



Fotografía Karina Feijóo

Diseño de intervenciones de gestión de conocimiento en la investigación agrícola para el desarrollo

Metodología, experiencias y lecciones aprendidas

Simone Staiger-Rivas, Sophie Alvarez, José Antonio Arana, Fanny Howland, Flavia Cunha, Brayan Valencia, Luis Armando Muñoz, Karina Feijóo

Contexto

El Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) desarrolló una metodología de gestión de conocimiento (GC) para que sus programas y proyectos de investigación diseñen planes de gestión acordes con sus vías de impacto. Durante 2 años, trabajando con cuatro proyectos piloto del área Decisión y Análisis de Políticas del CIAT, se han aplicado conceptos de Teoría de Cambio para identificar, diseñar e implementar intervenciones de gestión de conocimiento apropiadas y derivar lecciones.

En este folleto encontrará un resumen de las lecciones aprendidas a las que ha llegado el grupo de GC del CIAT luego de participar en proyectos de investigación agrícola para el desarrollo. Se habla de las posibles áreas de intervención de la GC en este tipo de proyectos y cómo puede contribuir al logro de sus impactos. De igual manera se expone la teoría de cambio de la GC que se desarrolló para el CIAT. Se ilustra el rol de implementadores, socios y usuarios a lo largo de la vía de impacto de un proyecto y, finalmente, se resaltan cinco lecciones que conviene considerar en el diseño de intervenciones en proyectos de investigación para el desarrollo.

Áreas de intervención de la GC

La GC puede contribuir al logro de impactos a través de 7 áreas de intervención:



1 Planificación de la investigación

La investigación se planifica de manera participativa siguiendo principios de una gestión basada en resultados. El proceso se evalúa periódicamente. La posibilidad de oportunidades inesperadas se incorpora en la planeación.



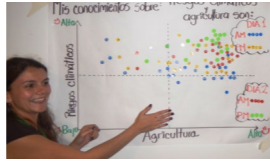
3 Gestión de la información generada en procesos de investigación

La información relevante para los procesos de investigación se hace disponible, accesible y aplicable a un público de interés amplio. Mediante la implementación de una política de acceso abierto, se puede usar, reproducir y dar un nuevo propósito a los datos y la información.



5 Uso de tecnologías de información y comunicación

Implementadores de proyectos usan las TIC para recopilar y compartir datos e información. Se desarrollan estrategias para incluir diferentes grupos de usuarios y abordar temas generacionales. El diseño de estos proyectos enfoca primero en el contexto, las audiencias y la relevancia del contenido, para luego identificar las mejores soluciones de intercambio de conocimiento.



2 Uso de herramientas de GC

Los científicos y los socios fortalecen sus capacidades en investigación participativa, liderazgo, facilitación, tutoría, conformación y gestión de redes y el uso de medios sociales, entre otros, de manera que puedan facilitar y participar mejor en las plataformas multi-actor y equipos transdisciplinarios.



4 Compartir procesos de investigación

Aplicando los principios de la investigación adaptativa, los socios y los grupos de interés se integran en conversaciones facilitadas que forjan confianza y crean ciclos de aprendizaje que, a su vez, promueven nuevas oportunidades para mayor integración de los actores.



6 Co-creación de productos de información y conocimiento

Los productos (bases de datos, infografías, aplicaciones para móviles o manuales y guías) se desarrollan en los idiomas requeridos, de manera colaborativa, adaptados a múltiples audiencias y basado en sus necesidades expresas.



7 Comunicación para el desarrollo

Se utilizan herramientas y métodos de comunicación para llegar a los usuarios finales de la investigación. Los científicos se involucran en el diseño de esas herramientas, teniendo en cuenta conocimientos y culturas locales, vinculando a socios relevantes y compartiendo ampliamente lecciones aprendidas.

*Fotografías: José Antonio Arana: 1, 3 y 4. Diego Obando: 2. Luis Armando Muñoz: 5. Viviana García: 6. Karina Feijóo: 7.

