnológicas y de mercado de una serie de productos promisorios de la amazonia. En el cuadro 1 se detalla la información recogida así como las referencias bibliográficas. De todas ellas se ha seleccionado aquellas que presentan un uso potencial para la agroindustria y que tengan posibilidades de mercado, además que tengan algún desarrollo tecnológico para su procesamiento a pequeña o mediana escala.

Segundo: Se ha revisado también diferentes documentos y citas de algunas instituciones o personajes vinculados con el desarrollo amazónico, expresadas a través de artículos escritos o conferencias, sobre productos amazónicos factibles de desarrollar en la amazonia por sus posibilidades de mercado y de transformación con ventajas comparativas. Esta información se presenta en el cuadro 2

Tercero: Se ha revisado la información estadística procesada por la Dirección Regional de Agricultura en Ucayali, y se ha identificado productos nuevos que se están incorporando como importantes en la producción agropecuaria en la última campaña agrícola tanto desde el punto de vista de áreas sembradas como volumen de producción, también identificado aquellos productos que han experimentado un crecimiento importante en las últimas cuatro campañas agrícolas respecto a esos indicadores de áreas sembradas y volúmenes de producción. En los cuadros 3 y 4 se pueden apreciar los resultados.

Cuarto: En un cuadro que resume los tres aspectos anteriores, se determina que productos se repiten por lo menos en dos de los criterios señalados y ellos en forma preliminar constituirán el portafolio preliminar de productos amazónicos que es factible desarrollar. Hay que tener en cuenta que es un portafolio preliminar que deberá ajustarse mediante una visita a productores de la Región, con el propósito de convalidar las tendencias de producción por los productores, luego se ajustará también cuando se haga análisis rápido de mercado para cada uno de los productos del portafolio. Este resumen se presenta en el cuadro 5. Posteriormente en el cuadro 6 se presenta una clasificación de los productos según sus condiciones de mercado como productos para introducción o desarrollo de mercados (productos nuevos), productos con ventajas comparativas, productos que promuevan la sostenibilidad y productos que fueron importantes en el pasado.

