

Propósito

Promover el vínculo de pequeños agricultores con mercados en crecimiento y motivar la adopción de prácticas de conservación, mediante el desarrollo de técnicas e información para el establecimiento y fortalecimiento de agroempresas rurales y de servicios de apoyo complementarios.

Misión

El proyecto promueve el fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo empresarial rural mediante la generación de información, metodologías y modelos institucionales de manera concertada con los actores locales.

Su articulación en las regiones es con las instituciones y con organizaciones comunitarias interesadas en el tema de desarrollo empresarial rural.

Introducción

Muchos agricultores en las laderas y trópicos bajos de América Latina están atrapados en un círculo vicioso en el cual la pobreza y el deterioro de los recursos naturales se refuerzan mutuamente. Las investigaciones previas en estas regiones marginales se han concentrado en el desarrollo de sistemas de producción para la conservación de recursos naturales, pero la adopción de estas prácticas ha sido baja. Actualmente se considera que los pequeños agricultores requieren de incentivos, como la identificación de oportunidades de mercado que permitan que la adopción de estas prácticas sea económicamente rentable.

América Latina es rica en biodiversidad y materias primas con demanda potencial en mercados locales e internacionales. Los cambios en los hábitos del consumidor están creando nichos crecientes de mercado para frutas exóticas, plantas aromáticas y medicinales, frutas y hortalizas orgánicas, y materias primas naturales. Sin embargo, los pequeños productores rurales enfrentan numerosas barreras para el aprovechamiento de estas oportunidades de mercado. Además generalmente los sistemas locales de apoyo para las agroempresas rurales no existen o son muy incipientes.

Módulos del Proyecto

Para lograr su propósito, el proyecto abarca cinco módulos que integran elementos esenciales para el desarrollo de agroempresas rurales: mercados, tecnología, organización empresarial, proyectos productivos integrados y sistemas locales de apoyo; además de capacitación y alianzas estratégicas.

Módulo 1. Mercados



Herramientas, métodos e información para la identificación y desarrollo de mercados, como un insumo para el diseño de agroempresas rurales que sean viables y económicamente sostenibles.

Módulo 3. Organización empresarial



Información, opciones y recomendaciones para el diseño de esquemas organizativos eficientes y efectivos para competitividad y acción colectiva en agroempresas rurales pequeñas. Agrupaciones de agroindustrias rurales en un territorio.

Módulo 2. Tecnología poscosecha



Herramientas, métodos e información para el desarrollo de tecnologías poscosecha apropiadas para pequeñas agroempresas rurales.

Módulo 4. Proyectos productivos integrados y sistemas locales de apoyo



Herramientas y métodos para el análisis de cadenas productivas y la generación de planes concertados para su mejoramiento.

Modelos institucionales y opciones de política para el establecimiento y fortalecimiento servicios de apoyo.

Módulo 5. Capacitación y alianzas de aprendizaje



Generar mayores capacidades en nuestros socios y usuarios para la formulación e implementación de proyectos exitosos de desarrollo de agroempresas rurales.

Socios y Donantes

- Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) del Canadá.
- Departamento de Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido.
- Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agrícola para el Desarrollo (CIRAD) de Francia.
- Programa Cooperativo de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR-ICA).
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.

Usuarios y Beneficiarios

El proyecto contribuye a fortalecer la capacidad de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo organizaciones de productores rurales, para establecer y apoyar a agroempresas rurales a pequeña escala que sean viables y estén orientadas al mercado. Indirectamente el proyecto busca beneficiar a la población rural (hombres y mujeres), organizaciones rurales, intermediarios y empresarios a pequeña escala.

Estrategia del Proyecto

El proyecto forma parte de la estrategia de innovación rural del CIAT. Para su ejecución se trabaja de manera concertada con actores locales en cinco sitios pilotos representativos de tres ecosistemas de la región:

- **Laderas:** Cauca - Colombia, Yoro - Honduras, y San Dionisio - Nicaragua.
- **Márgenes del bosque húmedo:** Pucallpa - Perú
- **Sabanas:** Meta - Colombia

Adicionalmente, el proyecto colabora con instituciones nacionales e internacionales en otros países latinoamericanos y en Uganda, Vietnam y las Filipinas.

Contacto:
Carlos Felipe Ostertag, MSME
CIAT, A.A. 6713, Cali, Colombia. Email: c.ostertag@cgiar.org
<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>