Teoría de cambio de GC del CIAT

Las áreas de intervención se representan a continuación, formuladas como productos, e incluidas en la Teoría de Cambio (ToC) de la GC que se desarrolló en CIAT. Se ilustra la relación de los productos, las herramientas de GC disponibles para desarrollarlos, con los resultados e impactos deseados.



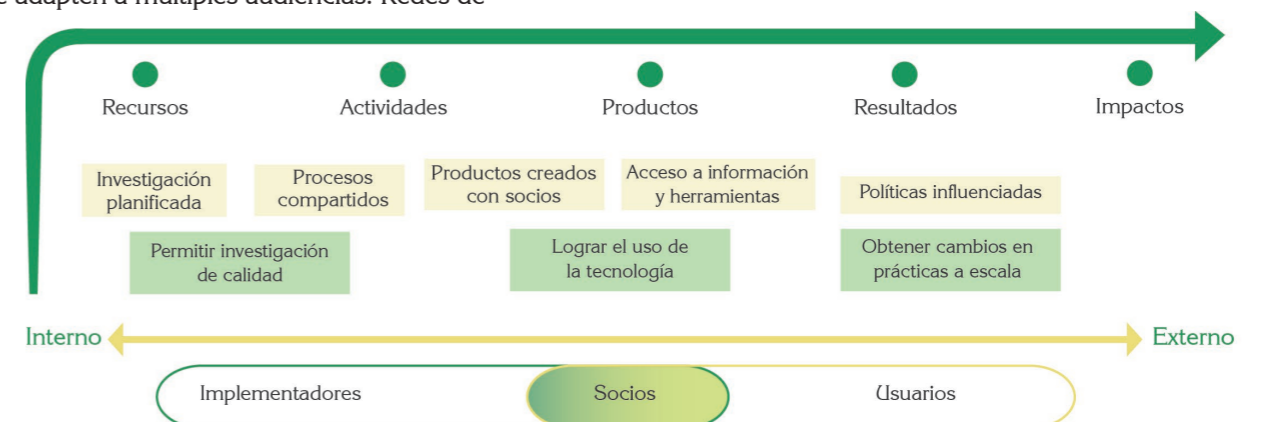
La GC en la investigación agrícola para el desarrollo

A medida que un proyecto avanza, la GC amplía su influencia. En la siguiente figura se ilustran intervenciones de GC en la vía de impacto: al inicio de un proyecto los implementadores buscan una planeación participativa involucrando a los socios inmediatos. Por tanto, es importante desde el principio enfatizar en compartir los progresos de la investigación.

Con los primeros resultados se desarrollan, de manera colaborativa con los socios, herramientas y metodologías que se adaptan a múltiples audiencias. Redes de

contactos estratégicas son esenciales para compartir estos productos y generar su uso a escala. Los medios, incluyendo los sociales, son importantes para visibilizar las soluciones desarrolladas.

Finalmente, para lograr impacto a escala en los cambios en conocimientos, actitudes y habilidades requeridos por los usuarios finales, es necesario influir en la toma de decisiones en políticas que definen, en gran medida, la actuación de dichos usuarios.



Lecciones aprendidas

Las lecciones aprendidas se generaron desde cuatro proyectos del área de Decisión y Análisis de Políticas del CIAT. En todos se aplicaron elementos de Teoría de Cambio para identificar las necesidades en GC y diseñar estrategias de intervención. Los proyectos tienen como metas: a) la generación de capacidades institucionales, b) la identificación de estrategias de adaptación y mitigación a la variabilidad y cambio climático y c) la contribución al cierre de brecha productiva.

1 A través del uso de la Teoría de Cambio se aumentó la aplicabilidad de los resultados de investigación.

El hacer explícita la ToC de un proyecto permite entender mejor las perspectivas que tenemos, como implementadores: con quién estamos trabajando, qué queremos lograr, quién se beneficia con los resultados, quiénes y cómo los usan y qué esperamos que cambie o mejore.