Cuadro 1
CARACTERÍSTICAS DE FRUTOS Y HORTALIZAS PROMISORIAS DE LA AMAZONIA

Producto	Uso Potencial	Posibilidades de Agroindustria	Potencial Económico	Fructificación	Perecibilidad	Posibilidad
Aguaje	Vitamina A, aceites y grasas, ácido oleico, ácido láurico y mistarico (farmacia)	Refrescos, helados; Mucilago de aguaje (espezante en la industria de alimentos). Puede deshidratarse, congelarse	Mercado local: bueno. Mercado externo por desarrollarse, producto exótico el aceite	7-8 años de la plantación	7 días	
Almendro	Aceites del almendro para cosmético y consumo humano. De la pulpa: grasas, licor y grasa. Del pericarpio: taninos (56% del fruto)	No hay experiencias. Difícil eliminar endocarpio para extraer semilla. Alternativa: tostado, deshidratación o refrigeración	Estudiar taninos para tintes naturales. Por desarrollar mercado	10-15 años de establecida la plantación	3-7 días. Alto contenido de aceite requiere procesamiento inmediato por enranciamiento	No
Anona	Consumo fresco de la pulpa como postre. Refrescos, jugos, helados	Pulpa puede ser conservada hasta 10 días. Pulpa deshidratada (por desarrollo tecnología). Similitud con chirimoya podría adaptarse tecnología	Mercado local. Difícil transporte y almacenaje. Puede ofertarse pulpa concentrada o deshidratada: Néctares, helados y otros. Fuerte competencia con otras anonas con mejores posibilidades de industrialización	Tercer año	Rápida	No
Arazá	Jugos, néctares, helados, mermeladas. Industria de perfumes (aceites esenciales)	Fácil extracción de la pulpa (70% del peso del fruto), rendimiento de 51 a 55% de pulpa refinada. Pulpa pasteurizada se mantiene estable mas de 2 meses	Existe mercado local. Mercado de exportación por desarrollarse. Estudiar extracción de aceites esenciales.	12-14 meses. Producción comercial 5-12 años	6 días. En refrigeración 8 días. Pulpa congelada 25 días.	
Calmito	Fruta fresca	No se ha ensayado por la presencia de látex en la cáscara. Consumo es directo	Mercado local	Variada: precoces: 2-3 años, Tardíos: 6-8 años	5-7 días,	No
Camu camu	Refrescos y helados. Ácido ascórbico	Pequeña escala: mermeladas, refrescos, helados. Pulpa refinada congelada (-5° y -10°) Mermeladas: con otras pulpas: pitas	Mercado local: refrescos, helados, Mercado externo para vitamina C	Tercer año (10% de la población), plantas injertadas: segundo año	10 días. En refrigeración 20 días	
Castaña	Almendra: al natural o dulces y manjares. Leche castaña: cocina y tratamiento manchas de la piel (cosmética). Aceite: lubricante, jabones y cosméticos, deja residuos como harina para alimento animales. Cáscara de fruto para artesanía.	Reducir contenido de humedad para obtener: a) castaña con cáscara (deshidratada y semi-deshidratada) b) almendros. Está establecida las normas de comercialización.	Tiene mercado de exportación: Estados Unidos, Alemania Inglaterra	12-16 años: En espacio abierto 8 años: Injertados 6 años	Nueces secas: 1 año	
Coccona	Jugos y néctares, ensaladas, mermeladas y jaleas	En pequeña escala: Jugos y néctares. Tecnología sencilla.	Planta precoz. Puede programar siembras para obtener cosecha todo el año. Mercado de explotación y local	6 meses. Debe renovarse cultivo 12 meses.	5 días	
Copazu	Pulpa: jugos y refrescos, cremas, dulces, helados, yogur, licores. De las semillas: Copulate en polvo o tabletas.	Extracción de pulpa puede ser manual o mecanizada. Manual es mejor colizado. La pulpa congelada en sacos de polietileno a -18° C	Mercado local. Exportaciones limitadas, es necesario desarrollar mercados.	Fructificación: 3er o 4to año	5 días	
Granadilla de olor	Consumo directo. También en refrescos y helados	Puede hacer néctar de granadilla.	Mercado de exportación, fruta fresca y jugo natural. Néctar para jugos y helados.	12-16 meses	7-10 días	

Cuadro 1
CARACTERÍSTICAS DE FRUTOS Y HORTALIZAS PROMISORIAS DE LA AMAZONIA

Producto	Uso Potencial	Posibilidades de Agroindustria	Potencial Económico	Fructificación	Perecibilidad	Posibilidad
Guaba	Consumo directo la fruta.	No hay tecnología	Mercado local	2 años. Vida productiva: 20 años	3-5 días. En cámara fría: tres semanas	No
Guarábana	Fruta fresca, helados, jugos y néctares. En medicina tradicional, Corteza, raíz y hojas	Fruto típico para industrializar. Pulpa tratada y empacada en bolsa de polietileno. Puede guardarse hasta un mes con 5° C. Puede producirse néctar en botellas, mermeladas.	Mercado local, mercado externo debe desarrollarse.	3 años	Alta perecibilidad en fruto fresco. Pulpa congelada: varios meses	
Guaraná	Polvos o mazos jarabes	Se obtiene guaraná en polvo o en mazos con métodos artesanales. Extracto de guaraná	Bebidas gaseosas con sabor a guaraná en mercado local. Guaraná en polvo o cápsulas se introdujeron en EEUU. Se ha limitado su ingreso por la catéina	5-6 años	N2 a 3 días	
Guayaba	Consumo directo al estado natural. Conservas del fruto, mesocarpio en almibar, puré, dulce en masa, mermeladas y jaleas, zumos y néctares. Saborizante de yogur, gelatinas y helados	Fabricación casera de conservas, dulces en pasta, jaleas y néctares. El fruto deshidratado en forma de polvo. Frutos de segunda calidad en alimentación de animales.	Mercado local, se ha adaptado a otras regiones.	3 años después del trasplante.	2-3 días. Tres semanas a 8-10° C	
Huito	Dulces, licores, refrescos, vinos, jarabes. Pínturas, tintes, medicina tradicional. Madera para utensilios, moldes	Preparación de jarabes, bebidas alcohólicas, utensilios de madera. Trite natural (requiere investigación)	Mercado local, no se conoce potencial externo	6 años, vida productiva 15-20 años	4 días, en refrigeración 15 días	
Inchi	Almendra comestible, parecido al maní. Aceite comestible de la almendra. Aceite rico en ácidos grasos poli- insaturados. Arbol se usa como sombra de café	En la industria alimenticia, para la extracción de aceite rico en grasos poli insaturados.		6-8 años	Almendra es perecible, se enarmanan rápido. Conservación es factible por 30 días en ambiente seco y dentro de su cápsula	
Pianga	Consumo fresco, ensaladas, jugos y helados. Jaleas, mermeladas, vinos, jarabes y licores.	No se ha desarrollado	Alta competencia, está distribuido en toda amazonia y América tropical y sub tropical.			No
Maracuyá	Néctares, mermeladas, jaleas y jugo concentrado. Cascara es rica en pectinas, sustancia básica para jaleas. El aceite de la semilla es semejante al aceite de algodón.	Preparación de néctares, mermeladas, jaleas y jugos.	Tiene mercado, local, regional y externo.	7-10 meses. Vida productiva es de 6-8 años. Vida comercial 3-4 años.	Pocos días	
Marañón	Pseudo fruto: Jugos, refrescos, dulces, vinos y destilados. Nuez: Tostado y salado. De la cáscara se obtiene CAPDOL(Oleo resinoso usado en fabricar barnices, aislantes, plásticos, insecticidas y medicinas); Resina del tallo: goma arábica.	Nuez: se separa la almendra para exportación. De la cáscara se recupera aceite para ANACAPDOL	Existe mercado exportación para la nuez del marañón. Alias zonas productoras son: Brasil, India, Mozambique, Tanzania.	3-4 años	Pseudo fruto es altamente perecible.	
Paillo	Consumo directo o mermeladas, jaleas y helados.	Para mermeladas, jaleas	Buen potencial comercial	5-6 años	3-4 días	