2 La GC contribuye al fortalecimiento institucional y mejora la relación entre socios.

En el desarrollo de un proyecto, las organizaciones socias mejoran su relación y se fortalecen institucionalmente en la medida en que su personal se involucra en acciones de GC que permiten conocer la cultura organizacional de cada una de ellas y, a partir de esto, formular estrategias conjuntas para compartir información e involucrar a sus investigadores en la generación de contenidos y productos. Lo anterior posibilita aprovechar intereses comunes de los socios para establecer, a partir del fortalecimiento de capacidades individuales y organizacionales, una estrategia de GC en la que todos aportan.

3 El éxito de la GC depende de la calidad de integración del gestor de conocimiento con el equipo científico y del compromiso de todos los implementadores del proyecto.

Un objetivo fundamental de la GC en la investigación agrícola es generar un puente entre la ciencia y sus usuarios para lograr productos útiles y aplicables. En este sentido, el gestor de conocimiento tiene que tener un pie en la ciencia y otro pie en la comunidad.

Es decir, debe entender lo que genera la ciencia y lo que hacen y necesitan los usuarios.

4 Las TIC no son un fin sino un medio.

Las experiencias han mostrado que las TIC son claves para que el pequeño agricultor tenga acceso a información que apoye su toma de decisiones, pero han sido desaprovechadas en muchas ocasiones por un enfoque centrado en aspectos infraestructurales, minimizando las oportunidades de interacción. En este sentido, mediante la GC se ha confirmado la necesidad de: 1) generar estrategias diferenciadas según los usuarios para lograr el uso apropiado de la herramienta, 2) realizar un análisis contextual de la actitud, habilidad, conocimiento y prácticas en torno a las TIC y 3) identificar recursos disponibles y el ambiente habilitador de los usuarios de la plataforma en línea.

5 La GC contribuye a conectar la administración, la coordinación y la investigación a través de una comunicación interna que optimiza los procesos de aprendizaje.

En un proyecto de investigación se requiere la participación activa en GC de representantes de todas las instituciones vinculadas en el mismo. Gracias al proceso de identificación de ToC, se han podido clarificar los roles y necesidades de los investigadores, administradores y coordinadores de los proyectos. Esto permitió establecer conexiones entre los diferentes componentes de investigación y estrategias de trabajo colaborativo con los socios. Lo anterior redundó en planes de capacitación y entrega de los productos socializados entre todos, con propuestas concertadas de comunicación para reforzar el impacto de los mismos.

Conclusiones

A través de este proceso de construcción de lecciones aprendidas nuestro equipo busca fortalecer la aplicabilidad de la GC en proyectos futuros de investigación agrícola para el desarrollo. A pesar de las diferencias en las intervenciones de GC en cada proyecto, hay lecciones aprendidas comunes que permiten no solo mejorar nuestro propio nivel de intervención sino también generar un cambio de actitud en los socios, para que ellos se apropien más de estos temas. Lo deseable es que los socios busquen apoyo en GC desde la planificación del proyecto hasta la ejecución de actividades, y que tengan capacidades para usar herramientas y metodologías de GC ellos mismos.

Referencia

Staiger Rivas, Simone; Alvarez, Sophie; Arana, José Antonio; Howland, Fanny; Cunha, Flavia; Valencia, Brayan; Muñoz, Luis Armando; Feijóo, Karina. 2014. Diseño de intervenciones de gestión de conocimiento en la investigación agrícola para el desarrollo: Metodología, experiencias y lecciones aprendidas. Knowledge Management for Development Journal 10(1): 36-51. <http://journal.km4dev.org/journal/index.php/km4dj/article/viewFile/180/273>

Blog Gestión de Conocimiento CIAT: <http://ciatblogs.cgiar.org/knowledgemanagement/>

Contacto: Simone Staiger-Rivas, líder Gestión Conocimiento CIAT s.staiger@cgiar.org

Escanea el código QR con tu Smartphone