Cuadro 1
CARACTERÍSTICAS DE FRUTOS Y HORTALIZAS PROMISORIAS DE LA AMAZONIA

Producto	Uso Potencial	Posibilidades de Agroindustria	Potencial Económico	Fructificación	Perecibilidad	Possibilidad
Papaya	Consumo al estado natural, o productos enlatados en almíbar/jaleas, purés, encurtidos y pulpa seca en dulce. Del látex del fruto verde se extrae papaina que se usa en la industria alimenticia, medicina, industria textil, cueros y cauchos, cerveza y cosméticos	Productos enlatados y extracción de la papaina	Alto valor comercial e industrial, mercados externos potenciales.	9 meses, vida productiva 8-10 años, comercialmente renovar cada 2-4 años		
Pijuyo	Fruto: alimentación humana y animal, cocida o harina para pan. Aceite de pulpa y semilla con características iguales al aceite de Palmiste. Palmito de las yemas foliares.	Palmito: producción sencilla, envasado o enlatado. Frutos: Para harina deshidratada que puede guardarse hasta 60 días.	Buen mercado para exportación del palmito. Harina para panificación hay que desarrollar.	2-5-4 años, para fruto, 18 meses para palmito	Frutos 10-14 días, palmito 48 horas	
Piña	Consumo directo. Conservas, jugos y concentrados	Productos envasados en conservas, néctares, jugos, mermeladas, etc.		12-14 meses.	5 días	
Sachamango	Pulpa para consumo directo. Extracción de aceite de la pulpa.	Sin referencias	Competencia alta. Distribuida en amazonia y América tropical y sub tropical		5 días	No
Tapertiba	Consumo directo: refrescos, jugos, helados, Medicina popular con hojas de la corteza: Papel de la corteza.	Para elaborar jaleas, mermeladas o concentrados a partir de pulpa.	Mercado local, mercado externo a ser estudiado.	5 años	Pocos días	
Umarí	Pulpa consumida directamente, reemplaza a las manitequillas: De la semilla puede sacar almidón.	No existe. Puede ensayarse extracción de aceite de la pulpa	Consumo local	3 años-5-6 años la producción comercial. Ciclo de vida: 80 años.	Altamente perechle	No
Ungurahui	Pulpa en alimentación diluida en agua, refrescos, vino de bacaba, helados. Aceite del mesocarpio, parecido al aceite de oliva.	Aceite se puede obtener artesanalmente. FAO tiene diseño de planta piloto de bajo costo.	Mercado local: pulpa. Mercado potencial: aceite.	5-6 años		
Villa	Consumo fruta al estado natural, vinos y jaleas	Aparente para industrialización. Pulpa puede ser congelada puede usarse para preparación de vinos.	Mercado local. Mercado de exportación puede desarrollarse (vino)	3 años. Ciclo productivo es de 8-9 años.	Alta perechibilidad	
Yarina	Aceite del mesocarpio del fruto maduro para uso doméstico. El endosperma de la semilla del fruto maduro para fabricación de botones y artesanías. El polvo de tagua (residuo de los botones) tiene valor comercial exportación. Hojas para techos.	El endosperma en la fabricación de botones y polvo de tagua.	Polvo de tagua es comercializado en los mercados de EEUU y Japón Sustituto del marfil en artículos de lujo.	3-4 años		
Zapote	Pulpa se consume al natural o en jugos	Néctar de zapote	Mercado local. Puede desarrollarse concentrados y néctares de la pulpa.	8-9 años	7 días. Soporta transporte	

Cuadro 1
CARACTERÍSTICAS DE FRUTOS Y HORTALIZAS PROMISORIAS DE LA AMAZONIA

Producto	Uso Potencial	Posibilidades de Agroindustria	Potencial Económico	Fructificación	Perecibilidad	Posibilidad
Ají	Condimentos en alimentación, medicina folclórica, como repelente en farmacia.	Puede deshidratarse y molerse con una inversión pequeña. Encurtidos, saborizantes.	Alto potencial para ser utilizado en productos deshidratados de capsicum (nombre en Méjico y América central).			
Dale Dale	Tubérculos se consumen cocidos, hojas en medicina y empaques	No se ha evaluado. Puede evaluarse la producción de harina	Mercado local. Puede desarrollarse mercados nuevos para Tintura de las hojas.	8-12 meses	10 semanas, pérdida de 29% peso	No
Sacha papa	Uso de manera similar a la papa	No se conoce. Puede evaluarse la producción de harina	Potencial en EEUU, Venezuela, Caribe e Inglaterra		Poco perecible	No
Sacha culantro	Hojas como sazonador. En medicina como infusión.	No existe. Puede aprovecharse la semilla para extracción de aceite esencial.	Mercado local.			No
Zapallo	Fruto para consumo directo. La semilla en medicina	No se practica, es posible para alimbar y confitados	Mercado local. Poca competitividad para el exterior		15-30 días. Hasta 90 días refrigerado	No

Tomado de:
 Frutales y Hortalizas promisorias de la amazonia, Tratado de Cooperación Amazónica, secretaria Pro Tempore, Lima Junio de 1996
 Cultivo de frutales nativos amazónicos: Manual para el extensionista, Tratado de Cooperación Amazónica, Secretaría Pro Tempore, Lima, Enero 1997

Cuadro 2
PRODUCTOS IDENTIFICADOS COMO FACTIBLES DE DESARROLLO

Especies	J. Toledo	Ventajas Comparativas	Fundeagro	Seminario	V Palma	PMA
Aceites esenciales				Mercado L/N		
Achiote	Colorantes	Alta v.c.	Cult Industrial	Mercado L/N		
Acuicultura				Mercado L/N		
Aguaje			Cult Industrial		P.p mercado	Para exportación
Aji				Mercado L/N		
Algodón				Mercado L/N		
Apicultura				Mercado L/N		
Arazá	p. Nuevo	Alta v.c.	Frutal nativo			
Arroz		Alta v.c.				
Cacao	Tradicional	Baja v.c.	Cult Industrial			
Café	Tradicional	Alta v.c.	Cult Industrial			
Camu camu	Nuevos		Frutal nativo	Con mercado	P.p mercado	
Caña Azúcar				Mercado L/N		
Carambola			Frutal comercial			Para exportación
Castaña			Frutal nativo		P.p mercado	Para exportación
Cítricos		Alta v.c.				
Cocona			Frutal nativo	Mercado L/N		
Copaiba					P.p mercado	
Copuazú			Frutal nativo	Mercado L/N	P.p mercado	Para exportación
Curcuma	Colorantes					
Ganado				Mercado L/N		
Carne						
Ganado DP				Mercado L/N		
Granadilla						Para exportación
Granos	Tradicional					
Guanábana	Nuevos					
Guaraná	Colorantes	Alta v.c.	Frutal Nativo			
Jebe			Cult Industrial			
Kion			Espesias			
Limón			Frutal comercial			
Maderas	Tradicionales					
Maíz		Media v.c.				
Mango		Alta v.c.	Frutal comercial			
Mangostin						Para exportación
Maracuyá		Media v.c.	Frutal comercial			
Marañón			Cult Industrial			Para exportación
Naranja			Frutal comercial			
Ovino de Pelo				Mercado L/N		
Palillo			Cult Industrial	Mercado L/N		
Palma		Alta v.c.		Mercado L/N		
aceitera						
Palmito	Nuevos	Alta v.c.	Frutal nativo	Con mercado	P.p mercado	
Papaya			Frutal comercial	Mercado L/N		
Pimienta	Colorantes		Espesias			
Piña		Alta v.c.	Frutal comercial	Mercado L/N		
Plátano		Alta v.c.	Frutal comercial	Mercado L/N		
Shihuahuaco					P.p mercado	
Taperiba	Nuevos		Frutal nativo			
Uña de gato				Mercado		
Ungurahui			Cult Industrial			
Vainilla			Espesias		P.p mercado	
Yarina						
Yuca		Media v.c.	Cult Industrial			
Yute			Cult Industrial			

LEYENDA:

José Toledo: Biodiversidad y desarrollo sostenible de la Amazonia en una economía de mercado

Ventajas comparativas: José Ordoñez Ch. : Desarrollo de Mercados para productos amazónicos no tradicionales

FUNDEAGRO: Estudio de oportunidades de inversión en Desarrollo e Industrialización de cultivos tropicales en Pucallpa.

Seminario: Seminario taller sobre agenda común para el desarrollo de la amazonia

V. Palma: Visión Regional de la cooperación inter amazónica, Potencial de mercado de algunas especies amazónicas.

PMA: Produce Marketing Association

Cuadro 3
CULTIVOS MÁS IMPORTANTES EN CAMPAÑA 1997-1998

PROPORCIÓN	Áreas en verde		Áreas sembradas		Producción	
	Cultivo	Has	Cultivo	Has	Cultivo	Tm
Más del 10 % del total	42,61%	21.713	58,37%	25.836	59,75%	437.419
	Plátano	15.826	Yuca	9.378	Plátano	316.096
	Maíz	5.887	Arroz	9.374	Yuca	121.323
			Maíz	7.084		
Entre 5% y 10% del total	22,24%	11.332	16,51%	7.309	15,46%	113.167
	Yuca	4.969	Frijol	3.749	Caña azúcar	72.727
	Arroz	3.515	Plátano	3.560	Aguaje	40.440
	Algodón	2.848				
Entre 1% y 5% del total	26,67%	13.588	15,81%	6.998	15,78%	115.520
	Palma aceitera	1.922	Chiclayo	1.899	Papaya	25.381
	Piña	1.479	Maní	1.588	Piña	19.624
	Aguaje	1.317	Algodón	1.313	Naranja	17.423
	Caña azúcar	1.167	amu camu	715	Arroz	15.575
	Café	1.134	Caña azúcar	539	Palma aceitera	15.011
	amu camu	1.087	Soya	481	Maíz	14.772
	Limón	1.068	Papaya	463	Guaba	7.734
	Papaya	963				
	Naranja	831				
	Cacao	795				
	Frijol	683				
	Guaba	580				
	Maní	562				
Entre 0.5% y 1% del total	4,97%	2.534	4,34%	1.922	2,80%	20.485
	Pijuayo	471	Sandia	416	Pijuayo	4.662
	Cocona	390	Piña	344	Sandia	4.463
	Mango	380	Café	306	Cocona	4.411
	Palmito	363	Aguaje	238	Coco	3.807
	Mandarina	263	Cocona	237	Mandarina	3.142
	Chiclayo	227	Naranja	194		
	Taperiba	226	Pituca	187		
	Ungurahui	214				
Menos del 0,4% del total	3,50%	1.785	4,97%	2.199	6,21%	45.471
Total	100,00%	50.952	100,00%	44.264	100,00%	732.062

Fuente: Oficina de Información Agraria – Dirección Regional Agraria de Ucayali

Cuadro 4
CULTIVOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN ULTIMAS CINCO CAMPAÑAS

Tasas de crecimiento	Producción		Area sembrada		
	Cultivo	r (%)	Cultivo	r (%)	
Mas del 100 % de crecimiento Anual en la producción o Áreas sembradas	Frijol de palo	384,77%	Algodón	408,26%	
	Soya	382,03%	Soya	276,68%	
	Zapote	273,52%	Sachapapa	267,42%	
	Camote	250,00%	Palillo	260,88%	
	Pan de árbol	145,39%	Coco	231,21%	
	Caña azúcar	140,75%	Aguaje	198,44%	
	Algodón	115,72%	Pan de árbol	177,34%	
	Ají	110,04%	Zapote	147,71%	
	Ungurahui	109,70%	Ají	116,09%	
	Coco	109,17%	Camu camu	114,14%	
	Zapallo	105,83%	Frijol de palo	108,42%	
	Entre 50 y 100 %	Palillo	93,61%	Camote	108,42%
		Pituca	90,79%	Zapallo	87,58%
Guanábana		87,98%	Maní	67,03%	
Café		86,41%	Cocona	62,49%	
Té		73,68%	Pituca	59,60%	
Maní		63,36%	Pimienta	56,51%	
Palma aceitera		61,99%			
Cocona		61,90%			
Pijuayo		60,36%			
Entre 10 y 50%		Aguaje	45,57%	Caña azúcar	48,45%
	Papaya	45,14%	Ungurahui	43,18%	
	Mandarina	42,59%	Café	43,09%	
	Cacao	32,86%	Lechuga	37,51%	
	Sandia	29,52%	Mango	36,84%	
	Limón	29,27%	Mandarina	33,75%	
	Mango	27,55%	Piña	33,29%	
	Plátano	26,59%	Chiclayo	30,94%	
	Yuca	25,56%	Sandia	21,32%	
	Pimienta	25,33%	Papaya	21,21%	
	Taperiba	24,35%	Yuca	18,75%	
	Chiclayo	18,72%	Pepino	17,70%	
	Maíz	18,45%	Guanábana	15,87%	
	Frijol	17,98%	Taperiba	13,80%	
	Guaba	17,86%	Arroz	11,93%	
	Camu camu	13,62%	Naranja	10,74%	
	Tomate	12,04%			
	Naranja	10,67%			
	Menos del 10%	Pepino	8,75%	Tomate	9,79%
		Piña	3,32%	Pijuayo	6,59%
Sachapapa		1,49%	Plátano	6,21%	
			Maíz	4,17%	
			Col	4,15%	
Negativos	Arroz	-0,50%	Cacao	-1,56%	
	Lechuga	-3,65%	Guaba	-3,31%	
			Mandarina	-14,99%	
			Palma aceitera	-43,84%	
			Cocona	-62,49%	

Fuente: Oficina de Información Agraria - Dirección Regional Agraria de Ucayali

Cuadro 5
PRODUCTOS AMAZÓNICOS CON POTENCIAL

Características TCA	Citados Otros varios	Estadísticas DRAU					Resumen
		En verde	Sembrada	Producción	Crec. Prod.	Crec. Siembra	
Aguaje Ají Arazá Cacao Café Camu camu Castaña Cocona Copuazú Granadilla Guanábana Guaraná Guayaba Huito Inchi Maracuyá Marañón Mango Cítricos Palma aceitera Palillo Papaya Pijuayo Piña Pimienta Plátano Taperiba Ungurahui Uvilla Zapote Yarina	Achiote Aguaje Ají Algodón Arazá Cacao Café Camu camu Caña Azúcar Carambola Castaña Cocona Copuazú Granadilla Guanábana Guaraná Maracuyá Marañón Mango Cítricos Palma aceitera Palillo Papaya Pijuayo Piña Pimienta Plátano Uña de gato Yarina Yute	Aguaje Algodón Cacao Café Camu camu Caña azúcar Cocona Guaba Mango Limón Mandarina Naranja Maní Palma aceitera Papaya Pijuayo Piña Plátano Taperiba Ungurahui	Aguaje Algodón Café Camu camu Caña azúcar Cocona Guaba Naranja Maní Papaya Piña Plátano Soya	Aguaje Cacao Café Camu camu Caña azúcar Coco Cocona Guaba Mandarina Naranja Maní Palma aceitera Papaya Pijuayo Piña Sandia	Aguaje Ají Algodón Cacao Café Camu camu Caña azúcar Coco Cocona Frijol de palo Guaba Guanábana Mango Limón Mandarina Naranja Maní Palma aceitera Papaya Pijuayo Piña Pimienta Soya Taperiba Ungurahui Zapote	Aguaje Ají Algodón Cacao Café Camu camu Caña azúcar Coco Cocona Frijol de palo Guaba Guanábana Mango Limón Mandarina Naranja Maní Palma aceitera Papaya Pijuayo Piña Pimienta Soya Taperiba Ungurahui Zapote Uña de gato Yarina Yute	

LEYENDA

Características TCA. Productos que el TCA en documentos diversos ha identificado posibilidades de industrialización a pequeña escala.

Citados otros varios: Productos citados por diversas instituciones y profesionales como productos promisorios de la amazonia.

Estadísticas DRAU

En verde: productos con mayor participación en la estructura productiva. Arreas en verde durante la última campaña

Sembrada: Productos sembrados en la campaña con mayor participación en la estructura productiva de última campaña

Producción: Productos con mayor producción en la estructura productiva de la última campaña.

Crecimiento producción: productos que han experimentado mayor crecimiento en la producción durante últimas campañas

Crecimiento Siembra: productos que han tenido mayor crecimiento en áreas de siembra durante últimas campañas.

Cuadro 6
CLASIFICACION DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Producto	CONDICION			
	Desarrollo de Mercado	Con ventajas comparativas	Sostenibilidad	Importantes en el Pasado
Achiote		X		
Aguaje	X		X	
Ají	X			
Algodón	X			
Arazá	X			
Cacao				X
Café				X
Camu camu		X		
Caña azúcar	X		X	
Carambola	X			
Castaña			X	
Coco	X		X	
Cocona	X			
Copuzú	X			
Frijol de palo		X		
Granadilla	X			
Guanábana		X		
Guaraná	X			
Guayaba	X			
Maracuyá		X		
Marañón	X			
Mango		X		
Limón			X	
Mandarina			X	
Naranja			X	
Maní	X			
Palma aceitera		X	X	
Palillo	X			
Papaya		X		X
Pijuayo			X	
Piña		X		
Pimienta				X
Plátano				X
Soya	X			
Taperiba	X			
Ungurahui	X			
Uña de gato		X		
Yarina			X	
Zapote	X			
Yute				X

El 30 de Diciembre de 1998 se aprobó la Ley de promoción de la inversión en la Amazonia, en el artículo 12.3 se establecen exoneraciones del Impuesto a la renta al desarrollo de actividades agrarias y/o de transformación de productos calificados como nativos y/o alternativos siguientes:

Yuca (*)	Marañón
Soya	Pomarosa (*)
Arracacha (*)	Taperibá
Uncucha (*)	Tangerina (mandarina)
Urena (Yute)	Toronja (*)
Palmito (Pijuayo)	Zapote
Aguaje	Camu camu
Anona (*)	Uña de gato
Caimito (*)	Achiote
Carambola	Caucho (*)
Cocona	Piña
Guanábana	Ajonjolí (*)
Guayabo	Castaña
Barbasco (*)	

Los productos señalados con asterisco, no están incluidos en el cuadro 6. Podrían incluirse en el portafolio, sin embargo hay que hacer las siguientes precisiones: Arracacha y Uncucha no son productos conocidos en Ucayali, anona tiene menores ventajas que otras anonas con mejores posibilidades de industrialización (guanábana por ejemplo), Caimito no ha desarrollado tecnologías para industrialización por presencia de látex, barbasco está incluido en el portafolio del proyecto Identificación y evaluación de oportunidades de mercado junto con camu camu, pijuayo, uña de gato, aguaje, cocona, barbasco, castaña y copuazú.

A otros productos se les exonera del impuesto a la renta sólo a la producción agrícola, mientras que la transformación la grava el 10 % del impuesto a la renta (20% menos que el impuesto normal), estos son:

Cacao
Café
Palma aceitera

Otras actividades que es posible desarrollar estudios de mercado y proyectos de desarrollo es en el campo de la actividad agropecuaria como la transformación de la leche en quesos, yogures, etc. También se está procesando la carne de cerdo en chorizos, salchichas y embutidos por una pequeña empresa en la localidad de Yarinacocha. Entonces estos productos pueden agregarse a la lista anterior.

Adicionalmente el CIFOR - CATIE ha identificado posibles productos de interés para desarrollar estudios según el siguiente cuadro:

PRODUCTOS POTENCIALES DE PURMAS EN PUCALLPA

Proyecto CIFOR - CATIE de Manejo de Bosques Secundarios

Productos Principales	Tipo	Comentarios
Bolaina	Madera aserrada	Mercado nuevo
Auca atadijo	Madera aserrada	Mercado nuevo
Sangre de grado	No maderable - medicina	Falta conocer demanda
Miel de abeja	No maderable	Parece tener problemas de mercado

Productos secundarios	Tipo	Comentarios
Uña de gato	Hojas	Puede ver nuevo mercado para hojas
Jergón sacha	Tubérculo medicinal	Demanda del extranjero
Pashaco blanco	Madera - cajonería	Sustituto para Bolaina